

ATAG¹
B E N E L U X

EEN *kijkje* IN DE *keuken*...

Business magazine van ATAG SALES PROJECTEN



Inhoud

Welkom in de wereld van ATAG BENELUX. We bieden u als gewaardeerde relatie graag een kijkje in onze keuken. In dit magazine leest u alles over inspirerende projecten en stellen we u voor aan ons enthousiaste sales- en serviceteam.

PAG **04**

LOKALE
WERELDSPELER
IN DE BENELUX



PAG **06**

HISTORISCH GOED
EN KLAAR VOOR
DE TOEKOMST



PAG **08**

DUURZAME AMBITIES,
CONCRETE PRESTATIES



PAG **12**

DE 5 ONTWIKKELINGS-
DOELEN



PAG **14**

TOP 5 THEMA'S

PAG **10**

GROTE DOELEN HALEN
DOOR OP KLEINERE
VOET TE LEVEN



PAG **18**

IS DE SERVICE VERREWEG
HET DICTSTE BIJ



PAG **20**

PROJECTEN

Lokale WERELDSPELER IN DE BENELUX

Van Amsterdam tot Aarlen: in ontelbare Nederlandse en Belgische huishoudens is de huishoudelijke apparatuur van ATAG, Pelgrim, ETNA en ASKO niet meer weg te denken. En niet alleen in keukens, want na de overname door de wereldwijde Hisense Group in 2018 werden ook TV's, wasmachines en drogers van het merk Hisense aan het assortiment toegevoegd.



‘We hebben duidelijke ambities, dat vereist een sterke en duurzame strategie’

INDUSTRIAL
PARKS

29

OVERSEAS
COMPANIES

37

R&D
CENTERS

20

PRESENT ON
6 CONTINENTS
IN 160 COUNTRIES
& REGIONS

6

ATAG BENELUX is het bedrijf achter deze bekende merken. Een vooruitstrevende leverancier en partner voor zowel consumenten als zakelijke klanten. De verkoop van keukenapparatuur verloopt via keuken-, web- en elektrowinkels, via de keukenindustrie en projectbouw. ATAG BENELUX telt momenteel meer dan 450 medewerkers met vestigingen in Duiven in Nederland en in het Belgische Denderhoutem bij Aalst.

Het merendeel van de productie van de merken in het ATAG BENELUX portfolio vindt plaats binnen de Europese grenzen. Daarbij maakt de organisatie iedere dag stappen om de logistieke processen te verduurzamen door te kiezen voor energievriendelijke alternatieven voor vervoer en brandstoffen. Met een ijzersterk portfolio van merken, weet ATAG BENELUX invulling te geven aan alle keukenwensen, binnen ieder beschikbaar budget.

De merken van ATAG BENELUX dragen een rijke geschiedenis met zich mee, vol van innovaties die een waardevolle impact hebben op vele huishoudens. Tot op de dag van vandaag is dit wat medewerkers, van ontwikkeling tot verkoop en service, drijft.

Historisch goed en klaar voor de toekomst

1856

ETNA
opgericht in Breda, NL

1948

ATAG
opgericht in Ulfst, NL

2008

ATAG BENELUX wordt onderdeel van Gorenje Group

2017

ASKO wordt toegevoegd aan ATAG BENELUX

2019

Merk **Hisense** wordt toegevoegd aan merkportfolio

1920

PELGRIM
opgericht in Gaanderen, NL

1977

ATAG BELGIË
opgericht in Aalst, België

2014

ATAG BENELUX wordt aangesteld als Competence Center voor kookplaten voor Gorenje Group (premium producten)

2018

ATAG BENELUX wordt onderdeel van Hisense

SINDS 1865



ETNA Vakmanschap zit in de ETNA genen. De roots gaan terug naar 1856, toen ijzergieters de eerste fornuizen maakten in Breda. Vandaag de dag zijn zij nog steeds, en met veel trots, vertegenwoordigd in het logo. ETNA is een sterk merk dat betaalbare, trendy keukenapparatuur aanbiedt. Recent trok ETNA veel aandacht met de introductie van de Retro koelkasten, zoals de 'Bulli' geïnspireerd op de iconische Volkswagen bus uit de jaren '60.

