

**Maatschappelijk
Verantwoord
Ondernemen (MVO)**

Jaarverslag 2022

ATAG⁺
B E N E L U X



ATAG

Pelgrim

ETNA[®]

Hisense

ASKO

Inhoud

ATAG¹
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2022

- 1 Voorwoord
- 2 Over ATAG Benelux
- 3 MVO Dashboard
- 4 People
- 5 Planet
- 6 Prosperity
- 7 Contact

1

Voorwoord

ATAG
BENELUX



Onze ambities zijn glashelder: we streven naar een jaarlijkse reductie van de Footprint van de ATAG Benelux organisatie in lijn met de Paris Proof klimaatdoelstellingen.

Dit vraagt om een sterke en duurzame strategie met duidelijke richtlijnen. Om maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen worden daarom, in samenspraak met stakeholders, voortdurend initiatieven ontplooid op het gebied van People (sociaal), Planet (milieu) en Prosperity (economisch). Om onze doelen te realiseren, passen wij de zogeheten Sustainable Development Goals, Duurzame Ontwikkelingsdoelen, van de Verenigde Naties toe. De door ons gestelde duurzaamheidsdoelstellingen worden vervolgens concreet gemaakt in een MVO dashboard. Zo kunnen wij per kwartaal de ontwikkelingen monitoren en voor onszelf de druk erop houden om onze ambities te realiseren. In maart 2022 hebben wij officieel het

certificaat van de MVO Prestatieladder niveau 3 toegekend gekregen. Deze certificering geeft aan dat ATAG Benelux een geborgd MVO managementsysteem heeft om onze duurzame ontwikkeling concreet en objectief aantoonbaar te maken.

Voor maatschappelijke vraagstukken, zoals klimaatproblematiek, ontwikkeling circulaire economie, afnemende biodiversiteit en goed werkgeverschap, moeten wij praktische oplossingen zoeken en onze medewerkers inspireren en motiveren om samen veranderingen door te voeren.

