

**Maatschappelijk
Verantwoord
Ondernemen (MVO)**

Jaarverslag 2023

ATAG⁺
BENELUX



ATAG

Pelgrim

央央ETNA[®]

Hisense

ASKO

Inhoud

ATAG¹
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

- 1 Voorwoord
- 2 Over ATAG Benelux
- 3 MVO Dashboard
- 4 People
- 5 Planet
- 6 Prosperity
- 7 Contact

1

Voorwoord

ATAG
BENELUX



We hebben duidelijke ambities: jaarlijkse vermindering van de voetafdruk van de ATAG Benelux organisatie, in overeenstemming met de klimaatdoelstellingen van Parijs.

Dit vereist een sterke en duurzame strategie met heldere richtlijnen. Om een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering te waarborgen, worden op basis van de input van de jaarlijkse stakeholders-uitvraag materiële en relevante MVO-thema's bepaald. Voor deze MVO-thema's worden voortdurend initiatieven ontwikkeld op het gebied van People (sociale aspecten), Planet (milieu) en Prosperity (economische groei). Aan deze materiële en relevante MVO-thema's verbinden wij ook specifieke Sustainable Development Goals (Duurzame Ontwikkelingsdoelen oftewel SDG's) van de Verenigde Naties, zodat wij onze bijdrage aan duurzame

ontwikkeling duidelijker definiëren en meten. In het MVO-dashboard meten wij per kwartaal de voortgang van onze duurzaamheidsdoelstellingen (KPI's) en op deze manier blijven wij onszelf aansporen om onze ambities te realiseren.

Sinds maart 2022 is ATAG Benelux gecertificeerd voor de MVO Prestatieladder niveau 3. De MVO Prestatieladder is een praktische toepassing van People, Planet en Prosperity. De ESG-duurzaamheidsaspecten (Environmental, Social, Governance) zijn direct hieraan te koppelen.

1

Voorwoord

ATAG
BENELUX

Jaarlijks worden tijdens een externe audit de MVO-prestaties van onze organisatie beoordeeld aan de hand van specifieke criteria die zijn vastgesteld voor dit niveau van de MVO Prestatieladder. De certificering geeft aan dat er een geborgd MVO-managementsysteem aanwezig is om onze duurzame ontwikkeling concreet en objectief aantoonbaar te maken.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is aan de orde van de dag en is sterk in ontwikkeling. Van organisaties wordt verwacht dat deze een bijdrage leveren aan een adequate aanpak voor maatschappelijke



vraagstukken, zoals klimaatproblematiek, ontwikkeling circulaire economie, afnemende biodiversiteit en goed werkgeverschap. Wij moeten hiervoor praktische oplossingen zoeken en zowel onze ketenpartners als onze medewerkers inspireren en motiveren om samen veranderingen door te voeren.

Jeroen van Benthem

CEO ATAG BENELUX



2

Over ATAG Benelux

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

ATAG Benelux is een vooraanstaande Nederlandse leverancier van keukenapparatuur, wasmachines en -drogers alsmede TV's met de merken ATAG, Pelgrim, ETNA, Hisense en ASKO. Merken met een hoge naamsbekendheid, een lange geschiedenis en oprechte, duurzame ambities.

De verkoop van vornoemde apparaten verloopt via keuken- en elektrovakzaken, elektroketens, online retailers en de keukenindustrie. In 2023 zijn er meer dan 450 medewerkers werkzaam op de vestiging in Duiven en 45 in Denderhoutem, België.

Sinds 2018 is ATAG Benelux onderdeel van Hisense Group, een multinational met een jaaronzet van circa 25,3 miljard euro in 2023 en ruim 100.000 medewerkers in meer dan 130 landen. Hisense Group heeft wereldwijd 15 R&D centra, waar het R&D center in Duiven bij ATAG Benelux er één van is. Via dit R&D center kan

ATAG Benelux de kennis en ervaring op het gebied van koken delen en deze wereldwijd voor Hisense Group inzetten.