SINDS 1920

PELGRIM Dit Nederlandse merk, dat al meer dan 100 jaar bestaat, heeft als missie om het echte thuisgevoel in de keuken te bieden met een breed assortiment keukenapparatuur. De slogan van Pelgrim is 'mooi makkelijk'. Al in 1931 produceerde het merk fornuizen en liep voorop met moderne gasfornuizen in de jaren '50. In 2022 was Pelgrim de eerste in de branche die volledig stopte met gaskookplaten en zich volledig richtte op inductiekookplaten.



SINDS 1948

ATAG Wat begon in een Gelders schuurtje is uitgegroeid tot een van de meest toonaangevende producenten van premium inbouwapparatuur in de Benelux. ATAG bestaat inmiddels ruim 75 jaar en heeft altijd 'dicht bij het vuur gezeten'. Eerst met een tweevlams komfoortje, nu zet het merk de toon met slimme inductiekookplaten en exclusieve wijnklimaatkasten.

SINDS 1950

ASKO Het verhaal van ASKO begon in de jaren 1950 in Jung, Zweden, toen boer Karl-Erik Anderson een wasmachine ontwierp om het leven van zijn moeder te verlichten. Deze energiezuinige machine, met een roestvrijstalen trommel en stevige gietijzeren poten, leidde tot de oprichting van een productiefaciliteit op de familieboerderij. Meer dan 70 jaar later streeft ASKO nog steeds dezelfde waarden na met producten die het leven gemakkelijker maken.



Duurzame ambities, CONCRETE PRESTATIES

ATAG BENELUX heeft een duidelijke ambitie: jaarlijkse vermindering van de voetafdruk, in overeenstemming met de klimaatdoelstellingen van Parijs.

Dit vereist een sterke en duurzame strategie met heldere richtlijnen. Om een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering te waarborgen, worden op basis van de input van de significante stakeholders-uitvraag de materiële mvo-thema's bepaald.



Naast de certificering van ISO9001 is ATAG BENELUX sinds 2022 gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder niveau 3. De MVO Prestatieladder is een praktische toepassing en richt zich op de thema's People, Planet en Prosperity. De ESG-duurzaamheidsaspecten (Environmental, Social, Governance) zijn direct hieraan te koppelen.



EVEN VOORSTELLEN



LEON VAN DE WEERD

Leon is Salesmanager Projecten en werkzaam bij ATAG BENELUX sinds 1996.

‘Mijn projecten zijn erg gevarieerd en ik werk met interessante partijen samen, dat maakt mijn werk zo leuk. Samen met Woonzorg Nederland werken we aan een gezond binnenklimaat voor ouderen in de zorg. En met onze industriepartner Bribus werken we aan de vastgoedontwikkeling van Greystar.’

Leon staat iedere avond met veel plezier in de keuken.

“Ik kook iedere dag, mijn favoriet is zalm met spinazie en zoete aardappel.”

Grote doelen HALEN DOOR OP KLEINERE VOET TE LEVEN

Meer is niet altijd beter. Sterker nog, de laatste jaren zijn we als maatschappij tot het inzicht gekomen dat we meer impact kunnen maken als we samen flink gaan minderen. De uitstoot van CO₂ verminderen is dan ook een van de belangrijkste doelstellingen die mensen, bedrijven en organisaties tegenwoordig nastreven. De afgelopen jaren wist ATAG BENELUX haar voetafdruk al te verkleinen van 2064 ton CO₂ in 2018 tot 1462 ton CO₂ in 2022. We zijn er nog niet, maar we zijn op de goede weg. Dit kan dankzij de inzet en goede samenwerking met medewerkers, leveranciers, klanten en partners.

