

Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) JAARVERSLAG 2024

ATAG

Pelgrim

ETNA

Hisense

ASKO

Inhoud



01

VOORWOORD

02

OVER ATAG
BENELUX

03

MVO DASHBOARD
& SDG'S



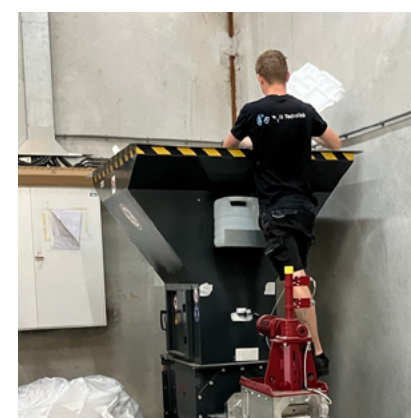
04

DUBBELE
MATERIALITEITS-
MATRIX



06

PLANET



07

PROSPERITY

08

CONTACT

05

PEOPLE

01

VOORWOORD

Stap voor Stap NAAR EEN DUURZAMERE TOEKOMST

“Onze ambities vereisen een sterke strategie op het gebied van duurzaamheid.”

Jaar na jaar zetten we nieuwe stappen naar een wereld waar duurzaamheid de norm is. ATAG Benelux heeft duidelijk voor ogen wat haar ambitie is: een jaarlijkse vermindering van haar voetafdruk, in overeenstemming met de klimaatdoelstellingen van Parijs.

Dit vereist een sterke strategie met concrete richtlijnen. Om een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering te waarborgen, worden op basis van de input van de jaarlijkse stakeholders-uitvraag materiële en relevante MVO-thema's bepaald. Voor deze MVO-thema's worden voortdurend initiatieven ontwikkeld op het gebied van People (sociale aspecten), Planet (milieu) en Prosperity (economische groei).



JEROEN
VAN BENTHEM

CEO ATAG BENELUX

Aan deze belangrijke MVO-thema's verbinden wij ook meetbare Sustainable Development Goals (Duurzame Ontwikkelingsdoelen oftewel SDG's) van de Verenigde Naties, zodat wij onze bijdrage duidelijker definiëren en meten. In het MVO-dashboard meten wij per kwartaal de voortgang van onze duurzaamheidsdoelstellingen. Op deze manier blijven wij onszelf aansporen om onze ambitie te realiseren.

In aanloop naar de nieuwe Europese wetgeving, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die bedrijven verplicht een duurzaamheidsrapportage op te stellen, hebben we in 2024 een dubbele materialiteitsmatrix opgesteld. Deze analyse combineert twee perspectieven: de impact van

“Samenwerking in de keten is erg belangrijk bij MVO.”

externe ontwikkelingen op onze onderneming (financiële materialiteit) en de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij (impactmaterialiteit).

ATAG Benelux is sinds een paar jaar gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder niveau 3, een praktisch raamwerk voor People, Planet en Prosperity, gekoppeld aan ESG-aspecten (Environmental, Social, Governance). Jaarlijks beoordelen externe auditors onze prestaties volgens vastgestelde criteria, waarmee we aantoonbaar werken aan duurzame ontwikkeling.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen vraagt om praktische oplossingen voor uitdagingen zoals klimaatproblematiek, circulaire economie en biodiversiteit. We zetten ons in om zowel ketenpartners als medewerkers te inspireren en motiveren om samen duurzame veranderingen door te voeren.



INNOVATIE & *Duurzaamheid*

ATAG Benelux is een toonaangevende Nederlandse leverancier van keukenapparatuur, wasmachines, drogers en televisies. Met de merken ATAG, Pelgrim, ETNA, Hisense en ASKO beschikt het bedrijf over een sterk portfolio van gerenommeerde merken met een rijke geschiedenis en duurzame ambities.

De producten worden verkocht via keuken- en elektrovakzaken, elektroketens, online retailers en de keukenindustrie. In 2024 zijn er meer dan 450 medewerkers werkzaam in Duiven en 45 in Denderhoutem, België.



“Verduurzamen vraagt om innovatieve oplossingen.”

Sinds 2018 maakt ATAG Benelux deel uit van de Hisense Group, een wereldwijde multinational met een jaaromzet van ruim €25,3 miljard (2024) en meer dan 100.000 medewerkers in meer dan 130 landen. De Hisense Group heeft 25 R&D-centra wereldwijd, waaronder één bij ATAG Benelux in Duiven. Dit R&D-centrum stelt ATAG Benelux in staat om haar expertise op het gebied van koken te delen en wereldwijd in te zetten binnen de Hisense Group.

Daarnaast heeft de Hisense Europe Group het Ecovadis-zilverlabel ontvangen, een internationale erkenning voor duurzaamheidsprestaties. Deze beoordeling richt zich op milieu, ethiek, duurzaam inkopen, en arbeid en mensenrechten, en toont aan hoe goed duurzaamheid is geïntegreerd in de gehele toeleveringsketen.



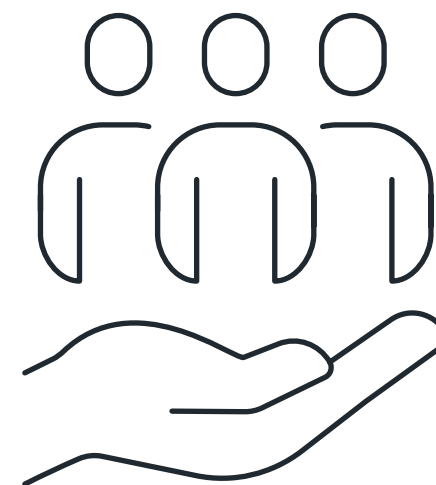
Ons COMMITMENT

ATAG Benelux onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo committeren wij ons aan waardevolle principes, zoals:

AANSPRAKELIJKHEID
verantwoording nemen voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en het milieu



ETHISCH GEDRAG
te allen tijde vertonen van ethisch gedrag met betrekking tot corruptie, omkoping, belangenverstrengeling, intellectueel eigendom, witwassen en fraude, vertrouwelijke informatie, informatiebeveiliging en concurrentie-beperkende activiteiten



TRANSPARANTIE
open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en het milieu



RESPECT VOOR RECHTEN VAN DE MENS
en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan



02 OVER ATAG BENELUX

1856

ETNA
opgericht in Breda, NL

1948

ATAG
opgericht in Uft, NL

2008

ATAG BENELUX
wordt onderdeel van Gorenje Group

2017

ASKO wordt toegevoegd
aan ATAG BENELUX

2019

Merk **Hisense**
wordt toegevoegd
aan merkenportfolio

PELGRIM
opgericht in Gaanderen, NL

1920

ATAG BELGIË
opgericht in Aalst, België

1977

ATAG BENELUX
wordt aangesteld als Competence Center
voor kookplaten voor Gorenje Group
(premium producten)

2014

ATAG BENELUX
wordt onderdeel van Hisense Group

2018

“Geworteld in geschiedenis
en klaar voor de toekomst”



DIT ZIJN *wij*



ONZE VISIE

De beste producten en diensten bieden om een inspirerende kookervaring te creëren.



ONZE MISSIE

De leidende en meest succesvolle aanbieder zijn van 'inspirerende en beste kookproducten en diensten' in de Benelux.



ONZE WAARDEN

Ruimdenkend, teamgevoel, efficiency, doelgericht, respectvol.

3 toonaangevende
Nederlandse merken

Eigen
R&D
afdeling

Consumenten **loyaliteit**

Unieke
concepten

Productleider in
koken

2 internationale
merken

ATAG
BENELUX

Operationele
excellence

Excellente
Supply
Chain

In-huis
After
Sales
Service

De beste **garantie**

Partnership met
B2B relaties

MVO
Prestatieladder

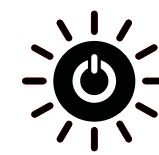
Sustainable DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

De 17 Duurzame Ontwikkelings-doelen (SDG's) zijn opgesteld om wereldwijd positieve verandering te realiseren. Deze doelen zijn overeengekomen door de landen die lid zijn van de Verenigde Naties, waaronder Nederland. ATAG Benelux draagt hieraan bij en heeft vijf SDG's omarmd, die ook aansluiten op de materiële en relevante MVO thema's als uitkomst van de stakeholdersanalyse.