Hisense Europe Group is in het bezit van het ECOVADIS label. Dit is een internationale bedrijfsbeoordeling, die laat zien hoe goed het bedrijf de principes van duurzaamheid heeft geïntegreerd in haar activiteiten in de hele toeleveringsketen. Dit is met name gericht op milieu, ethiek, duurzaam inkopen en op het gebied van arbeid en mensenrechten. Hisense Europe Group heeft hiervoor het zilveren label ontvangen.



Ons Commitment

ATAG
BENELUX

ATAG Benelux onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo committeren wij ons aan waardevolle en belangrijke principes, zoals:



- **Aansprakelijkheid:** verantwoording nemen voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en het milieu;



- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en het milieu;



- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag met betrekking tot corruptie, omkoping, belangenverstrengeling, intellectueel eigendom, witwassen en fraude, vertrouwelijke informatie, informatiebeveiliging en concurrentiebeperkende activiteiten;



- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.

1856
ETNA opgericht in Breda, NL

1920
PELGRIM opgericht in Gaanderen, NL

1948
ATAG opgericht in Ulfst, NL

1977
ATAG België opgericht in Aalst, België

2008
ATAG Benelux wordt onderdeel van Gorenje Group

2014
ATAG Benelux wordt aangesteld als Competence Center voor kookplaten voor Gorenje Group (premium producten)

2017
ASKO wordt toegevoegd aan ATAG Benelux

2018
ATAG Benelux wordt onderdeel van Hisense

2019
Merk Hisense wordt toegevoegd aan merkportfolio

Hisense

ATAG Benelux

Onze visie
De beste producten en diensten te bieden om een inspirerende kookervaring te creëren.

Onze missie
De leidende en meest succesvolle aanbieder te zijn van "inspirerende en de beste kookproducten en diensten" in de Benelux.

Onze waarden
Verantwoordelijkheid nemen Innovatie
Ondernemerschap Duurzaamheid

Onze cultuur

Ruimdenkend	Efficiency	Respect
Teamgevoel	Doelgericht	Betrokken

ATAG Pelgrim ETNA Hisense ASKO

3 toonaangevende Nederlandse merken

2 internationale merken

Productleider in koken

Eigen R&D afdeling

Unieke concepten

Operational excellence

Consumenten-loyaliteit

Excellente Supply Chain

In-huis After Sales Service

De beste garantie

Partnership met B2B relaties

MVO Prestatieladder

3

MVO dashboard

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) zijn opgesteld om wereldwijd positieve verandering te bewerkstelligen. Deze doelen zijn overeengekomen door de landen die lid zijn van de Verenigde Naties, waaronder Nederland. ATAG Benelux draagt hieraan bij en heeft vijf SDG's omarmd, die tevens aansluiten op de materiële en relevante MVO thema's als uitkomst van de stakeholdersanalyse.

SDG3 - GOEDE GEZONDHEID VAN WERKNEMERS

ATAG Benelux werkt via projectinitiatieven onder People en Prosperity aan SDG3, waarbij de goede gezondheid van werknemers centraal staat. Het is ons streven om de beste werkgever voor onze werknemers te zijn, mogelijkheden te bieden voor ontwikkeling, diversiteit en inclusiviteit te omarmen en te zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving.

De **5 doelstellingen** waarop op dit moment de focus ligt zijn:



MVO dashboard

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

SDG7 - BETAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIEVERBRUIK

SDG7 valt onder Planet, waarbij er projectinitiatieven worden ontwikkeld om op verschillende niveaus betaalbaar en duurzaam energie op te wekken en te gebruiken. Denk aan 3.210 stuks zonnepanelen op ons pand in Duiven, het laten rijden van werknemers in elektrische auto's resp. servicebussen en het introduceren van nieuwe producten die slim omgaan met energie.

SDG11- DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Een ander belangrijk Duurzaam Ontwikkelingsdoel is SDG11, dat zich richt op duurzame steden en gemeenschappen door circulariteit en energietransitie. Zo begeleiden wij gemeenten en woningbouwcorporaties met de transitie van koken op gas naar koken op inductie en is Pelgrim het eerste keukenmerk dat afscheid heeft genomen van de gaskookplaat in 2023.