Elektrisch energieverbruik (kWh)



2022
1.055.711 (kWh)
Doel 2022
1.000.000 (kWh)
Doel 2023
960.000 (kWh)
Doel 2025
900.000 (kWh)

Restafval



2022
186.490 (kg)
Doel 2022
120.000 (kg)
Doel 2023
120.000 (kg)
Doel 2025
100.000 (kg)

Brandstofverbruik zakelijk vervoer



2022
190.691 liters
Doel 2022
220.000 liters
Doel 2023
170.000 liters
Doel 2025
100.000 liters

Gebruik elektrisch zakelijk vervoer



2022
271.496 (kWh)
Doel 2022
110.000 (kWh)
Doel 2023
200.000 (kWh)
Doel 2025
360.000 (kWh)

Hoe kun je heel concreet zien dat ATAG BENELUX haar voetafdruk verkleint? Een greep uit de voorbeelden in de dagelijkse praktijk:



1. BIJNA DE HELFT VAN HET WAGENPARK IS ELEKTRISCH

ATAG BENELUX zet stevig in op de elektrificatie van haar wagenpark. Een nieuwe mijlpaal is al bereikt: de helft van het leasewagenpark rijdt al elektrisch! Volgens Jan van Os, Manager Innovatie en Duurzaamheid, is het doel dat in 2030 100% van het wagenpark op duurzame brandstof of elektrisch rijdt.



2. MINDER CO₂-UITSTOOT BIJ GOEDERENTRANSPORT

ATAG BENELUX verkleint haar transportvoetafdruk door inkomende en uitgaande goederen per boot, trein en biologische dieselvrachtwagens te vervoeren in plaats van regulier vrachtverkeer. Dit vermindert de CO₂-uitstoot per transport met minimaal 25% per jaar. Het uiteindelijke doel is een energieneutraal transportnetwerk.



3. AL RUIM 25% VAN ATAG-PRODUCTEN WORDT EPS-VRIJ VERPAKT

Onlangs werd een mijlpaal bereikt: 80% van de inductiekookplaten met geïntegreerde afzuiging, 65% van de afzuigkappen en 60% van de wijnklimaatkasten wordt nu in Honeycomb karton, en dus EPS-vrij, verpakt. Het doel is om eind 2025 100% van alle ATAG gelabelde producten zonder EPS-materiaal te verpakken en vervoeren.

EVEN VOORSTELLEN



MARLIES VERHEIJ

Marlies werkt als Sales Support
Coördinator Projecten en werkt sinds
maart 2016 bij ATAG BENELUX.

‘De laatste vijf jaar heb ik aan veel mooie projecten meegewerkt. Het voordeel van mijn functie is dat je bij veel verschillende projecten betrokken bent.’

Marlies staat ook zelf regelmatig in de keuken.

“Waar ik altijd blij
van word is een
andijviestamppot.”

DE 5 ONTWIKKELINGS DOELEN

SDG's (Sustainable Development Goals), ofwel in gewoon Nederlands en Vlaams: Duurzame Ontwikkelingsdoelen, zijn de 17 doelen die in 2015 door de Verenigde Naties zijn vastgesteld als een universele oproep tot actie om armoede te beëindigen, de planeet te beschermen en ervoor te zorgen dat alle mensen in vrede en welvaart leven tegen 2030.

ATAG BENELUX draagt hieraan bij en heeft vijf SDG's omarmd, die tevens aansluiten op de materiële MVO thema's als uitkomst van de stakeholdersanalyse.



1. GOEDE GEZONDHEID VAN WERKNEMERS

ATAG BENELUX zet in op de gezondheid van werknemers via initiatieven onder People en Prosperity, gericht op SDG3. Het bedrijf biedt ontwikkelingsmogelijkheden, omarmt diversiteit en inclusiviteit, en zorgt voor een veilige en gezonde werkomgeving. Zo organiseert ATAG jaarlijks de Walk2 wandeling waarmee werknemers geld ophalen voor het goede doel.



2. BETAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIEVERBRUIK

Onder Planet werkt ATAG BENELUX aan betaalbaar en duurzaam energiegebruik, zoals 3.210 zonnepanelen op het pand in Duiven, elektrische auto's voor werknemers, en energie-efficiënte producten.



3. DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Voor SDG11 helpt ATAG BENELUX gemeenten en woningcorporaties bij de overgang naar inductie- en gasvrijkoken. Pelgrim stopte in 2022 als eerste keukenmerk met gaskookplaten.



Pelgrim in Duiven na zeventig jaar gestopt met de gasfornuizen



4. VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

In lijn met SDG12 verlengen we de levensduur van producten door reparaties en preventief onderhoud, en onderzoeken we hergebruik van onderdelen en materialen.



5. PARTNERSCHAP

Voor SDG17 werken we samen met gemeentes, zakelijke klanten, leveranciers en recyclebedrijven aan duurzame initiatieven, zoals projecten om gebruikte keukenapparatuur een tweede leven te geven. Daarnaast wordt er met ketenpartners gewerkt aan het thema gezond binnenklimaat, met de focus op keukenventilatie in de woning.



EVEN VOORSTELLEN



EDWIN VIERKANT

Edwin is Salesmanager beleggers en werkzaam bij ATAG BENELUX sinds november 2011.

'Veel mooie projecten zijn de laatste jaren de revue gepasseerd. Ik ben erg trots op onze projecten van de circulaire keuken met circulaire keukenapparaten.'

Edwin staat zelf graag in de keuken maar doordeweeks komt het er niet vaak van.

"In de weekenden is de keuken mijn domein. Mijn favoriet is lekkere Hollandse pot."

EVEN VOORSTELLEN



BRENDA DE GAST

Brenda is Teamleider bij het Project Service Team en werkt sinds april 2020 bij ATAG BENELUX.

‘De oprichting van het Project Service Team team vond ik een van de leukere projecten. Hiermee hebben we echt een grote stap gemaakt op het gebied van service.’

Brenda staat zelf ook graag in de keuken.

“*Vooraf voor pasta met truffel kun je me wakker maken.*”

TOP 5 thema's

DE 5 ACTUELE THEMA'S ZIJN:

1. Gezond binnenklimaat
2. Op weg naar energieneutraal
3. Circulariteit & Refurbishment
4. Connectivity
5. Cost of ownership

1. Gezond binnenklimaat

Zo'n 98% van de mensen woont in een huis waar de luchtkwaliteit niet voldoet aan de richtlijnen van de World Health Organization. Koken is helaas de grootste bron van fijnstof in huis; goede kookafzuiging is dus een belangrijk thema. Onder leiding van Ramon Lammersen, Product Category Manager en Consultant Keukenventilatie bij ATAG BENELUX, wordt er daarom veel aandacht besteedt aan een gezonder binnenklimaat.

Na jaren onderzoek in samenwerking met TNO heeft ATAG unieke afzuigsystemen, zoals motorloze afzuigkappen die samenwerken met het WTW systeem en speciale geur-/ fijnstoffilters die de lucht optimaal zuiveren. De beste oplossing blijft echter kookafzuiging die kookluchten naar buiten afvoert.

Om het belang van een gezond binnenklimaat te benadrukken en het bewustzijn te vergroten, is ATAG BENELUX lid van Binnenklimaat Nederland, Excellent Partner van het platform Gezond Binnen en Bedrijfsvriend bij Longfonds.



De ATAG BENELUX Sales en Service teams werken nauw samen met het MVO-team om duurzame, relevante projecten van de grond te krijgen. Dat doen we altijd samen met klanten, leveranciers en partners. Dit zijn dynamische trajecten waar we enorm veel van leren, veel mee bereiken en die continu in ontwikkeling zijn.

“*Zo'n 98% van de mensen woont in een huis waar de luchtkwaliteit niet voldoet aan de richtlijnen van de World Health Organization.*”



2. Op weg naar energieneutraal

Ergieneutraal wonen is wettelijk verplicht. ATAG BENELUX biedt daarom veel advies over energiezuinige en energie neutrale keukenapparatuur, zoals bij nul-op-de-meter (NOM) en gasvrije woningbouwprojecten. Waar in België inductiekookplaten al decennia lang onderdeel uitmaken van een keuken, is men in Nederland sinds enkele jaren pas bezig om keukens zonder gasaansluiting op te leveren. Zo heeft ATAG al diverse woningbouwprojecten opgeleverd waar geen gaskookplaat meer is opgenomen, maar inductie. Daarnaast is er constant aandacht voor het verbeteren van de energielabels van alle apparaten.