SDG3 GOEDE GEZONDHEID VAN WERKNEMERS

ATAG Benelux werkt via projectinitiatieven onder People en Prosperity aan SDG3, waarbij de goede gezondheid van werknemers centraal staat. Het is ons streven om de beste werkgever voor onze werknemers te zijn, mogelijkheden te bieden voor ontwikkeling, diversiteit en inclusiviteit te omarmen en te zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving.



SDG7 BETAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIEVERBRUIK

SDG7 valt onder Planet, waarbij er projectinitiatieven worden ontwikkeld om op verschillende niveaus betaalbaar en duurzaam energie op te wekken en te gebruiken. Denk aan 3.210 stuks zonnepanelen op het dak van ons pand in Duiven, het laten rijden van werknemers in elektrische auto's en servicebussen en het introduceren van nieuwe producten die slim omgaan met energie.



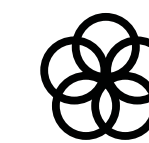
SDG11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Een ander belangrijk Duurzaam Ontwikkelingsdoel is SDG11, dat zich richt op duurzame steden en gemeenschappen door circulariteit en energietransitie. Zo begeleiden wij gemeenten en woningbouwcorporaties met de transitie van koken op gas naar koken op inductie en is Pelgrim het eerste keukenmerk dat afscheid heeft genomen van de gaskookplaat in 2023.



SDG12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Om verantwoorde consumptie en productie te realiseren, wat valt onder SDG12, zorgen wij ervoor dat producten gerepareerd worden om de levensduur te verlengen, in lijn met de EcoDesign regelgeving. Zo bieden wij preventief onderhoud op keukenapparatuur, zodat apparatuur langer meegaat. Daarnaast zijn wij bezig om te onderzoeken hoe onderdelen en materialen kunnen worden hergebruikt.

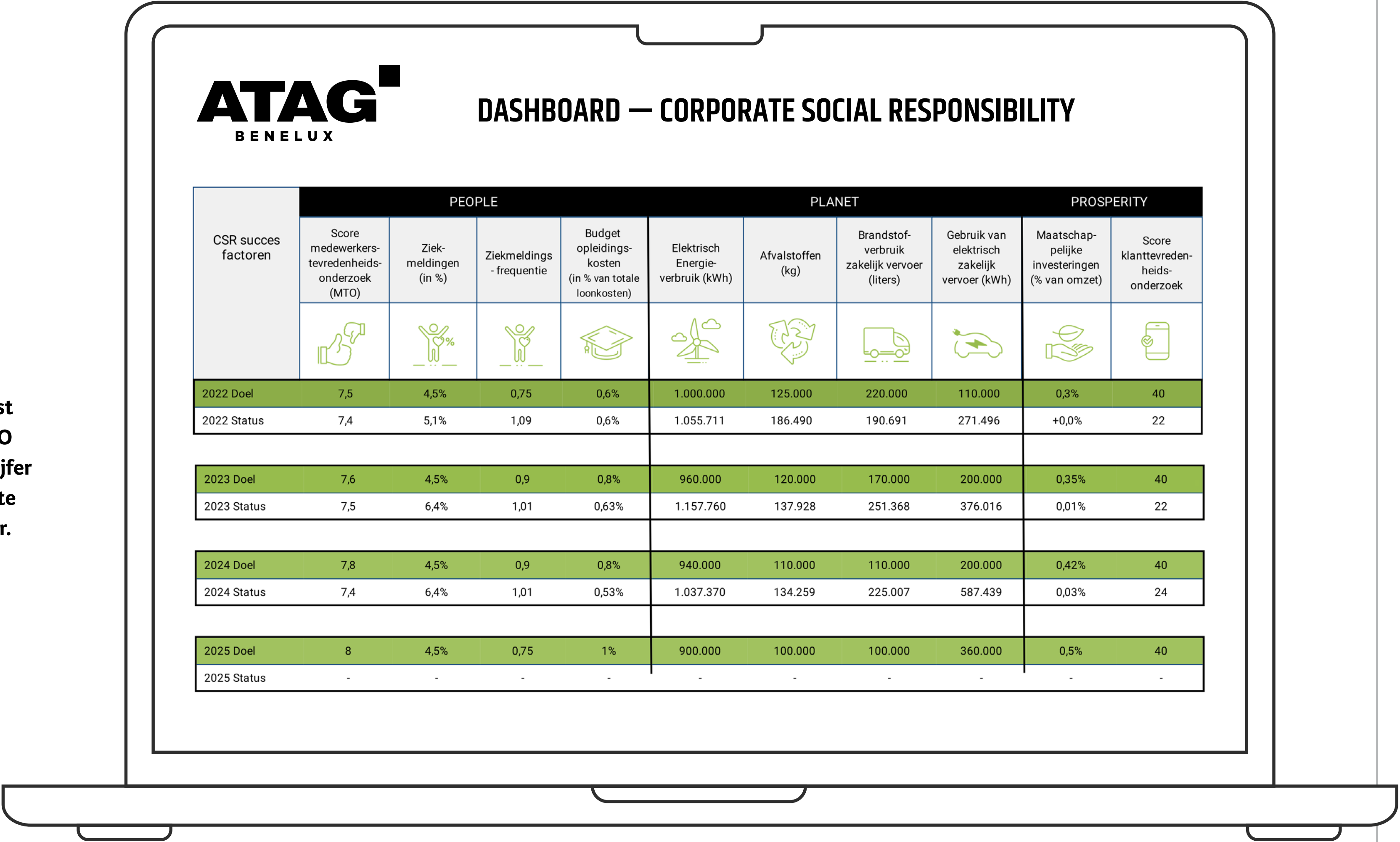


SDG17 PARTNERSCHAP

Tenslotte heeft ATAG Benelux gekozen voor SDG17, waarbij samen met partners wordt gekeken hoe wij duurzamer kunnen werken. Denk hierbij aan partnerschappen met de gemeente, zakelijke klanten, leveranciers van materialen, recyclebedrijven, maar ook aan samenwerking in de keten.

PEOPLE, PLANET & Prosperity

De 3 P's (People, Planet en Prosperity) zijn uitgesplitst in subdoelstellingen. Deze zijn inzichtelijk in het MVO dashboard. Dit dashboard toont altijd het kwartaalcijfer en het doel voor dat jaar. Tevens is in één oogopslag te zien wat de doelstellingen zijn voor het komende jaar.



04 DUBBELE MATERIALITEITSMATRIX

DUBBELE MATERIALITEITSMATRIX: KLAAR VOOR *CSRD*

In voorbereiding op de nieuwe Europese wetgeving, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die bedrijven verplicht een duurzaamheidsrapportage op te stellen, hebben we dit jaar een dubbele materialiteitsmatrix ontwikkeld. Deze matrix brengt twee perspectieven samen: de invloed van externe ontwikkelingen op onze organisatie (financiële materialiteit) en de effecten van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij (impactmaterialiteit).