SDG12 - VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Om verantwoorde consumptie en productie te realiseren, wat valt onder SDG12, zorgen wij ervoor dat producten gerepareerd worden om de levensduur te verlengen, in lijn met de EcoDesign regelgeving. Wij bieden o.a. preventief onderhoud op keukenapparatuur, zodat apparatuur langer meegaat. Daarnaast zijn wij bezig om te onderzoeken hoe onderdelen en materialen kunnen worden hergebruikt.

SDG17- PARTNERSCHAP

Tenslotte heeft ATAG Benelux gekozen voor SDG17, waarbij samen met partners wordt gekeken hoe wij duurzamer kunnen werken. Denk hierbij aan partnerschappen met de gemeente, zakelijke klanten, leveranciers van materialen, recyclebedrijven, maar ook aan samenwerking in de keten.

MVO dashboard

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

MVO DASHBOARD

De 3 P's (People, Planet en Prosperity) zijn uitgesplitst in subdoelstellingen. Deze zijn inzichtelijk in het MVO dashboard. Dit dashboard toont altijd het kwartaalcijfer en het doel voor dat jaar. Tevens is in één oogopslag te zien wat de doelstellingen zijn voor de komende jaren.



De **subdoelstellingen** zijn:

PEOPLE

- Score medewerkers-tevredenheidsonderzoek
- Ziekmeldingen (in %)
- Ziekmeldingsfrequentie
- Gemaakte opleidingskosten (in % van de totale loonkosten)

PLANET

- Elektrisch energieverbruik (kWh)
- Restafval (in kg)
- Brandstofverbruik zakelijk vervoer (in liters)
- Gebruik van elektrisch zakelijk vervoer (kWh)

PROSPERITY

- Maatschappelijke investeringen (in % van de omzet)
- Net Promotor Score Service (NPS)

4

People

ATAG
BENELUX

ATAG FIT, COLLEGIALITEIT EN SAAMHORIGHEID

Sinds 2020 organiseert het ATAG Fit Team voor de medewerkers van ATAG Benelux jaarlijks een virtuele loop- of fietsactiviteit naar een van de vestigingen van Hisense Europe Group. In februari 2023 werd na 12 weken virtueel lopen de finish van Walk2Valjevo (Servië) gehaald door 146 deelnemers en 25 teams, waarbij meer dan 40.000 kilometer is afgelegd, oftewel de omtrek van de wereld.

De afgelegde kilometers van zowel Walk2Lidköping (finish in 2022) als Walk2Valjevo zijn omgezet in een donatie van 2.400 euro aan Stichting Natuurmonumenten voor de aanschaf van een Hippocampe rolstoel. Hiermee kunnen kinderen met een beperking genieten van de natuur.



People

ATAG
BENELUX



MOOD INDICATOR

De Mood Indicator geeft gedurende het jaar inzicht in de tevredenheid van medewerkers op verschillende thema's. De algemene score van de medewerkerstevredenheid was in 2023 7,5 (doel 7,6) vs. 2022: 7,4 (doel 7,5).

STAGEPLAATSEN / AFSTUDEEROPDRACHTEN

ATAG Benelux is actief met betrekking tot het aanbieden van stageplaatsen en afstudeeropdrachten. Hiervoor zijn sterke relaties opgebouwd met onderwijsinstellingen in de regio en met verschillende universiteiten zowel nationaal als internationaal. Hierdoor worden er opdrachten aan studenten geboden, kan er nieuw talent worden aangetrokken en bevorderen wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.

ZIEKTEVERZUIM/ MELDINGSFREQUENTIE

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2023 uitgekomen op 5,97% (doel 4,5%) vs. 2022 5,1% (doel 4,5%), voornamelijk veroorzaakt door een aantal langdurig zieke medewerkers. De meldingsfrequentie is over 2023 afgenomen: 0,97 (doel 0,9) vs. 2022 1,09 (doel 0,75).