Jeroen van Benthem

— CEO ATAG BENELUX

Over ATAG Benelux

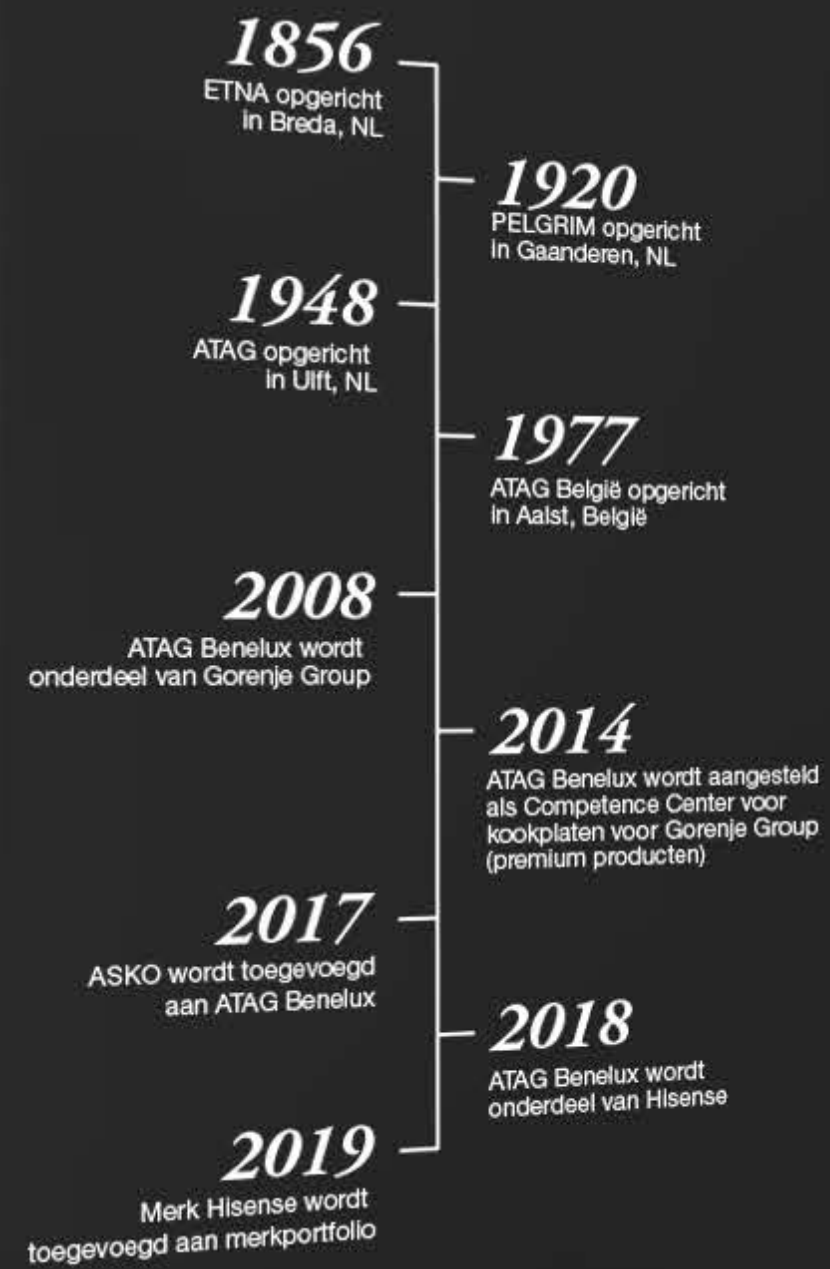


ATAG Benelux is een vooraanstaande Nederlandse leverancier van keukenapparatuur en TV's met de merken ATAG, Pelgrim, ETNA, Hisense en ASKO. Merken met een hoge naamsbekendheid, een lange geschiedenis en oprechte, duurzame ambities. De verkoop van keukenapparatuur en TV's verloopt via keuken- en elektrovakzaken, elektroketens, online retailers en de keukenindustrie. In 2022 zijn er meer dan 450 medewerkers werkzaam op de vestiging in Duiven en 45 in Denderhoutem, België.

Sinds 2018 is ATAG Benelux onderdeel van Hisense Group, een multinational met een jaaromzet van ruim 25 miljard euro in 2022 en meer dan 90.000 medewerkers in meer dan 130 landen. Hisense Group heeft wereldwijd 15 R&D centra, waar het R&D center in Duiven bij ATAG Benelux er één van is. Via dit R&D center kan ATAG Benelux de kennis en ervaring op het gebied van zowel kookapparatuur als de keukenretail delen en wereldwijd inzetten.

ATAG Benelux onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo committeren wij ons aan waardevolle en belangrijke principes, zoals:

- **Aansprakelijkheid:** verantwoording nemen voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en het milieu;
- **Transparantie:** open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en het milieu;
- **Ethisch gedrag:** te allen tijde vertonen van ethisch gedrag met betrekking tot corruptie, omkoping, belangenverstrengeling, intellectueel eigendom, witwassen en fraude, vertrouwelijke informatie, informatiebeveiliging en concurrentiebeperkende activiteiten;
- **Respect voor rechten van de mens:** respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan.



Hisense
▼
ATAG Benelux

Onze visie
De beste producten en diensten te bieden om een inspirerende kookervaring te creëren.

Onze missie
De leidende en meest succesvolle aanbieder te zijn van "inspirerende en de beste kookproducten en diensten" in de Benelux.

Onze waarden
Verantwoordelijkheid nemen Innovatie
Ondernemerschap Duurzaamheid

Onze cultuur
Ruimdenkend Efficiency Respect
Teamgevoel Doelgericht Betrokken

ATAG Pelgrim ETNA Hisense ASKO



3

MVO dashboard

ATAG
BENELUX

MVO JAARVERSLAG 2022

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

De SDG's (Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken. Dit is afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties, waaronder Nederland. ATAG Benelux draagt daaraan bij en heeft op basis van de stakeholdersanalyse vijf SDG's omarmd en opgenomen in haar MVO-beleid.

SDG3 – GOEDE GEZONDHEID VAN WERKNEMERS

Zo heeft ATAG Benelux in 2022 via projectinitiatieven onder People en Prosperity gewerkt aan SDG3, waarbij de goede gezondheid van werknemers centraal staat. Mensen worden gemotiveerd om buiten een wandeling te maken en er is extra aandacht voor een gezond binnenklimaat.

De **5 doelstellingen** waarop op dit moment de focus ligt zijn:



MVO dashboard



MVO JAARVERSLAG 2022

SDG7 – BETAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIEVERBRUIK

SDG7 valt onder Planet, waarbij er projectinitiatieven zijn ontwikkeld om op verschillende niveaus betaalbaar en duurzaam energie op te wekken en te gebruiken. ATAG Benelux plaatste in 2022 zonnepanelen in Duiven, werknemers rijden in elektrische voertuigen en nieuwe producten gaan slim met energie om.

SDG11 – DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Een ander belangrijk Duurzaam Ontwikkelingsdoel is SDG11, dat zich richt op duurzame steden en gemeenschappen door circulariteit en energietransitie. ATAG Benelux werkt aan deze doelstelling door koken op inductie, in plaats van gas, te stimuleren. Zo zal Pelgrim in 2023 het eerste keukenmerk zijn dat afscheid neemt van de gaskookplaat.

SDG12 – VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Om verantwoorde consumptie en productie te realiseren, wat valt onder SDG12, zorgt ATAG Benelux ervoor dat producten gerepareerd worden om de levensduur te verlengen. Daarnaast wordt er ook onderzoek gedaan naar hergebruik van onderdelen en materialen.