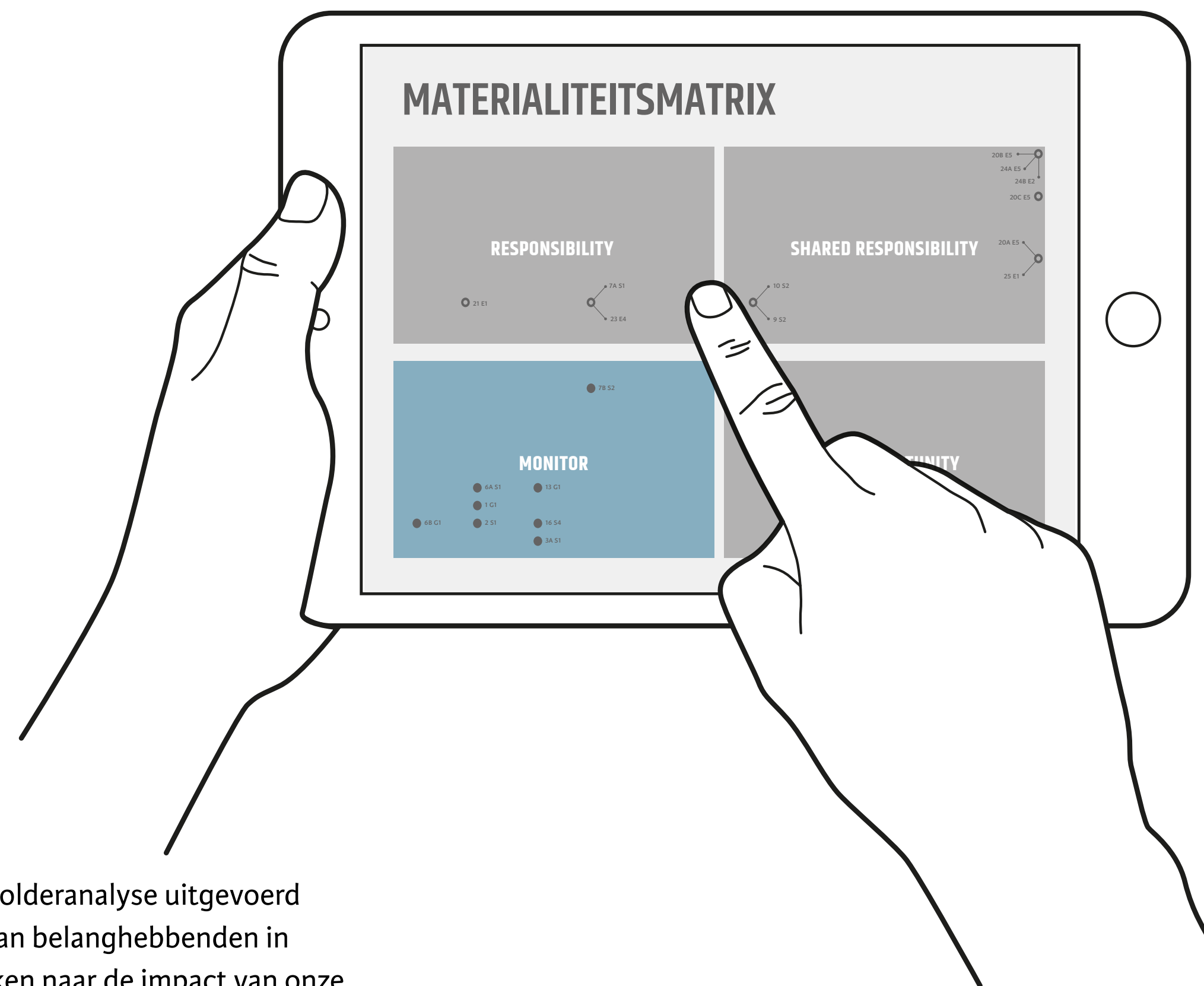
Om een overzichtelijke dubbele materialiteitsmatrix te ontwikkelen die voldoet aan de ESG-vereisten van de CSRD-rapportage en de MVO Prestatieladder versie 4, hebben wij een zorgvuldig gestructureerd proces gevolgd.

STAKEHOLDERSANALYSE

Allereerst hebben we een stakeholderanalyse uitgevoerd om de verwachtingen en eisen van belanghebbenden in kaart te brengen. Hierbij is gekeken naar de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij (inside-out perspectief = impact materialiteit) en de invloed van externe ESG-factoren op onze bedrijfsvoering (outside-in perspectief = financiële materialiteit), zoals vereist door de CSRD.

DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

Vervolgens zijn relevante duurzaamheidsthema's geïdentificeerd en beoordeeld op basis van hun significantie en invloed, zoals geformuleerd in de criteria van de MVO Prestatieladder versie 4.



MATRIX

Deze thema's zijn samengebracht in een gestructureerde matrix, waarbij de assen enerzijds de financiële materialiteit en anderzijds de impactmaterialiteit weergeven.

Door deze aanpak is een overzichtelijke dubbele materialiteitsmatrix tot stand gekomen, waaruit blijkt welke thema's voor onze organisatie en stakeholders het meest relevant zijn, en die voldoet aan de eisen van beide kaders.

05

PEOPLE

P VAN PEOPLE

De P van People gaat over het respecteren en verbeteren van het leven van mensen in de hele waardeketen, inclusief werknemers, klanten en gemeenschappen. ATAG initieerde in 2024 verschillende activiteiten om hieraan bij te dragen.

ATAG FIT: SAMEN DE WERELD ROND

Sinds 2020 organiseert het ATAG Fit Team voor de medewerkers van ATAG Benelux jaarlijks een virtuele loop- of fietsactiviteit naar een van de vestigingen van Hisense Europe Group. In februari 2024 voltooiden 139 deelnemers, verdeeld over 28 teams, na 10 weken van virtueel lopen de uitdaging Walk2Amsterdam. Met in totaal 28.000 kilometer op de stappenteller hebben de ATAG Fit Teams weer een super prestatie geleverd. Met de opbrengst van €2.100 uit de Walk2Amsterdam-uitdaging heeft ATAG Benelux aan Stichting Natuurmonumenten twee zitbanken geschonken die in het natuurgebied de Posbank in Rheden zijn geplaatst.



VACATURES

Het blijft een uitdaging om gekwalificeerd personeel te vinden, vooral voor technische functies. In het vierde kwartaal van 2024 stonden er zes vacatures open voor servicemonteurs. Deze zijn via Randstad uitgezet om geschikte kandidaten te werven via de Randstad Vakschool. We richten ons met name op zij-instromers die we in een tweejarig opleidingstraject kunnen opleiden. Dit traject voeren we uit in samenwerking met externe partners.

STAGEPLAATSEN EN AFSTUDEEROPDRACHTEN

ATAG Benelux is actief in het aanbieden van stageplaatsen en afstudeeropdrachten. Hiervoor zijn sterke relaties opgebouwd met onderwijsinstellingen in de regio en met verschillende universiteiten in binnen- en buitenland. Hierdoor worden er opdrachten aan studenten geboden, kan er nieuw talent worden aangetrokken en bevorderen

wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.



MOOD INDICATOR

De Mood Indicator geeft gedurende het jaar inzicht in de tevredenheid van medewerkers op verschillende thema's. De algemene score van de medewerkerstevredenheid was in 2024 7,4 (doel 7,8) vs. 2023: 7,5 (doel 7,6), 2022: 7,4 (doel 7,5)

ATAG ACADEMY

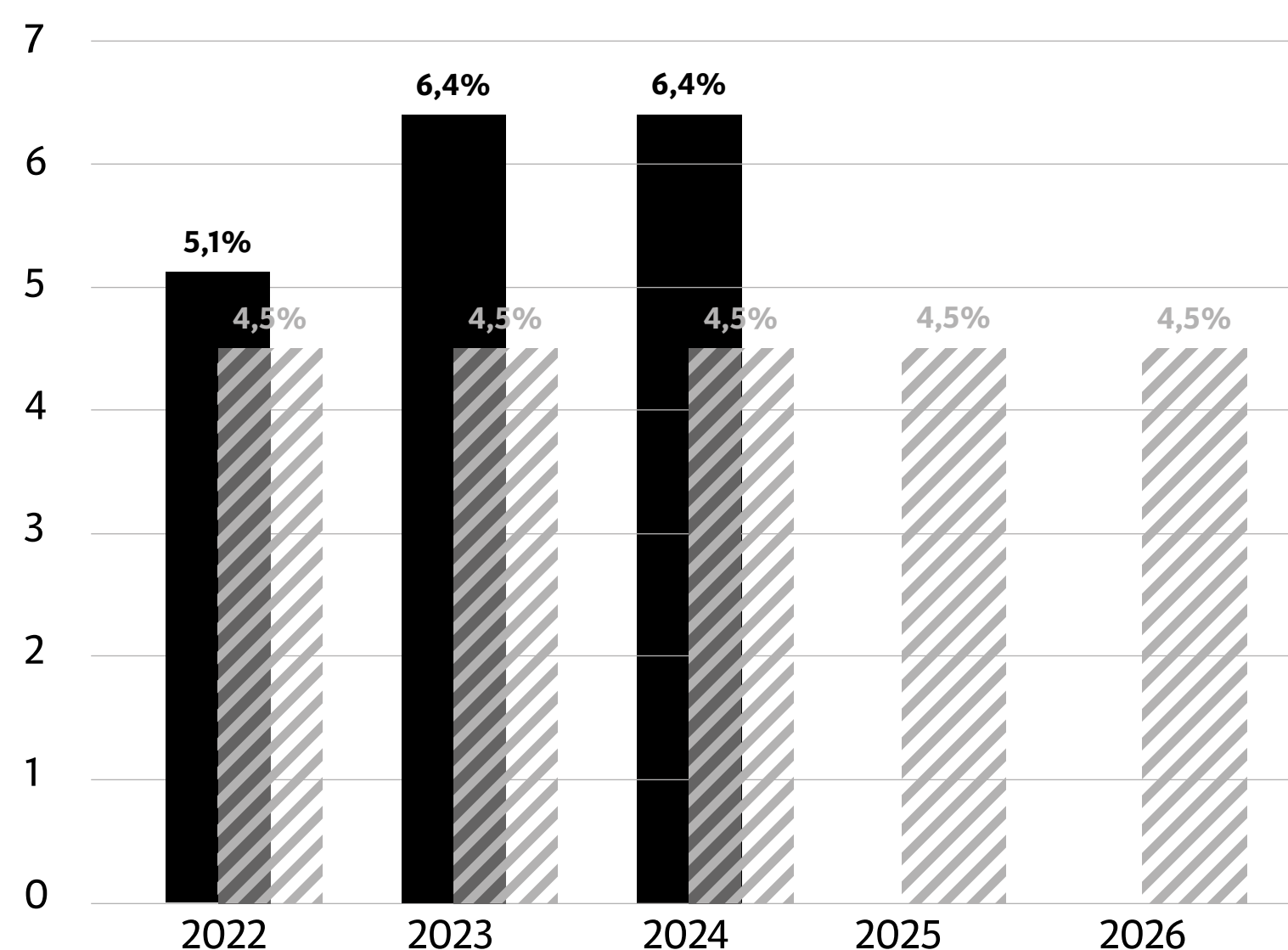
Sinds de introductie van de ATAG Academy in 2022, maken veel medewerkers gebruik van deze online trainingsbibliotheek. In 2024 organiseerde ATAG Academy de zogeheten ATAG Experience Days (introductiedagen voor nieuwe medewerkers), Time Management cursussen, Themalunches met de directie, een professionele