People

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

OPLEIDINGEN

Sinds de introductie in 2022 van het leerportaal, ATAG Academy, maken veel medewerkers gebruik van deze online trainingsbibliotheek. In 2023 organiseerde ATAG Academy de zgn. ATAG Experience Days (introductiedagen voor nieuwe medewerkers), een workshop met Tom Coronel, een Kookworkshop Stomen en Time Management trainingen.

ATAG TALENT PROGRAM

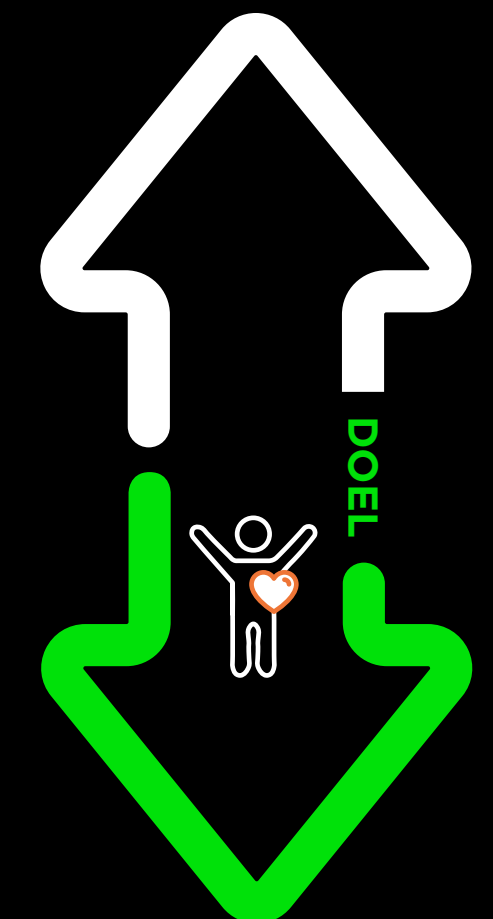
Met het ATAG Talent Program zet ATAG Benelux zich in voor de ontwikkeling van jong talent. Dit programma biedt een platform waarin jonge talenten worden verdeeld in teams en uitgedaagd worden met verschillende opdrachten. Door samen te werken binnen deze teams worden individuele groei- en ontwikkelingsmogelijkheden gestimuleerd, met de ondersteuning van ervaren ATAG-managers.

Gemeld ziekteverzuim (in %)

Verzuim 2021	3,8%
Verzuim 2022	5,1%
Verzuim 2023	5,97%
Doel 2023	4,5%

Doel 2024

4,5%



Doel 2025

4,5%

People



CYBER SECURITY, BEVEILIGING EN PRIVACY

Informatiebeveiliging en privacy zijn van groot belang voor ATAG Benelux. De impact van digitale aanvallen en datalekken kan enorm zijn. Iedereen binnen ATAG Benelux speelt een belangrijke rol in de informatiebeveiliging. In dit kader zijn verdeeld over het jaar 2023 een aantal verschillende onderwerpen via een online leerprogramma aangeboden om de bewustwording van alle medewerkers te verhogen (deelname hieraan is verplicht).



People

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2023

RELATIE MET LEVERANCIERS

In de inkoopcontracten met leveranciers heeft ATAG Benelux standaard een Code of Conduct opgenomen. Hierin staat dat de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, alsmede de Internationale Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden, zoals deze zijn geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO), moeten worden gerespecteerd.

In leveranciersgesprekken wordt ook specifiek over MVO gesproken. Belangrijke gespreksonderwerpen zijn bijvoorbeeld hoe een leverancier zelf omgaat met MVO en hoe zij bij kan dragen aan het beleid van ATAG Benelux, bijvoorbeeld door het terugdringen van EPS in verpakkingen, terugname van bepaalde componenten of onderdelen (denk aan elektronica). Tijdens de jaarlijkse stakeholdersanalyse wordt altijd een aantal leveranciers in de MVO-uitvraag meegenomen.