SDG17 – PARTNERSCHAP

Tenslotte heeft ATAG Benelux gekozen voor SDG17, waarbij men samen met partners afspraken maakt om duurzamer te werken. Denk hierbij aan partnerschappen met de gemeente, klanten, leveranciers van materialen en recyclebedrijven.

MVO dashboard

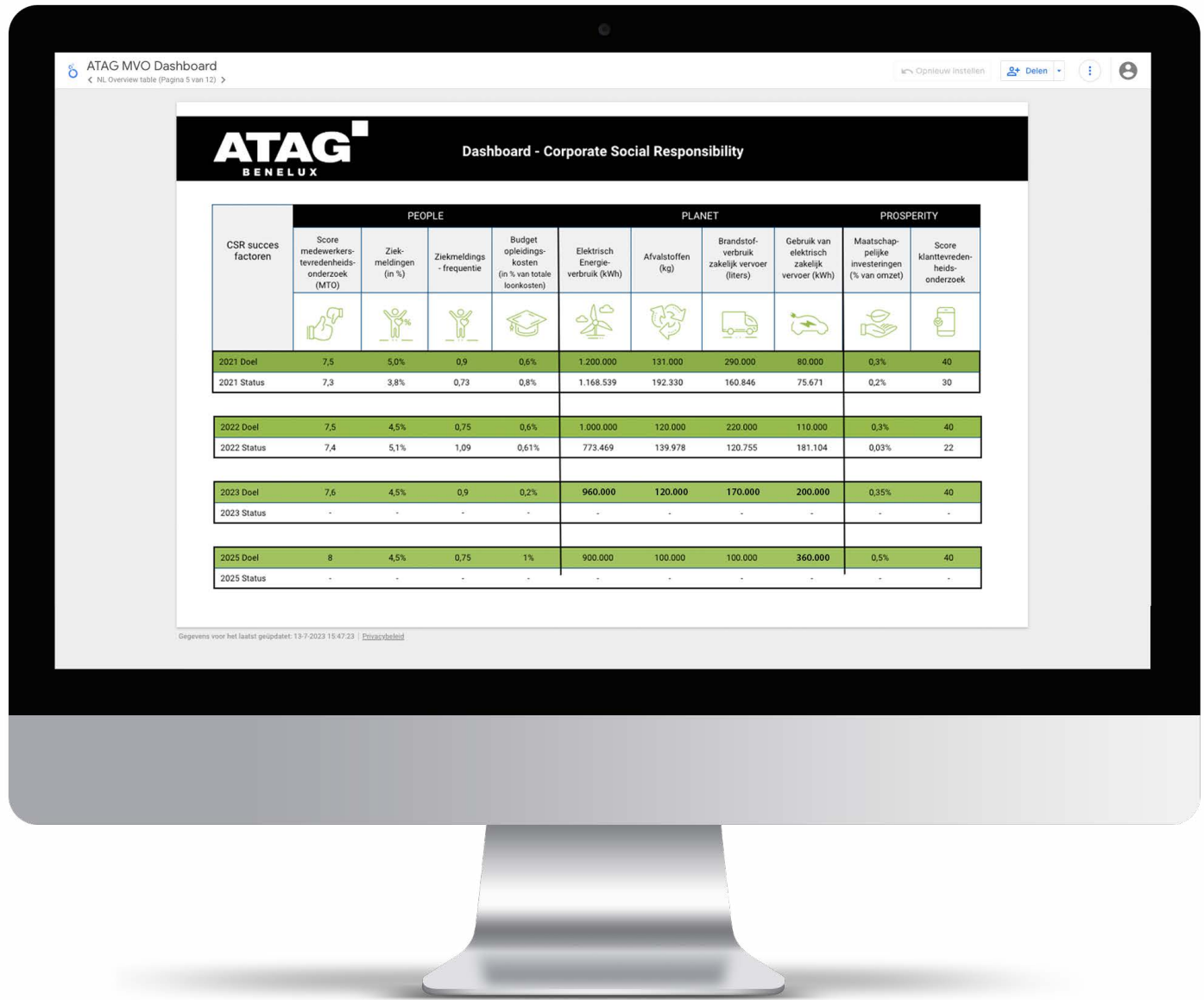
ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2022

MVO DASHBOARD

De 3 P's (People, Planet en Prosperity) zijn uitgesplitst in subdoelstellingen. Deze zijn inzichtelijk in het MVO dashboard. Dit dashboard toont altijd het actuele cijfer en het doel voor dat jaar. Tevens is in één oogopslag te zien wat de doelstellingen zijn voor de komende jaren.