portretfoto van jezelf en een workshop ‘Dé manier om te stoppen met roken’.

ZIEKVERZUIM EN MELDINGSFREQUENTIE

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2024 uitgekomen op 6,4% (doel 4,5%) vs. 2023 6,4% (doel 4,5%), 2022 5,1% (doel 4,5%),

VERZUIM



voornamelijk veroorzaakt door een aantal lang-durig zieke medewerkers. De meldingsfrequentie is in 2024 hetzelfde gebleven: 1,01 (doel 0,90) in vergelijking met 2023 1,01 (doel 0,90) en lager dan in 2022 1,09 (doel 0,75).

CYBER SECURITY, BEVEILIGING EN PRIVACY

Informatiebeveiliging en privacy zijn van groot belang voor ATAG Benelux. De impact van digitale aanvallen en datalekken kan enorm zijn. Iedereen binnen ATAG Benelux speelt een belangrijke rol in de informatiebeveiliging. Begin 2024 is de awareness tool Awaretrain opgevolgd door Hoxhunt, die bedrijven in staat stelt om cyberbeveiligingsvaardigheden proactief te verbeteren. Met Hoxhunt worden realistische phishing-simulaties uitgevoerd, waardoor bewustwording en weerbaarheid van collega's tegen cyberaanvallen worden versterkt. Deze tool biedt een

effectieve manier om de risico's te begrijpen en de organisatie voor te bereiden op potentiële bedreigingen, waardoor we als organisatie veiliger en veerkrachtiger worden. Deelname aan dit programma is verplicht voor alle medewerkers.

RELATIE MET LEVERANCIERS

Alle leveranciers waar ATAG Benelux apparatuur inkoopt, hebben een inkoopcontract ondertekent waarin standaard een Code of Conduct is opgenomen. Hierin staat dat de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, alsmede de Internationale Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden, zoals deze zijn geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO), moeten worden gerespecteerd.

In leveranciersgesprekken wordt ook specifiek over MVO gesproken. Belangrijke gespreksonderwerpen zijn hoe een leverancier zelf omgaat met

MVO en hoe zij bij kan dragen aan het beleid van ATAG Benelux, bijvoorbeeld door het terugdringen van EPS in verpakkingen, terugname van bepaalde componenten of onderdelen, zoals elektronica. Tijdens de jaarlijkse stakeholdersanalyse wordt altijd een aantal leveranciers in de MVO-uitvraag meegenomen.

ATAG TALENT PROGRAM

Met het ATAG Talent Program zet ATAG Benelux zich in voor de ontwikkeling van jong talent. Dit programma biedt een platform waarin jonge talenten worden verdeeld in teams en uitgedaagd worden met verschillende opdrachten. Door samen te werken binnen deze teams worden individuele groei- en ontwikkelingsmogelijkheden gestimuleerd, met de ondersteuning van ervaren ATAG-managers.

P VAN PLANET

De tweede P staat voor Planet en daarmee voor de zorg en verantwoordelijkheid voor het milieu. Het omvat alle initiatieven en inspanningen die gericht zijn op het verminderen van de CO₂ uitstoot. Drie MVO-thema's die bij ATAG Benelux hoog op de agenda staan zijn grondstoffengebruik, transport en uitstoot, en afvalstoffen.

IN DE MEDIA

In januari vonden er in Duiven opnames plaats voor het SBS6 TV programma *Bouwen Aan De Toekomst*. Van EPS-vrije verpakkingen en fossielvrij transport tot Celsius°Cooking™. ATAG geeft een kijkje in de duurzame keuken van ATAG in Duiven.

Daarnaast schoof ATAG aan tafel bij Transitiecafé Consumptiegoederen 2024. Het thema in 2024 was “Samen werkt het!”, waarbij koplopers samenwerken om afvalstromen, zoals e-waste, te verminderen. Ondernemers, wetenschappers en beleidsmakers worden uitgenodigd om deel te nemen en te discussiëren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van circulaire consumptiegoederen.

Bekijk de uitzending



EPS-VRIJE VERPAKKING (PIEPSCHUIMVRIJ)

Het oorspronkelijk doel was om eind 2024 50% van de producten van het merk ATAG zonder EPS-materiaal te verpakken en te vervoeren. Helaas hebben wij dit niet gerealiseerd; ruim 31% van de producten uit het ATAG assortiment wordt zonder piepschuim (EPS) verpakt. Binnen het merk ATAG is 100% van alle afzuigkappen inmiddels EPS-vrij. Voor het EPS dat nog wel wordt gebruikt en bij ATAG terugkomt, is een nieuwe EPS-compactor aangeschaft. Hiermee worden de EPS verpakkingsdelen met een factor 40 verkleind waardoor opslag en transport geoptimaliseerd is.



ELEKTRISCH RIJDEN

Op 1 januari 2024 was 51% van de leaseauto's vervangen door een elektrisch model, op 1 januari 2025 was dit gestegen tot 68%. Elke leaseauto die nu uit het contract loopt, wordt automatisch omgezet naar elektrisch. Leaserijders die persé geen elektrische leaseauto willen rijden, krijgen een mobiliteitsbudget ter beschikking gesteld.

HVO DIESEL

In januari 2024 vertrok het eerste ATAG transport op biologisch HVO diesel naar DKG in Bergen op Zoom. DKG, het moederbedrijf van keukenmerken Bruynzeel en Keller, nodigde ATAG uit om partner te worden in dit project om het transport te verduurzamen. Een fantastische stap met een indrukwekkende voetafdruk: hierdoor besparen we samen op jaarbasis maar liefst 250 ton CO₂!

TRANSPORTMETHODES

Om de voetafdruk van haar transport verder te verkleinen, werkt ATAG Benelux met nieuwe transportmethodes. Inkomende en uitgaande goederen die voorheen met regulier vrachtverkeer werden vervoerd, gaan nu veelal per boot, trein en vrachtwagens die op biologische diesel rijden naar de plaats van bestemming. Dit vermindert de CO₂ uitstoot per transport met minimaal 50%. Het uiteindelijke doel is om een energieneutraal transportnetwerk te realiseren.

ENERGIEZUINIGE APPARATEN

Tijdens de jaarlijkse ATAG Benelux Huisshow viel het wederom op dat er wordt ingespeeld op de vraag naar energiezuinige en duurzame producten met name binnen de productgroepen koelen, wassen/drogen en vaatwassers.