Pelgrim

ETNA

ATAG

Hisense

ASKO



5

Planet

ATAG
BENELUX

EPS-VRIJE VERPAKKING (PIEPSCHUIMVRIJ)

In november 2023 is de eerste mijlpaal gehaald in het streven naar 100% EPS-vrije verpakking voor het merk ATAG. Op dat moment werd al 80% van de inductiekookplaten met ingebouwde afzuiging, 65% van de afzuigkappen en 60% van de wijnklimaatkasten, EPS-vrij verpakt in Honeycomb karton; stevig papier met een zeshoekige binnenstructuur. Het doel is om eind 2024 50% van de producten zonder EPS-materiaal te verpakken en te vervoeren.

ELEKTRISCH RIJDEN

Ofschoon er al een groot aantal leaseauto's volledig elektrisch is, is vanaf januari 2023 het autoleasebeleid aangepast.

Leaseauto's die vanaf januari 2023 uit het contract lopen, worden vervangen door volledig elektrische leaseauto's.

Top 3 productgroepen die ATAG EPS-vrij verpakt

1.



80%

van de hood-in-hob inductiekookplaten

2.



65%

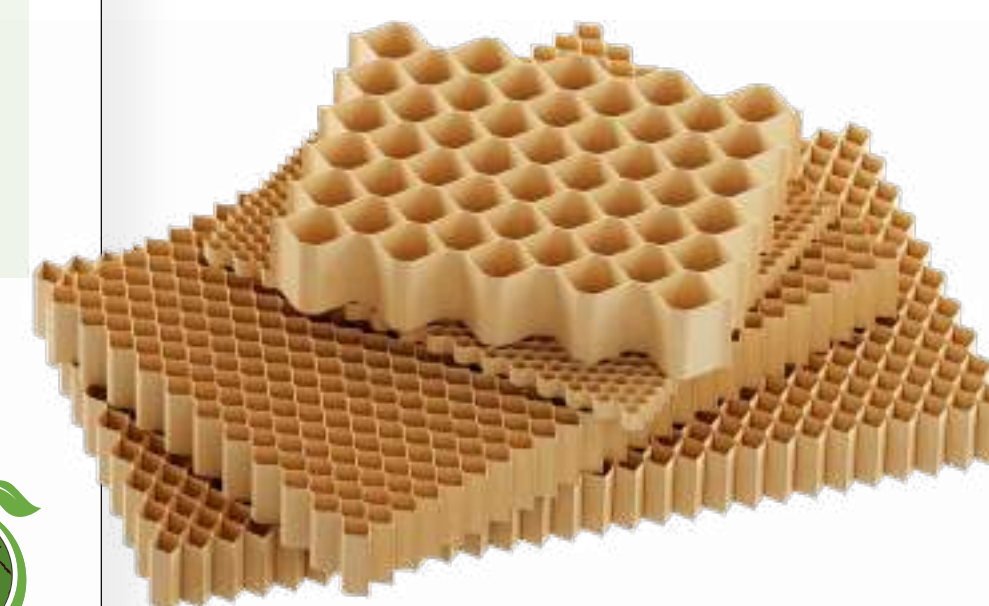
van de afzuigkappen

3.



60%

van de wijnklimaatkasten



Planet

ATAG
BENELUX



ZONNEPANELEN

De verwachting dat de 3.210 zonnepanelen (450 Wp) op het pand aan Impact 83 te Duiven circa 1,2 miljoen kWh per jaar zouden opleveren, oftewel genoeg voor zo'n 400 huishoudens, is uitgekomen. In 2023 hebben wij zelfs meer opgewekt dan dat wij verbruiken.

Vanaf 1 januari 2024 zal ATAG Benelux voor de momenten dat de zonnepanelen te weinig opleveren ook natuurstroom gebruiken. Het overstappen van grijze naar groene stroom is een belangrijke stap binnen ons MVO beleid, hierin kan het gebruik van windenergie een goede bijdrage leveren aan het verminderen van onze CO₂ voetafdruk.