De **subdoelstellingen** zijn:

PEOPLE

- Score medewerkerstevredenheidsonderzoek
- Ziekmeldingen (in %)
- Ziekmeldingsfrequentie
- Gemaakte opleidingskosten (in % van de totale loonkosten)

PLANET

- Elektrisch energieverbruik (kWh)
- Restafval (in kg)
- Brandstofverbruik zakelijk vervoer (in liters)
- Gebruik van elektrisch zakelijk vervoer (kWh)

PROSPERITY

- Maatschappelijke investeringen (in % van de omzet)
- Score klanttevredenheidsonderzoek (NPS)
- Net Promotor Score Service (NPS)

4

People

ATAG
BENELUX

TERUG NAAR KANTOOR

Terug naar kantoor na de COVID-19 pandemie. Eindelijk elkaar weer eens zien en spreken, in plaats van online via Teams, en even gezellig bijpraten bij de koffieautomaat of in de wandelgangen. Dit alles draagt bij aan een goede communicatie, prettige werksfeer en binding met het bedrijf en collega's.

Eén van de zaken die permanent is veranderd, is dat er een hybride vorm van werken is ontstaan; een werkplek thuis en op kantoor. Thuiswerken kan bijvoorbeeld erg productief zijn als het nodig is om iets af te krijgen. Dit heeft als bijkomend voordeel dat medewerkers minder reistijd hebben en tegelijkertijd minder vaak de auto gebruiken.

ATAG FIT, COLLEGIALITEIT EN SAAMHORIGHEID

Sinds 2020 organiseert het ATAG Fit Team jaarlijks een virtuele loop- of fietsactiviteit naar een van de vestigingen van Hisense Europe Group. De uitdaging die in december 2021 is gestart, is om 1.034 km van Duiven naar Lidköping te lopen, is in maart 2022 behaald. In 10 weken tijd werd er door 24 teams (118 lopers) in totaal meer dan 25.000 kilometer afgelegd. Zelfs een aantal oud-medewerkers liep mee. In 2022 is gestart met een nieuwe uitdaging, de 'Walk2Valjevo' in Servië, waarbij de afstand van Duiven naar Valjevo van 1.567 km, door 146 deelnemers en 25 teams in 12 weken virtueel werd gelopen. Hierbij is meer dan 40.000 kilometer afgelegd, oftewel de omtrek van de wereld.

People



MOOD INDICATOR

De Mood Indicator geeft gedurende het jaar inzicht in de tevredenheid van medewerkers op verschillende thema's. De algemene score van de medewerkerstevredenheid was in 2022 7,4 (2021: 7,3). De doelstelling is om een score van 7,5 te realiseren.

VACATURES

In 2022 was er opnieuw een toename in het aantal FTE, voornamelijk als gevolg van de omzetgroei. Door de groei neemt de werkdruk vooral toe op de operationele afdelingen, zoals Logistiek en Service. Om de werkdruk op deze afdelingen te managen, werden extra arbeidskrachten ingeschakeld. Het blijft een uitdaging om gekwalificeerd personeel te vinden, met name voor technische functies.

ZIEKTEVERZUIM/ MELDINGSFREQUENTIE

De dalende trend in het ziekteverzuim die in 2020 was ingezet is in 2022 niet gecontinueerd. Het gemiddelde ziekteverzuim is uitgekomen op 5,1% (2021 3,8% t.o.v. doelstelling 4,5%). Dit heeft voornamelijk te maken dat wij weer vaker op kantoor werken. De meldingsfrequentie is over 2022 toegenomen: 1,09 (2021 0,73). De doelstelling voor 2022 was een frequentie van 0,75.

OPLEIDINGEN

In 2022 werd de ATAG Academy gelanceerd. In dit leerportaal hebben alle werknemers toegang tot een grote online trainingsbibliotheek en worden er in-house trainingen aangeboden. In 2022 organiseerde de ATAG Academy cursussen Engels en ATAG Experience Days, dit zijn introductiedagen voor medewerkers die tijdens de COVID-19 pandemie in dienst zijn gekomen.

People

ATAG
BENELUX



MVO JAARVERSLAG 2022

ATAG TALENT PROGRAM

ATAG Benelux zet zich met veel enthousiasme in voor de bevordering van jong talent. De deelnemers aan het ATAG Talent Team kregen elk een spectrum aan individuele groei- en ontwikkelingsmogelijkheden met ondersteuning van een ervaren ATAG-manager.

Gemeld ziekteverzuim (in %)