ZONNEPANELEN

De verwachting dat de 3.210 zonnepanelen (450 Wp) op het pand aan Impact 83 te Duiven circa 1,2 miljoen kWh per jaar zouden opleveren, oftewel genoeg voor zo'n 400 huishoudens, is uitgekomen. In 2024 heeft ATAG 1.045.614 kWh verbruikt en is er 1.130.530 kWh opgewekt dus, er meer opgewekt dan verbruikt. Vanaf 1 januari 2024 heeft ATAG Benelux voor de momenten dat de zonnepanelen te weinig opleveren ook natuurstroom gebruikt. Het overstappen van grijze naar groene stroom was een belangrijke stap binnen ons MVO beleid, hierin kan het gebruik van windenergie een goede bijdrage leveren aan het verminderen van onze CO₂ voetafdruk.



AFVALSCHEIDING

Sinds eind juni 2023 zijn in alle pantry's op Impact 54 en 83, dus zowel op kantoren als de logistieke afdelingen in Duiven, afvalscheidingsbakken geplaatst. Deze dragen bij aan een betere recycling en minder afvalproductie, zodat we ook hiermee duurzamer worden en de verschillende reststromen goed afvoeren. Voor de blikjes en flesjes met statiegeld is op één centrale plaats een aantal statiegeld-inzamelbakken geplaatst. In de periode van 1 oktober 2023 tot en met 30 oktober 2024 is €300 ingezameld en gedoneerd aan Alpe d'HuZes. Ook dit jaar zullen we weer voor Alpe d'HuZes de blikjes en flesjes inzamelen. Uiteraard kunnen werknemers ook vanuit huis blikjes en flesjes met statiegeld meenemen en in de centrale inzamelbakken werpen.



BIODIVERSITEIT

In april 2024 is ATAG Benelux in en om haar pand aan de slag gegaan met het implementeren van ecologische maatregelen, gebaseerd op een grondig ecologisch onderzoek, om te streven naar de gewenste BREEAM Score (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Ongeveer 60% van het groen is vervangen door inheemse flora. Grasstroken zijn ingezaaid met een bloemenmengsel en een deel van de bodembedekkers is vervangen door inheemse hagen, wat ecologische winst oplevert. Daarnaast zijn ecologische faciliteiten voor de plaatselijke flora en fauna zijn geïmplementeerd (vleermuiskasten en een insectenhotel).





FIXOPHOBIA

Om de repareerbaarheid van consumentenelektronica te verhogen is ATAG een van de partners van 'Tackling Fixophobia'. Dit project is een initiatief van professor Ruth Mugge van de TU Delft. Verschillende invloedrijke partijen zijn betrokken bij dit project, van universiteiten en elektronikamerken tot de Consumentenbond en het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Samen wordt gestreefd naar een reparatie-economie en wordt een bijdrage geleverd aan een duurzame keten. ATAG Benelux voelt zich verantwoordelijk om impact te maken en manieren te onderzoeken om reparaties te vereenvoudigen en de kosten te verlagen. Als enige deelnemer van de APPLiA branchevereniging aan dit project wordt ook kennis met andere elektronikamerken gedeeld. Het project Tackling Fixophobia streeft ernaar het vertrouwen in en de acceptatie van reparatiepraktijken voor consumentenelektronica te

vergroten. Door middel van nieuwe marketing- en servicestrategieën, circulaire bedrijfsmodellen en technologie-gebaseerde ontwerpen willen we de levensduur van elektronica verlengen.

WECYCLE AWARD 2024

Voor voornoemde innovatieve projecten op het gebied van terugname en refurbishing van keukenapparatuur heeft ATAG de Wecycle Award overhandigd gekregen door Stichting OPEN. Deze prijs onderstreept ATAG's commitment aan circulaire economie en producentenverantwoordelijkheid.



PILOT REFURBISHMENT

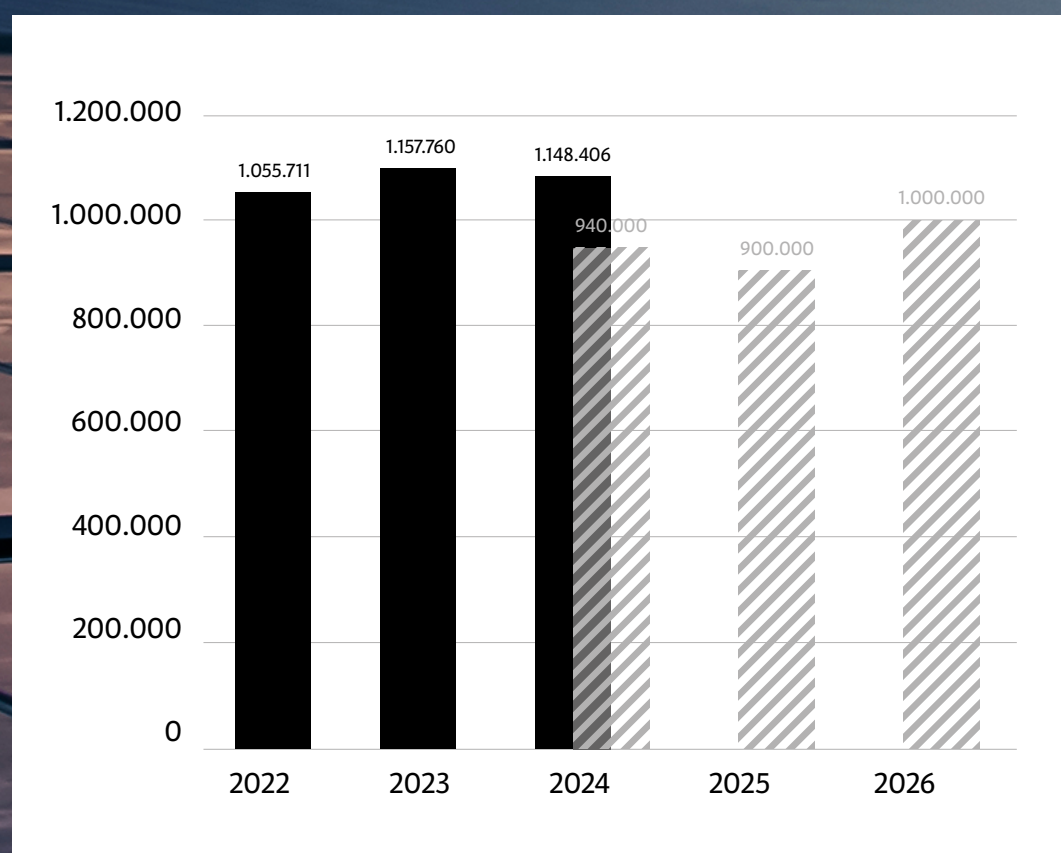
Kunnen we gebruikte inductiekookplaten een tweede leven geven? Om antwoord te krijgen op deze vraag is er een pilot gestart in samenwerking met E-Care. ATAG en ETNA inductiekookplaten die voor demonstraties, in showrooms of voor andere tijdelijke projecten zijn gebruikt, worden geïnspecteerd, grondig gereinigd en indien nodig gerepareerd. Vervolgens worden ze weer ingepakt en aangeboden aan klanten in de projectbouw. ATAG Benelux wordt hierbij ondersteund door 10 Studenten van de HAN. De studenten denken kritisch mee en zoeken naar verbeteringen. Door dit project aan te pakken, wordt inzicht verkregen in de praktische uitvoering, hoe klanten reageren en welke aanpassingen nodig zijn in de interne organisatie. Als de pilot succesvol blijkt, zullen ook andere productgroepen worden toegevoegd.

REFURBISHMENT SERVICE VOOR KEUKENAPPARATUUR

In juni kondigt ATAG Benelux als eerste in Nederland een refurbishment service voor keukenapparatuur aan. Deze baanbrekende service geeft kookplaten, ovens en koelkasten een tweede leven, wat niet alleen goed is voor het milieu, maar ook een kostenbesparende oplossing biedt voor woningbouwprojecten. Na een succesvolle pilot met Achmea Real Estate, waarbij keukens in tien woningen werden gerenoveerd, heeft ATAG besloten deze service breder in de markt te zetten. Tijdens deze pilot heeft ATAG de keukenapparatuur verwijderd, geïnspecteerd, grondig gereinigd en indien nodig gerepareerd. Vervolgens zijn de apparaten opnieuw verpakt en beschikbaar gesteld aan klanten in de projectbouw en kringloopwinkels.