AFVALSCHEIDING

Sinds eind juni 2023 zijn in alle pantry's op Impact 54 en 83, dus zowel op kantoren als de logistieke afdelingen in Duiven, verschillende afvalscheidingsbakken geplaatst. Deze bakken dragen bij aan een betere recycling en minder afvalproductie, zodat we ook hiermee duurzamer worden en de diverse afvalstromen op een juiste wijze worden afgevoerd. Voor de blikjes en flesjes met statiegeld is op één centrale plaats een aantal statiegeld-inzamelbakken geplaatst. Het ingezamelde statiegeld zal in de periode van 1 oktober 2023 tot en met 30 juni 2024 aan Alpe d'HuZes worden gedoneerd. Alpe d'HuZes is een uniek sportief evenement waarbij geld wordt ingezameld voor onderzoek naar kanker en verbetering van de levenskwaliteit van mensen met kanker.



Planet

ATAG
BENELUX



PREVENTIEF ONDERHOUD

Om de levenscyclus van een product te verlengen is in 2022 en 2023 succesvol een pilot met een klant uitgevoerd waarbij preventief onderhoud wordt uitgevoerd op huishoudelijke apparatuur in de woningen die deze klant in portfolio heeft. Tweeledige doelstelling: verlenging levenscyclus van een product én tevreden bewoners. De pilot is uiteindelijk omgezet naar een definitief onderhoudscontract.

ENERGIEZUINIGE APPARATEN

Tijdens de jaarlijkse ATAG Benelux Huisshow viel het dit jaar op dat er heel veel nieuwe energiezuinige apparaten bij alle merken zijn geïntroduceerd.

HONEY HIGHWAY

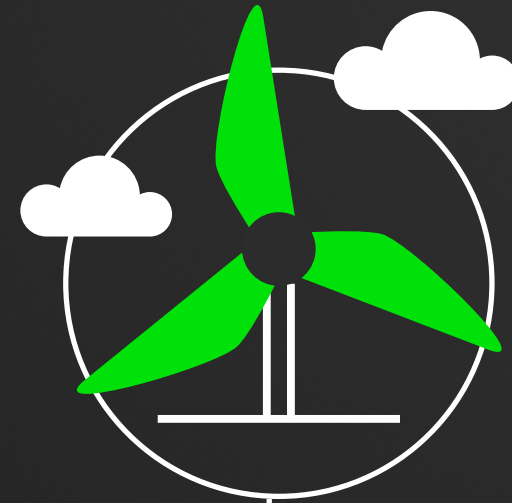
Biodiversiteit is een belangrijke pijler in de doelstellingen van veel organisaties en draagt in grote mate bij aan de vergroening en leefbaarheid van de aarde. Wilde bloemen helpen bijen en insecten enorm om voedsel te kunnen vinden. Als proefproject heeft ATAG in het voorjaar van 2023 een strook aan de voorkant van het gebouw door de hovenier laten inzaaien met vaste bloeiende planten. Dit maakt maaien overbodig en zorgt voor kostenbesparing, vergroening en niet te vergeten smakelijk voedsel voor insecten.



Planet



Elektrisch energieverbruik (kWh)



2021
1.168.539 (kWh)

2022
1.055.711 (kWh)

2023
1.157.760 (kWh)

Doel 2023
960.000 (kWh)

Doel 2024
940.000 (kWh)

Doel 2025
900.000 (kWh)

Restafval



2021
192.330 (kg)

2022
186.490 (kg)

2023
137.928 (kg)

Doel 2023
120.000 (kg)

Doel 2024
110.000 (kg)

Doel 2025
100.000 (kg)

Brandstofverbruik zakelijk vervoer



2021
160.846 liters

2022
190.691 liters

2023
251.368 liters

Doel 2023
170.000 liters

Doel 2024
110.000 liters

Doel 2025
100.000 liters

Gebruik elektrisch zakelijk vervoer



2021
75.671 (kWh)

2022
271.496 (kWh)

2023
376.016 (kWh)

Doel 2023
200.000 (kWh)

Doel 2024
200.000 (kWh)