Verzuim 2022

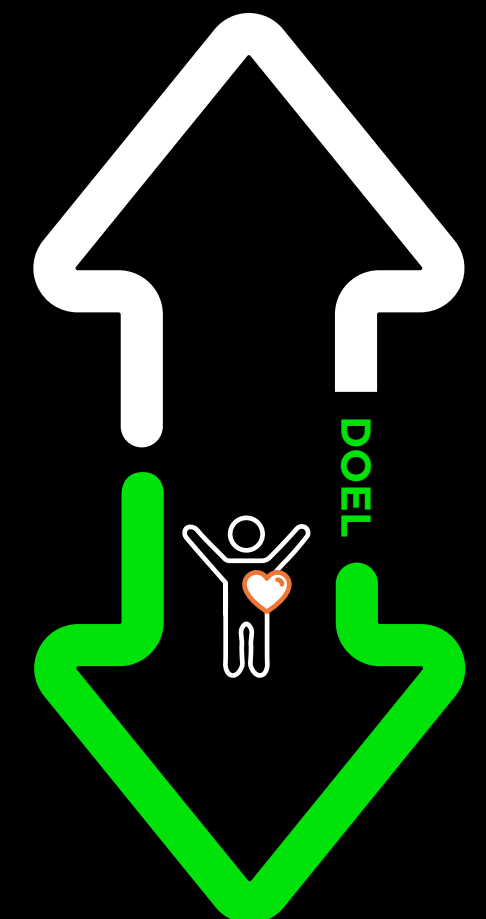
5,1%

Doel 2022

4,5%

Doel 2023

4,5%



Doel 2025

4,5%

People



MVO JAARVERSLAG 2022

MT - MVO DOORLEEFSESSIE

In mei 2022 heeft het ATAG Benelux MVO team met het voltallige Management Team (MT) een MVO doorleefsessie georganiseerd. Hieruit zijn een aantal projecten gedefinieerd die bijdragen aan duurzaamheid en welke per MT-deelteam verder worden opgepakt:

1. Het merk ATAG zal geen gebruik meer maken van EPS verpakkingen. Dit betekent dat EPS, zoals piepschuim, niet meer gebruikt zal worden in verpakkingen. Deze verandering zal per productgroep worden doorgevoerd.
2. De gezondheid & vitaliteit van medewerkers blijft een prioriteit. Zo is er volop aandacht voor voldoende beweging en gezond eten. We stimuleren dat mensen tijdens de lunch wandelen en in het bedrijfsrestaurant staan gezonde gerechten op het menu. Daarnaast organiseert het ATAG Fit Team jaarlijks een virtuele loop- of fietsactiviteit naar een van de vestigingen van Hisense Europe Group.
3. Om het energieverbruik te verlagen zijn er verschillende stappen gezet. Zo is de temperatuur in de kantoren tijdens het winterseizoen standaard ingesteld op 20 graden. Samen met de IT-afdeling is ook gekeken naar het energiegebruik van apparatuur op kantoor. Er is in kaart gebracht wat het huidige verbruik is en wat aandachtspunten en voorwaarden zijn bij de aanschaf van nieuwe apparatuur.
4. Een ander project is de vermindering van het papierverbruik, met name voor consumenten- en dealerbrochures van de diverse merken. Zo kwam het idee van de Sales-afdeling om voor Pelgrim geen brochures meer te printen en maakt ATAG nu gebruik van leaflets in beperkte oplages.

People



MVO JAARVERSLAG 2022

RELATIE MET LEVERANCIERS

In de inkoopcontracten met leveranciers heeft ATAG Benelux standaard een Code of Conduct opgenomen.

Hierin staat dat de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, alsmede de Internationale Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden, zoals deze zijn geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO), moeten worden gerespecteerd.

In leveranciersgesprekken wordt ook specifiek over MVO gesproken. Belangrijke gespreksonderwerpen zijn bijvoorbeeld hoe een leverancier zelf omgaat met MVO en hoe zij bij kan dragen aan het beleid van ATAG Benelux. Er is ook sprake van actieve samenwerkingen met toeleveranciers, zoals voor het reviseren van teruggestuurde producten.



5

Planet

ATAG
BENELUX



RECYCLING EPS (TEMPEX OF PIEPSCHUIM)

In het jaarverslag van 2021 berichtten wij over de samenwerking met Groene Allianties de Liemers, Gemeente Duiven, GoClean de Liemers, Wageningen University & Research en EPS Nederland om EPS collectief in te zamelen en te hergebruiken. Inmiddels loopt deze pilot naar tevredenheid en gaan wij aan de slag om EPS in de verpakkingen van het merk ATAG zo veel mogelijk te verminderen, onder andere door met zogeheten honeycomb karton te werken. Het doel is om alle producten uiteindelijk helemaal piepschuimvrij te verpakken.

ELEKTRISCH RIJDEN

Tevens meldden wij in het vorig jaarverslag dat er eind 2021 in totaal 30 elektrische servicebussen zijn besteld. Deze zijn begin 2022 in gebruik genomen. Dit zijn volledig elektrische bussen met een actieradius tot 330 km en 0 gram uitstoot. Daarnaast is het autoleasebeleid voor medewerkers aangepast. Leaseauto's die vanaf januari 2023 uit het contract lopen, moeten vervangen worden door volledig elektrische leaseauto's.

VERLICHTING

Nadat in 2021 de verlichting in de kantoren en magazijnen op Impact 83 te Duiven is aangepast naar LED, is in 2022 ook de verlichting op Impact 54 te Duiven vervangen.