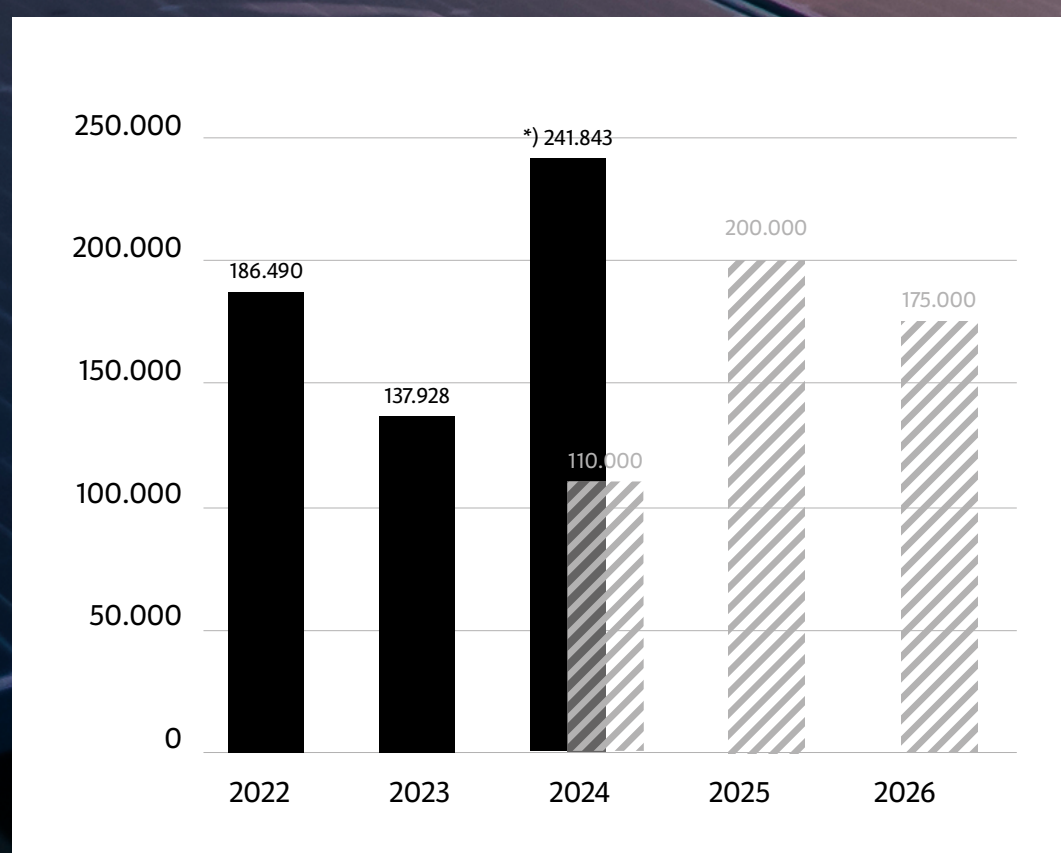


ELEKTRISCH ENERGIEVERBRUIK (KWH)

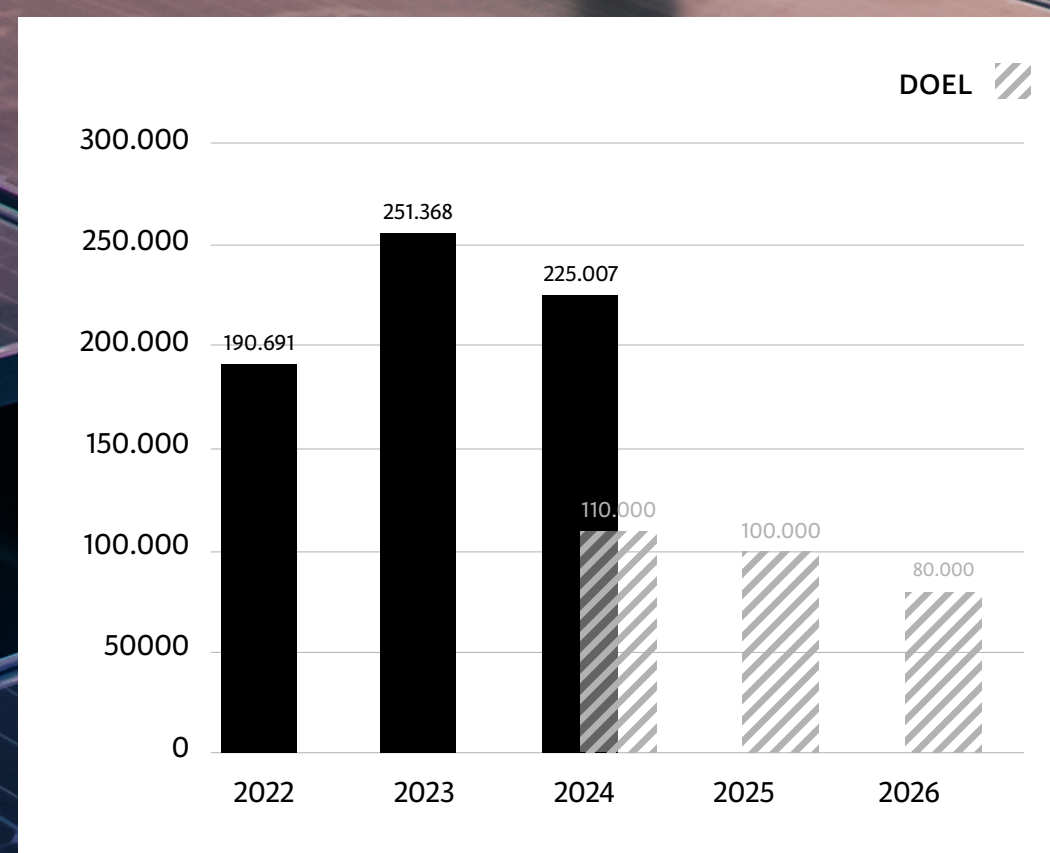


*‘Meer dan de helft
van de leaseauto’s
is al elektrisch’*

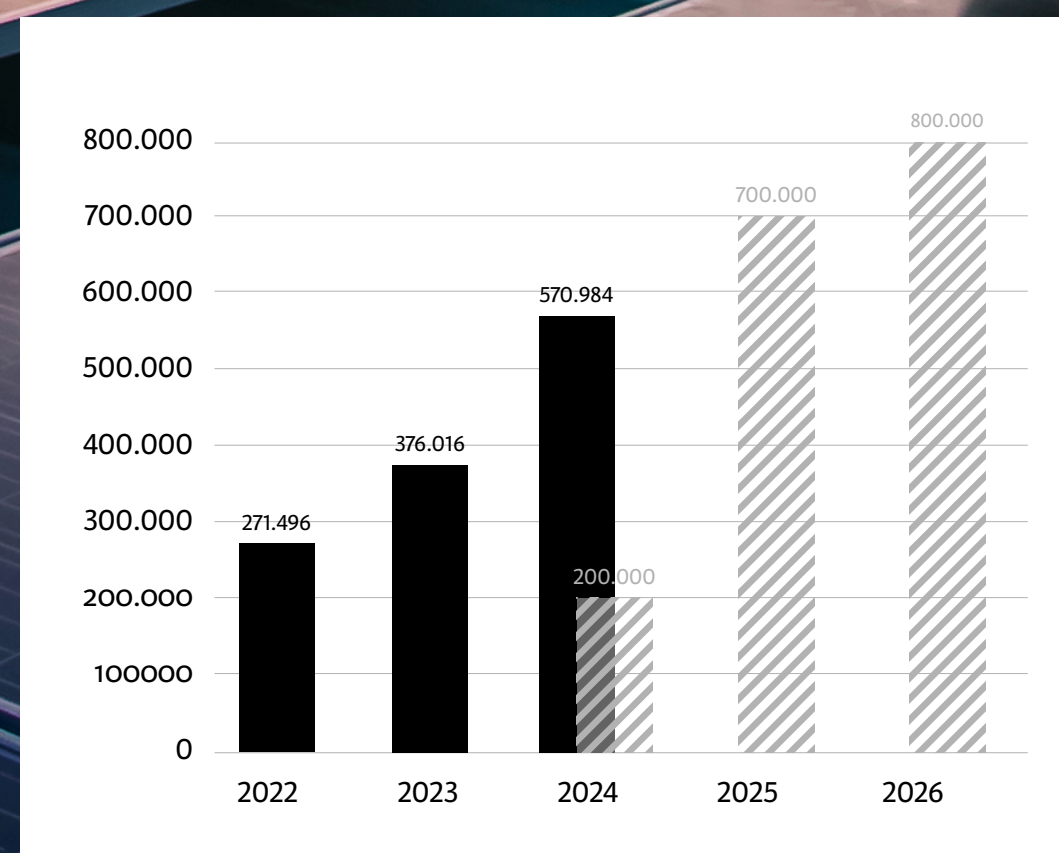
RESTAFVAL (KG)