Doel 2025
360.000 (kWh)

6

Prosperity

ATAG
BENELUX

LONGFONDS

Sinds september 2020 is ATAG Benelux Bedrijfsvriend van het Longfonds. Het Longfonds heeft één doel voor ogen: gezonde longen en gezonde lucht voor iedereen. Dankzij de steun van partners krijgt Longfonds de mogelijkheid om dat doel te bereiken. Als vriend van het Longfonds ondersteunt ATAG Benelux het belang van gezonde lucht en werken we samen om tot nieuwe kennis en gerichte oplossingen te komen. Een van deze oplossingen zijn combinatie geur-/fijnstoffilters welke inmiddels op een groot aantal afzuigkappen van ATAG, Pelgrim en Etna kunnen worden toegepast voor recirculatie.



WERELDNATUURFONDS

ATAG Benelux heeft zich de afgelopen jaren toegewijd als Business Supporter van het Wereld Natuur Fonds. Deze samenwerking weerspiegelt de duurzame bedrijfsfilosofie van ATAG Benelux, waarbij zij streeft naar een positieve impact op het klimaat en de biodiversiteit. Door zich te positioneren als een Business Supporter van het WNF, draagt ATAG Benelux bij aan belangrijke initiatieven en projecten die gericht zijn op het beschermen van het milieu en het behoud van biodiversiteit. Dit soort partnerschappen zijn van grote waarde in het streven naar een gezondere planeet.



6

Prosperity

ATAG
BENELUX

DIABETES LIGA

In Vlaanderen leven meer dan 500.000 mensen met diabetes. Dit is 1 op 10 personen, waarvan 1 op 3 zelfs nog niet weet dat hij of zij diabetes heeft. Om het belang van gezond koken en eten te ondersteunen is ATAG België begin 2022 een vijfjarig partnerschap aangegaan met de Diabetes Liga. Gezond eten begint thuis in de keuken, daarom voorziet ATAG in het juiste gebruik van keukenapparaten met

bijhorende kooktechnieken waarbij voedingsstoffen behouden blijven. Dit resulteert in pure ingrediënten, die gezond én lekker zijn. ATAG heeft voor het Open Huis van de Diabetes Liga o.a. Celsius°Cooking™ inductiekookplaten (op de graad nauwkeurig koken) en ovens met stoomfunctie en sous-vide functionaliteit ter beschikking gesteld. In dit Open Huis kunnen consumenten zich laten voorlichten over diabetes en kunnen zij kookdemonstraties bijwonen.



6

Prosperity

ATAG
BENELUX



Partner van

**gezond
binnen**

gezondbinnen.nl

LIDMAATSCHAP BINNENKLIMAAT NEDERLAND

Sinds 2021 is ATAG Benelux lid van Binnenklimaat Nederland. Deze overkoepelende brancheorganisatie voor ventilatiebedrijven stelt het belang van een gezond binnenklimaat voorop en lobbyt o.a. voor goede ventilatie. Hierin is samenwerking in de keten erg belangrijk. De keukenventilatie is onderdeel van de totale ventilatie van een woning, maar onderzoek van TNO toont aan dat de bouwbesluitvoorschriften onvoldoende zijn voor een gezond binnenklimaat als het om fijnstofconcentraties in de woning gaat. Daarom neemt ATAG initiatieven om innovaties te ontwikkelen met ketenpartners om de keukenventilatie beter te integreren in het ventilatiesysteem van een huis, om kookdampen zo energiezuinig mogelijk, maar tegelijk efficiënt uit de woning af

te voeren. Bij een recirculatietoepassing van kookafzuiging is een goede filtering van vet, fijnstof en tijdig onderhoud van essentieel belang.