Planet

ATAG
BENELUX



ZONNEPANELEN

In 2022 is er een belangrijke doelstelling gerealiseerd met de plaatsing van 3.210 zonnepanelen van 450 Wp op het pand aan Impact 83 te Duiven. Deze zullen naar verwachting circa 1,2 miljoen kWh per jaar opleveren, oftewel genoeg voor zo'n 400 huishoudens. Na de oplevering in mei 2022 kunnen wij dagelijks via een scherm bij de hoofdingang zien hoeveel kWh er wordt opgeleverd. In 2022 kon 90% van de benodigde energie zelf opgewekt worden. In 2023 verwachten we zelfs meer op te wekken dan we verbruiken, zodat dit teruggaat naar het net en gebruikt kan worden door aangrenzende panden en nabijgelegen wijken.

ENERGIEBESPAARTIPS

In november is op alle verdiepingen een flyer opgehangen die medewerkers erop wijst om efficiënter om te gaan met energie. Op deze manier willen we iedereen bewuster maken en stimuleren om bij te dragen aan een lagere CO₂ voetafdruk. We vragen collega's hun laptop uit te zetten als zij hun werkplek verlaten en de verwarming, indien deze aan is, uit te zetten. Dit zijn dingen die weinig moeite kosten en veel opleveren.

PREVENTIEF ONDERHOUD

Om de levenscyclus van een product te verlengen wordt in 2022 en 2023 een pilot uitgevoerd. Samen met een klant voeren we preventief onderhoud uit op huishoudelijke apparatuur in de woningen die zij in portfolio heeft. Deze pilot heeft een tweeledige doelstelling: verlenging levenscyclus van een product én tevreden bewoners.

Planet

ATAG
BENELUX



ENERGIETRANSITIE

Hoe gaan we om met de toenemende schaarste van stroom? Dat is een vraag die ATAG Benelux al langer bezighoudt en waar mooie innovaties uit voortkomen. In juni 2022 tijdens PROVADA, de grootste vastgoedbeurs van Nederland, demonstreerden studenten van De Haagse Hogeschool en de The Hague University of Applied Sciences, op de stand van DKG de transitie van koken op wisselspanning (AC) naar koken op gelijkspanning (DC). Want gelijkstroom is zuiniger, veiliger én duurzamer. Een mooi en duurzaam partnerschap dat bijdraagt aan de ontwikkeling van nieuwe energie ECO systemen.

SOLAR DECATHLON EUROPE

Studententeam VIRTUe van de Technische Universiteit Eindhoven heeft in Duitsland de tweede plek behaald tijdens de Solar Decathlon Europe, een internationale competitie waarbij studenten van over de hele wereld op

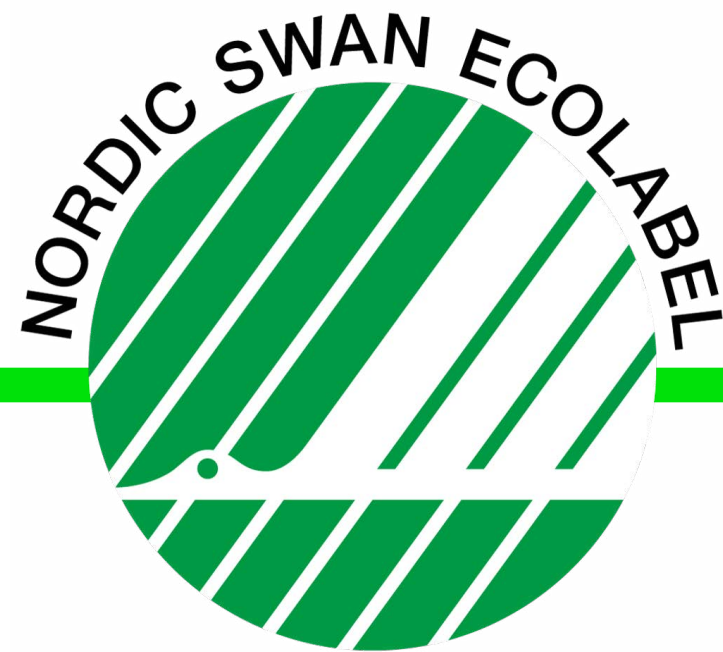
zoek gaan naar duurzame manieren van wonen. VIRTUe pakte in Wuppertal fors uit met 'Ripple', een concept dat de impact op het milieu vermindert en bestaat uit een zelfvoorzienende en duurzame woning en een coaching app die mensen op een speelse manier aanspoort om bewuster en zuiniger te leven. ATAG Benelux is partner van TU Eindhoven en geeft begeleiding aan een aantal studenten die aan de Solar Decathlon Europe hebben deelgenomen.

ATAG CELSIUS°COOKING™

Bij koken moet de techniek in het teken staan van het product en de chef, en niet omgekeerd. Daarom introduceerde ATAG in 2022 de Celsius°Cooking™ inductiekookplaten die temperatuur gestuurd koken per kookzone mogelijk maken. Hiermee kan ieder gerecht tot op de graad en seconde nauwkeurig bereid worden. De juiste temperatuur geeft een ingrediënt de smaak en structuur zoals het bedoeld is en vitaminen blijven behouden.