BRANDSTOFVERBRUIK ZAKELIJK VERVOER (LITER)



GEBRUIK ELEKTRISCH ZAKELIJK VERVOER (KWH)



*) DEZE WAARDE OMVAT ZOWEL AFGEVOERDE ALS GERECYCLEDE APPARATEN, DIE IN 2023 EN 2022 NIET WAREN MEEGEREKEND

DOEL

P VAN PROSPERITY

De derde P, van Prosperity, staat voor het creëren van waarde voor de samenleving, waaronder economische groei, innovatie en verbeterde levensstandaarden. Hierbij zijn zowel de sociale als ecologische aspecten belangrijk. ATAG Benelux steunt op een actieve manier een aantal relevante initiatieven, waarbij zij ook in de vorm van kennis en/of producten extra waarde wil creëren.

LONGFONDS

Sinds september 2020 is ATAG Benelux Bedrijfsvriend van het Longfonds. Het Longfonds heeft één doel voor ogen: gezonde longen en gezonde lucht voor iedereen. Dankzij de steun van partners krijgt Longfonds de mogelijkheid om dat doel te bereiken. Als vriend van het Longfonds ondersteunt ATAG Benelux het belang van gezonde lucht en werken we samen om tot nieuwe kennis en gerichte oplossingen te komen. Een van deze oplossingen zijn combinatie geur-/fijnstoffilters welke inmiddels op een groot aantal afzuigkappen van ATAG, Pelgrim en ETNA kunnen worden toegepast voor recirculatie toepassing.

Bedrijfsvriend



WERELDNATUURFONDS

ATAG Benelux heeft zich de afgelopen jaren toegewijd als Business Supporter van het Wereld Natuur Fonds. Deze samenwerking weerspiegelt de duurzame bedrijfsfilosofie van ATAG Benelux, waarbij zij streeft naar een positieve impact op het klimaat en de biodiversiteit. Door zich te positioneren als een Business Supporter van het WNF, draagt ATAG Benelux bij aan belangrijke initiatieven en projecten die gericht zijn op het beschermen van het milieu en het behoud van biodiversiteit. Dit soort partnerschappen zijn van grote waarde in het streven naar een gezondere planeet.



DIABETES LIGA

In Vlaanderen leven meer dan 500.000 mensen met diabetes. Dit is maar liefst 1 op 10 personen, waarvan een derde zelfs nog niet weet dat hij of zij diabetes heeft. Om het belang van gezond koken en eten te ondersteunen, is ATAG België begin 2022 een vijfjarig partnerschap aangegaan met de Diabetes Liga. Gezond eten begint thuis in de keuken, daarom voorziet ATAG in het juiste gebruik van keukenapparaten met bijhorende kooktechnieken waarbij voedingsstoffen behouden blijven. Dit resulteert in pure ingrediënten, die gezond én lekker zijn. ATAG heeft voor het Open Huis van de Diabetes Liga o.a. Celsius°Cooking™ inductiekookplaten (op de graad nauwkeurig koken) en ovens met stoomfunctie en sous-vide functionaliteit ter beschikking gesteld.



LIDMAATSCHAP BINNENKLIMAAT NEDERLAND

Sinds 2021 is ATAG Benelux lid van Binnenklimaat Nederland. Deze overkoepelende brancheorganisatie voor ventilatiebedrijven stelt het belang van een gezond binnenklimaat voorop en lobbyt o.a. voor goede ventilatie. Hierin is samenwerking in de keten erg belangrijk.

De keukenventilatie is onderdeel van de totale ventilatie van een woning, maar onderzoek van TNO toont aan dat de bouwbesluitvoorschriften onvoldoende zijn voor een gezond binnenklimaat als het om fijnstofconcentraties in de woning gaat. Daarom neemt ATAG initiatieven om innovaties te ontwikkelen met ketenpartners om de keukenventilatie beter te integreren in het ventilatiesysteem van een huis, om kookdampen zo energiezuinig mogelijk, maar tegelijk efficiënt uit de woning af te voeren. Bij een recirculatietoepassing van kookafzuiging is een goede filtering van vet, geuren maar vooral ook

fijnstof en tijdig onderhoud van essentieel belang.

ATAG Benelux heeft met onderzoek door TNO speciale combinatiefilters ontwikkelt die zowel geur-, als fijnstof filteren. Bij motorloze afzuiging kunnen de nieuwste afzuigkappen van ATAG gekoppeld worden aan het centrale balansventilatiesysteem. Door deze centrale ventilatiesystemen via de afzuigkap te bedienen, wordt tijdens het koken altijd de maximale capaciteit van het aanwezige ventilatiesysteem gebruikt. Dit zorgt voor een efficiëntere afzuiging en afvoer van kookdampen buiten de woning, met warmte terugwinning van de kookdampen als energievoordeel.

In 2023 heeft ATAG Benelux samen met Binnenklimaat Nederland een werkgroep opgericht om keukenventilatieoplossingen te ontwikkelen die voldoen aan de strenge eisen voor Gezonde Woningen. Dit initiatief richt

zich op scenario's voor renovatie, nieuwbouw en verschillende woningtypes, en werkt samen met beleggers en woningcorporaties om bewustwording te creëren en oplossingen te presenteren die voldoen aan toekomstige normen. Het samenwerken en realiseren van pilotprojecten is daarin een belangrijk doel; op dit moment loopt er samen met onder andere TNO een verdiepend onderzoek rondom dit thema.



GEZOND BINNEN EXCELLENT PARTNER

Vanaf 1 januari 2024 is ATAG Excellent Partner van Gezond Binnen. Gezond Binnen adviseert consumenten over het verbeteren van een gezond binnenklimaat, zowel thuis, op school als op het werk. Gezond Binnen is een initiatief van Binnenklimaat Nederland en werkt samen met gerenommeerde partners zoals TNO, Longfonds, Heijmans, Nationale Nederlanden. Een effectieve keukenventilatie is van groot belang voor een gezonde luchtkwaliteit in huis. Om die reden is een gezond binnenklimaat een strategisch speerpunt voor ATAG. Kookafzuiging moet eenvoudig en efficiënt werken, waarbij het welzijn van de bewoners altijd voorop staat.



FC STRAAT: VAN 'WATCHTIME NAAR PLAYTIME'

FC STRAAT is de grootste voetbalclub van Nederland, opgericht door straatvoetballer Soufiane Touzani. Via zijn YouTube-kanaal, Touzani TV (1,2 miljoen abonnees), inspireert hij dagelijks jongeren om in beweging te komen. Samen met partners zoals de Cruyff Foundation organiseert FC STRAAT het grootste straatvoetbaltoernooi van Nederland. Het platform heeft een unieke community en programma's die jongeren van 'Watchtime naar Playtime' brengen, om ze op een speelse manier actief te houden. Door de groeiende beweegarmoede sluit ATAG Benelux zich aan bij deze missie met het merk Hisense.