ATAG Benelux heeft met onderzoek door TNO speciale combinatiefilters ontwikkelt die zowel geur-, als fijnstof filteren. Bij motorloze afzuiging kunnen de nieuwste afzuigkappen van ATAG gekoppeld worden aan het centrale balansventilatiesysteem. Door deze centrale ventilatiesystemen via de afzuigkap te bedienen, wordt tijdens het koken altijd de maximale capaciteit van het aanwezige ventilatiesysteem gebruikt. Dit zorgt voor een efficiëntere afzuiging en afvoer van kookdampen buiten de woning, met warmte terugwinning van de kookdampen als energievoordeel.

6

Prosperity

ATAG
BENELUX



Partner van

**gezond
binnen**

gezondbinnen.nl

In 2023 is er op initiatief van ATAG Benelux een werkgroep gevormd met een aantal leden van Binnenklimaat Nederland. Samen met partijen uit de ventilatietechniek is het doel gesteld om verder te ontwikkelen aan oplossingen die voldoen aan de richtlijnen uit het programma van eisen voor de Gezonde Woningen met betrekking tot keukenventilatie, die door Binnenklimaat Nederland is opgesteld. Deze eisen gaan veel verder dan de bouwbesluitwaarden. Binnen dit initiatief kunnen scenario's en berekeningen worden uitgewerkt voor verschillende woonsituaties zoals renovatieprojecten, nieuwbouw, grondgebonden of -gestapelde bouw. Met deze scenario's kan gezamenlijk opgetrokken worden richting beleggers, beheerders, investeerders en woningcorporaties om de bewustwording te vergroten en de beschikbare oplossingen te tonen die al aan de toekomstige eisen

voldoen. Het samenwerken en realiseren van pilotprojecten is daarin een belangrijk doel.

GEZOND BINNEN EXCELLENT PARTNER

M.i.v. 1 januari 2024 is ATAG Excellent Partner van Gezond Binnen. Gezond Binnen adviseert consumenten over het verbeteren van een gezond binnenklimaat, zowel thuis, op school als op het werk. Gezond Binnen is een initiatief van Binnenklimaat Nederland en werkt samen met gerenommeerde partners zoals TNO, Longfonds, Heijmans, Nationale Nederlanden. Een effectieve keukenventilatie is van groot belang voor een gezonde luchtkwaliteit in huis. Om die reden is een gezond binnenklimaat een strategisch speerpunt voor ATAG. Kookafzuiging moet eenvoudig en efficiënt werken, waarbij het welzijn van de bewoners altijd voorop staat.

6

Prosperity

ATAG
BENELUX



Partner van

**gezond
binnen**

gezondbinnen.nl

PAARDRIJDEN GEHANDICAPTEN

In 2023 was ATAG sponsor van Freestyle Festival Wezep waarbij de volledige opbrengst is geschonken aan Stichting Paardrijden Gehandicaptten (SPG) 't Hoefijzer. Deze stichting biedt lichamelijk en/of verstandelijk gehandicaptten en mensen met psychische problemen de mogelijkheid om paard te rijden onder deskundige begeleiding. Dit gebeurt in een volledig aangepaste manege met het landelijk erkende certificaat 'Veilig Paardrijden'.

STICHTING CARE TRAVEL

Sinds enige tijd is ATAG vriend van CARE Travel, een regionale organisatie die kleine uitstapjes en activiteiten op bijzondere locaties voor mensen die wat extra zorg nodig hebben verzorgt. Denk aan huiszorg, bewoners van aanleunwoningen, zorginstellingen, woongroepen en mensen die zich in een isolement bevinden.



Prosperity

ATAG
BENELUX

Maatschappelijke investeringsen



2021
0,15%

2022
0,03%

2023
0,01%

Doel 2023
0,30%

Doel 2024
0,42%

Doel 2025
0,50%

Net Promotor Score Service



2021
30

2022
22

2023
22

Doel 2023
40

Doel 2024
40

Doel 2025
40

7

Contact



ATAG Benelux
Impact 83
6921 RZ Duiven

TEL 026-8821100

EMAIL mvo@atagbenelux.com

www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen

MVO COÖRDINATOREN

- Nicoline Gerritsen
- Ramon Lammersen
- Nando Nengerman
- Jan van Os
- Edwin Vierkant



MVO JAARVERSLAG 2023