3. Circulariteit & Refurbishment

ATAG BENELUX is de eerste speler in Nederland die keukenapparatuur een tweede leven geeft met haar nieuwe refurbishment service. Na een eerste, succesvolle pilot met Achmea Real Estate (ARE) heeft ATAG besloten deze refurbishment service aan te bieden bij de renovatie van woningbouwprojecten.

Bij een renovatieproject van ACR werden bij 10 woningen de keukens vervangen. ATAG verwijderde alle keukenapparatuur en zorgde ervoor dat kookplaten, ovens en koelkasten geïnspecteerd, grondig gereinigd en indien nodig gerepareerd werden. Vervolgens werden ze weer ingepakt en aangeboden aan klanten in de projectbouw en kringloopwinkels.

ATAG BENELUX gaat deze service nu aanbieden aan beheerders en ontwikkelaars en er staat al een aantal vervolgprojecten op de planning. Zo start er een refurbishment project met ASR voor 170 appartementen in Eindhoven en Utrecht. Ook ALTERA gaat een zelfde traject uitvoeren bij hun innovatieproject van 180 woningen.

4. Connectivity

ConnectLife is een digitaal platform dat constant in ontwikkeling is en waar steeds meer producten op kunnen worden aangesloten. Nu is het super handig dat de ATAG, Pelgrim en ETNA producten met elkaar kunnen communiceren via de app. Maar het is vooral ook slim en duurzaam. Men kan op afstand de oven al voorverwarmen, en checken of de vaatwasser klaar is.

Het heeft ook voordelen voor het welzijn en energieverbruik van gebruikers. Als een afzuigkap en kookplaat met elkaar communiceren, wordt de binnenlucht voldoende gereinigd, zonder dat er teveel energie wordt gebruikt. Het is ook mogelijk om de vaatwasser te starten als de stroomprijs, bij een dynamisch energiecontract, laag is.

5. Cost of Ownership

Sinds enkele jaren biedt ATAG BENELUX onderhoudscontracten aan, zodat de apparatuur door regelmatig onderhoud en reiniging een langere levensduur krijgt. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met uw Accountmanager van het Sales Projecten Team. In het kader van duurzaamheid, waarbij gebruik in plaats van bezit voorop wordt gesteld, biedt ATAG BENELUX een nieuw toegevoegde waarde concept, namelijk een leaseoptie voor investeerders, beleggers en corporaties.



EVEN VOORSTELLEN



MICHAEL VAN DER WOUDE

Michael is Key Accountmanager en werkt sinds 2019 bij ATAG BENELUX.

‘De laatste vijf jaar heb ik veel bijzondere projecten mogen doen. Een van de gedenkwaardige momenten was toen we een handtekening mochten zetten onder de opdracht voor Greystar.’

Michael staat zelf graag in de keuken.

“*Het liefst kook en eet ik Indonesisch, dat is mijn favoriete keuken.*”

Bij ATAG Benelux

IS DE SERVICE VERREWEG HET DICHTSTE BIJ

Een eigen serviceorganisatie heeft veel voordelen, direct naar klanten en partners maar ook indirect naar huurders. Zo zijn we altijd dichtbij. Naast ons Contact Center heeft ATAG BENELUX 80 eigen monteurs in dienst die altijd en snel inzetbaar zijn en die via nachtkoeriers hun onderdelenvoorraad krijgen aangevuld voor gebruik de volgende dag.

Service op Maat

Een snelle huurdersvraag, een spoedgeval of een vraag over een installatie? Het ATAG Project Service Team staat altijd klaar. Op werkdagen is het ATAG service team tussen 8.00 en 17.00 uur bereikbaar en per e-mail de hele dag. In hele dringende situaties is de teamleiding het eerste aanspreekpunt.