Planet

ATAG
BENELUX



Deze kooktechniek zorgt voor een efficiënter gebruik van energie en minimaliseert de uitstoot van fijnstof.

PELGRIM GROENE KEUZE

In vrijwel ieder huishouden in Nederland leeft de vraag: hoe leven we duurzaam en comfortabel, zonder dat de energiekosten de pan uitrijzen? Pelgrim speelt hierop in met haar Groene Keuze label in combinatie met voorlichting over hoe je energie en geld kan besparen in de keuken. De gedachte achter het Groene Keuze label is dat de duurzaamheid van een keukenapparaat niet alleen bepaald wordt door het energielabel maar ook door de CO₂ uitstoot. Daarom krijgen nog niet alle producten, maar wel steeds meer, het Groene Keuze label. Om de CO₂ uitstoot van een product te bepalen wordt gekeken naar de materialen maar ook welke weg een product af moet leggen voordat het in thuis in de keuken staan. Zo worden de meeste Pelgrim apparaten in Europa gemaakt.

ATAG PREMIUM GREEN VAATWASSERS

Met een ATAG Premium Green vaatwasser hoef je als duurzame chef geen concessies meer te doen als het om de planeet en prestaties gaat. De nieuwe ATAG vaatwassers zijn zuinig met energie, water en afwasmiddel maar royaal als het om ruimte, gemak en kwaliteit gaat. De Premium Green lijn bestaat uit negen vaatwassers met Green Mode: hiermee wordt de temperatuur verlaagd en wordt elke fase van de cyclus verlengd om water te besparen en toch het beste reinigingsresultaat te bereiken. Met de auto dose functie kiest de vaatwasser precies de juiste dosering wasmiddel om verspilling te voorkomen. De 3-in-1 afwasgel heeft het Nordic Swan EcoLabel, een Scandinavisch milieukeurmerk voor ecologische producten, en hoeft slechts eenmaal per maand aangevuld te worden.

Planet

ATAG
BENELUX

INCLUSIVITEIT

ATAG Benelux zet zich in om verschillende individuen en groepen te ondersteunen om zich beter thuis te voelen en goed te functioneren in een bepaalde omgeving. Zo lopen er op dit moment een aantal studies voor kookconcepten voor onder andere slechtzienden, mensen met dementie en mensen met autisme.

In de tweede helft van 2022 hebben studenten van de HAN, Hogeschool Arnhem Nijmegen, onderzoek gedaan naar hoe mensen met zwaar autisme geholpen kunnen worden bij het koken. Hier verleende ATAG haar medewerking aan met haar ATAG Celsius°Cooking™ inductiekookplaten, die temperatuur gestuurd koken per kookzone mogelijk maken. Met deze kooktechniek kunnen temperaturen en kooktijden tot op de graad en de seconde nauwkeurig ingesteld worden. Hierdoor konden de studenten het zelfstandig bereiden van een gerecht heel concreet en duidelijk

omschrijven voor mensen met autisme. Zij maakten een kookboek waarin iedere stap tot in detail is omschreven. Van het aanzetten van de kookplaat en het plaatsen van de pan tot het instellen van de precieze temperatuur en tijd die nodig is om een recept te maken. De volgende stap is om dit receptenboek verder uit te werken en in een later stadium breder beschikbaar te maken, niet alleen online maar ook in de ConnectLife app van ATAG. Deze manier van koken kan namelijk ook enorm waardevol zijn voor mensen die nooit eerder gekookt hebben en die er onverwacht, bijvoorbeeld door het wegvallen van een partner, alleen voor komen te staan.



Planet



AFVALSCHEIDING

Voor 2023 staat het project afvalscheiding op de planning. Het is de bedoeling dat in alle pantry's op Impact 54 en 83, dus zowel op kantoren als de logistieke afdelingen in Duiven, verschillende afvalscheidingsbakken worden geplaatst. Deze bakken moeten bijdragen aan een betere recycling en minder afvalproductie, zodat we ook hiermee duurzamer worden en de diverse afvalstromen op een juiste wijze worden afgevoerd.

ECOVADIS SUSTAINABILITY RATING

In 2022 heeft Hisense Europe gewerkt aan het verkrijgen van het ECOVADIS label. Dit is een internationale bedrijfsbeoordeling op het gebied van duurzaam ondernemerschap om de impact op de planeet te verminderen en sociale verantwoordelijkheid te bevorderen.