GEREVISEERDE APPARATEN VOOR RONALD MCDONALD HUIS

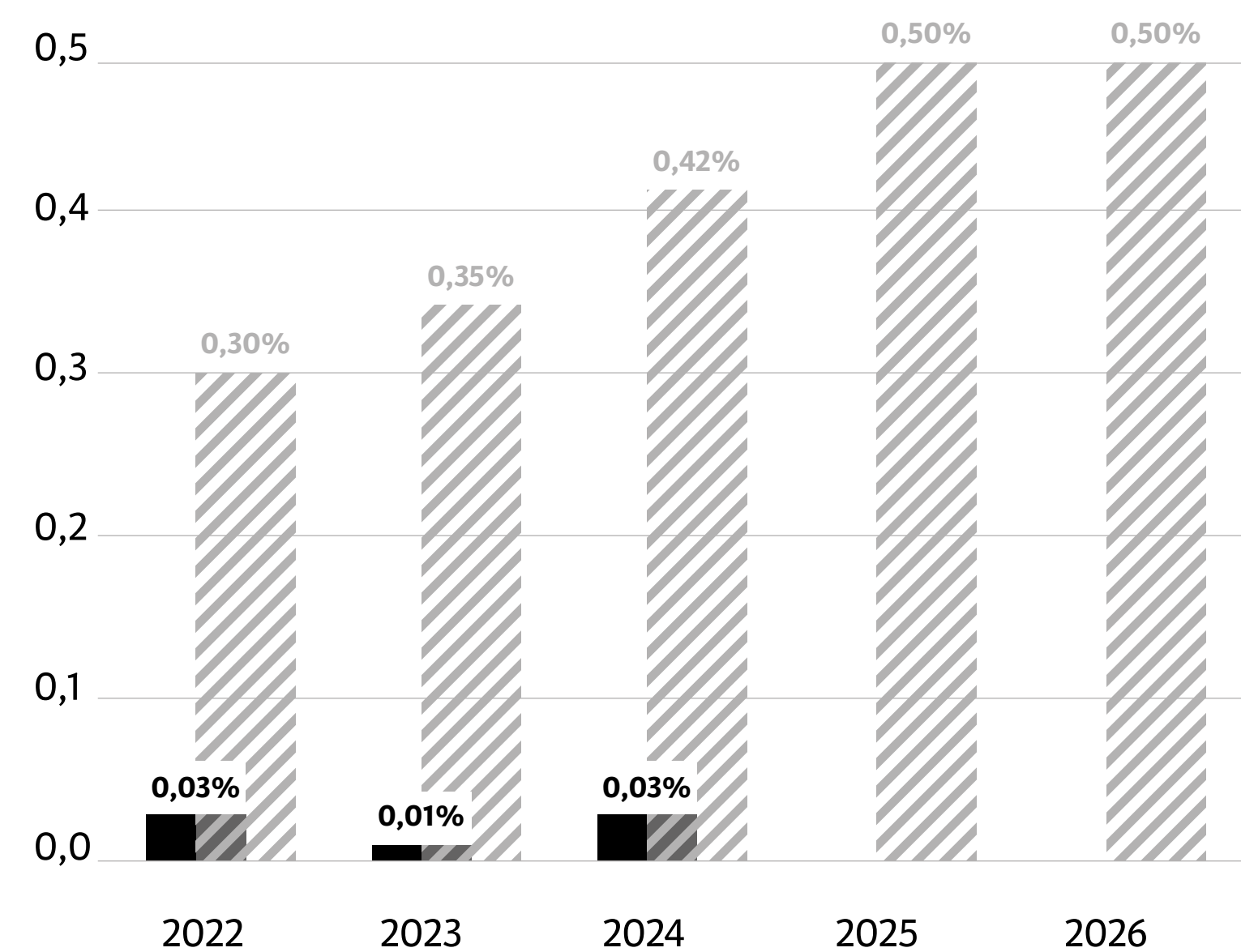
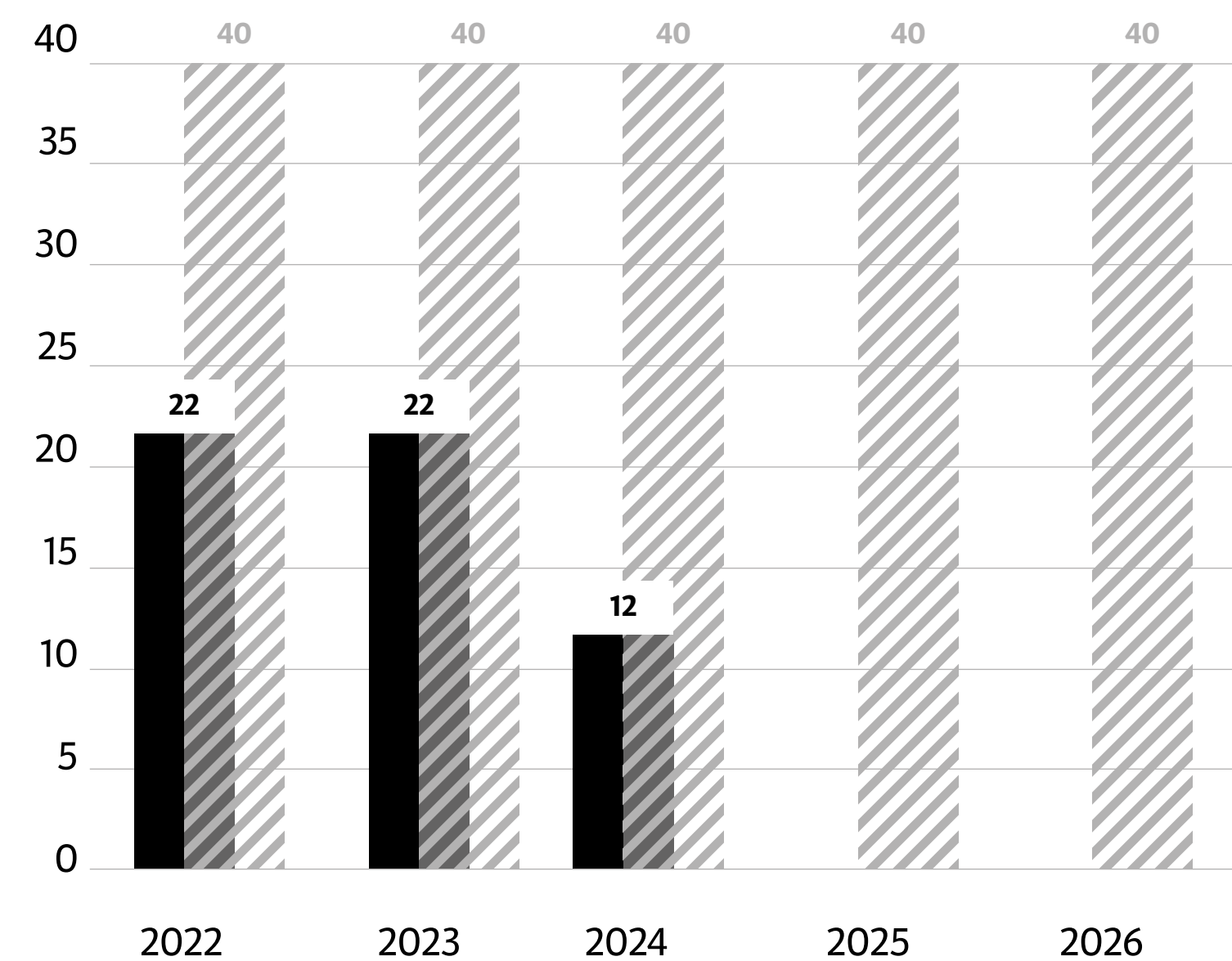
Al jarenlang ondersteunt Bruynzeel het Ronald McDonald Huis door te zorgen voor keukens en apparatuur. Toen zij ATAG Benelux vroeg om te helpen met het vervangen van keukenapparatuur in de huizen in Den Haag en Delft, was de keuze snel gemaakt. In samenwerking met Bruynzeel ontdekten we dat de keukens zelf, een Bruynzeel van hoogwaardige kwaliteit, nog altijd in topconditie was. De apparaten daarentegen hadden na jarenlang intensief gebruik hun dienst bewezen.

DONATIE KERSTPAKKET 2024 AAN DE VOEDSELBANK

Aangezien ATAG vaker het verzoek vanuit medewerkers krijgt om het budget van het kerstpakket aan een goed doel te doneren, hebben wij dit jaar de daad bij het woord gevoegd. Dit heeft geleid tot een donatie van 1.935 euro aan De Voedselbank Arnhem. Hiermee hopen wij dat wij mensen die het echt nodig hebben een culinaire Kerst kunnen geven.



‘Samenwerking is cruciaal om bij te dragen aan een duurzame maatschappij’

MAATSCHAPPELIJKE INVESTERINGENDOEL **NET PROMOTOR SCORE SERVICE**DOEL 



ATAG Benelux
Impact 83
6921 RZ Duiven

TEL 026-8821100

EMAIL mvo@atagbenelux.com

www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen

MVO COÖRDINATOREN

- Nicoline Gerritsen
- Ramon Lammersen
- Nando Nengerman
- Jan van Os
- Manoek Verhoeven
- Edwin Vierkant