Zijn er huurders die liever direct contact met ATAG willen? Wij kunnen uw huurders een sticker opsturen met daarop onze contactgegevens.

“Als manager van het Project Service Team ben ik enorm blij met de inzet en motivatie van het team om projectklanten naar tevredenheid zo spoedig mogelijk te helpen. Tevreden projectklanten daar draait het om!”

Laurens Jansen (Contract Manager Sales Projecten)



Teamfoto Project Service Team

EVEN VOORSTELLEN



BRIGITTE VAN DER HOEK

Brigitte is Teamleider bij het Project Service Team en werkt sinds december 2010 bij ATAG BENELUX.

‘De implementatie van Salesforce is een van de mooiste projecten waar ik aan gewerkt heb.’

Brigitte staat met wisselend plezier in de keuken en is een fan van de Italiaanse-keuken:

“Het is vooral leuk als mijn man en kinderen genieten van mijn kookkunsten!”

Projecten

BELGIË HERTOGENSITE IN LEUVEN



Credits foto: Resiterra

Wonen op ongekennde hoogte tussen water en natuur in Leuven. Bij de keuze voor de inrichting van de wooneenheden van dit toonaangevend project van het wereldvermaande architectenbureau David Chipperfield Architects werd mede gekozen voor ATAG keukenapparatuur.



NEDERLAND WONDERWOODS IN UTRECHT

Credit foto: A.S.R.

Wonen en werken midden in de stad én midden in het groen. Met dit project in opdracht van A.S.R. kan ATAG bijdragen aan een gezond en gelukkig leven in de stad Utrecht. ATAG leverde de keukenapparatuur voor de 254 woningen van dit beroemde project.

“Met dit project in opdracht van A.S.R. kan ATAG bijdragen aan een gezond en gelukkig leven in de stad Utrecht.”

Duurzaam wonen aan de rand van Leiden in een appartementencomplex met groene binnentuin en tal van faciliteiten. Voor opdrachtgever De Raad leverde ATAG niet alleen de apparatuur voor de 159 woningen maar werd er ook een Service op Maat contract voor 10 jaar afgesloten.



NEDERLAND DE ANANAS LEIDEN

LIJD JIJ OOK AAN *‘Fixophobia’?*

Dus jij bestelt meteen een nieuwe koelkast of magnetron als die kapot is omdat repareren te veel gedoe is? ATAG is trotse partner van ‘Tackling Fixophobia,’ een project van professor Ruth Mugge van de TU Delft. Invloedrijke partijen zoals universiteiten, elektronikamerken, de Consumentenbond en het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat zijn betrokken. Samen streven ze naar een reparatie-economie en een duurzame keten. Jan van Os, Manager Innovatie en Duurzaamheid, benadrukt het belang van ATAG’s betrokkenheid: “Wij willen impact maken. We onderzoeken manieren om reparaties te vereenvoudigen en kosten te verlagen.”

Het project Tackling Fixophobia wil het vertrouwen in en de acceptatie van reparatie van consumentenelektronica vergroten. Met nieuwe marketing- en servicestrategieën, circulaire bedrijfsmodellen en technologie-gebaseerde ontwerpen willen we de levensduur van elektronica verlengen.



*“Wij willen impact maken.
We onderzoeken manieren
om reparaties te vereenvoudigen
en kosten te verlagen.”*

EVEN VOORSTELLEN



LOUIS VORSTEVELD

Louis is Salesmanager Projecten en werkt sinds mei 2001 bij ATAG BENELUX.

‘De Meester in Haarlem is een van de mooiste projecten waaraan ik heb gewerkt. Een prachtig monumentaal schoolgebouw werd omgebouwd tot bijzondere woningen.’ Louis staat af en toe in de keuken.

*“Mijn favoriete gerecht
is kip gemaakt in de
combinatie oven met
stoomfunctie. Lekker,
makkelijk en gezond!”*





ATAG BENELUX

Impact 83, 6921 RZ Duiven, Nederland
projecten@atagbenelux.com

Atomveldstraat 10, 9450 Haaltert, België
salesbe@atagbenelux.com

Uitgave 1 2024