Planet



Elektrisch energieverbruik (kWh)



2022:
773.469 (kWh)
Doel 2022
1.000.000 (kWh)
Doel 2023
960.000 (kWh)
Doel 2025
900.000 (kWh)

Restafval



2022
139.978 (kg)
Doel 2022
120.000 (kg)
Doel 2023
120.000 (kg)
Doel 2025
100.000 (kg)

Brandstofverbruik zakelijk vervoer



2022
120.755 liters
Doel 2022
220.000 liters
Doel 2023
170.000 liters
Doel 2025
100.000 liters

Gebruik elektrisch zakelijk vervoer



2022:
181.104 (kWh)
Doel 2022
110.000 (kWh)
Doel 2023:
200.000 (kWh)
Doel 2025:
360.000 (kWh)

6

Prosperity

ATAG
BENELUX



DIABETES LIGA

In Vlaanderen leven meer dan 500.000 mensen met diabetes. Dit is 1 op 10 personen, waarvan 1 op 3 zelfs nog niet weet dat hij of zij diabetes heeft. Om het belang van gezond koken en eten te ondersteunen is ATAG België begin 2022 een vijfjarig partnerschap aangegaan met de Diabetes Liga.

Gezond eten begint thuis in de keuken, daarom voorziet ATAG in het juiste gebruik van toestellen en kooktechnieken waarbij voedingsstoffen behouden blijven, wat resulteert in pure ingrediënten, die gezond én lekker zijn. Daarom heeft ATAG onder andere haar Celsius°Cooking™ inductiekookplaten (op de graad nauwkeurig koken) en ovens met stoomfunctie en sous-vide functionaliteit ter beschikking gesteld aan het Open Huis dat de Diabetes Liga heeft geopend. In dit Open Huis zijn mensen welkom om zich voor te laten lichten over diabetes maar ook om kookdemonstraties te volgen, live of online. Chefs van ATAG en de Diabetes

Liga zullen samen de gezondste gerechten voorbereiden in de ATAG keuken, om mensen te inspireren en te informeren over gezond koken en eten.



STCHTING NATUURMONUMENTEN

De afgelegde kilometers van zowel Walk2Lidköping als Walk2Valjevo zijn omgezet in een donatie van 2.400 euro aan Stichting Natuurmonumenten voor de aanschaf van een Hippocampe rolstoel. Hiermee kunnen kinderen met een beperking genieten van de natuur.

Prosperity

ATAG
BENELUX



Partner van

**gezond
binnen**

gezondbinnen.nl

LIDMAATSCHAP BINNENKLIMAAT NEDERLAND

Sinds 2021 is ATAG Benelux lid van Binnenklimaat Nederland. Deze overkoepelende brancheorganisatie voor ventilatiebedrijven stelt het belang van een gezond binnenklimaat voorop en lobbyt voor goede ventilatie. Hierin is samenwerking in de keten erg belangrijk. De keukenventilatie maakt bijvoorbeeld altijd onderdeel uit van het binnenklimaatstelsel van een huis. Bij een recirculatie toepassing van kookafzuiging is een goede filtering van vet, fijnstof en tijdig onderhoud van groot belang.

ATAG Benelux heeft samen met TNO speciale combinatiefilters ontwikkeld die zowel geur-, als fijnstof filteren. Bij motorloze afzuiging kunnen de nieuwste afzuigkappen van ATAG ook gekoppeld worden aan het centrale ventilatiesysteem. Door deze centrale ventilatiesystemen via de afzuigkap te bedienen, wordt tijdens het koken altijd de maximale capaciteit van het

ventilatiesysteem gebruikt. Dit zorgt voor een efficiëntere afzuiging en afvoer van kookdampen buiten de woning, met warmte terugwinning als voordeel.

In 2023 wil ATAG Benelux een werkgroep vormen met een aantal leden van Binnenklimaat Nederland. Samen met partijen uit de ventilatietechniek wil men werken aan oplossingen die voldoen aan de richtlijnen uit het programma van eisen voor de Gezonde Woningen met betrekking tot keukenventilatie. Hiervoor kunnen scenario's en berekeningen worden uitgewerkt voor verschillende woonsituaties zoals renovatieprojecten, nieuwbouw, grondgebonden of -gestapelde bouw. Met deze scenario's kan gezamenlijk opgetrokken worden richting beleggers, beheerders, investeerders en woningcorporaties om de bewustwording te vergroten en de beschikbare oplossingen te tonen die al aan de toekomstige eisen voldoen. Het samenwerken en realiseren van pilotprojecten is daarin een belangrijk doel.

Prosperity



Maatschappelijke investeringsen



2022:
0,03%
Doel 2022
0,30%
Doel 2023:
0,35%
Doel 2023:
0,50%

Net Promotor Score Service



2022:
22
Doel 2022
40
Doel 2023:
40
Doel 2025:
40

Contact



ATAG Benelux
Impact 83
6921 RZ Duiven

TEL 026-8821100

EMAIL mvo@atagbenelux.com

www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen

MVO COÖRDINATOREN

- John Claassen
- Nicoline Gerritsen
- Ramon Lammersen
- Nando Nengerman
- Jan van Os
- Maarten Visschedijk

