Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)

Jaarverslag 2021

ATAG BENELUX

ATAG Pelgrim ETNA Hisense ASKO

Inhoud

MVO JAARVERSLAG 2021

1 Voorwoord

2 Over ATAG Benelux

3 MVO Dashboard

4 People

5 Planet

6 Prosperity

7 Contact

1

Voorwoord

Bij ATAG Benelux is het voeren van een duurzaam beleid een belangrijk speerpunt. Er worden continue initiatieven ontplooid om hierin stappen te maken. Hierbij is de input van onze stakeholders zoals klanten (B2B), gebruikers (B2C), leveranciers, beleidsbepalers en -beïnvloeders, medewerkers alsmede onze omgeving belangrijk. Waarbij telkens de vraag wordt gesteld hoe kan er een concrete bijdrage worden geleverd aan een adequate aanpak van maatschappelijke vraagstukken waaronder klimaatproblematiek, ontwikkeling circulaire economie, afnemende biodiversiteit en goed werkgeverschap?

In 2021 is hard gewerkt om met goed resultaat de certificering voor de MVO Prestatieladder niveau 3 te realiseren. De MVO Prestatieladder is een praktische toepassing van People, Planet en Prosperity en ondersteunt de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties.

Deze certificering geeft aan dat ATAG Benelux een geborgd MVO managementsysteem heeft dat zorgt voor het managen van de ontwikkeling en instandhouding van MVO beleid op MVO indicatoren. Hierbij wordt rekening gehouden met de input van stakeholders op MVO thema's (7 kernthema's en 31 thema's).

Voor People, Planet en Prosperity zijn bepaalde doelstellingen gesteld, die inzichtelijk worden gemaakt in het MVO-dashboard. ATAG Benelux wil met het continue ontplooien van initiatieven deze doelstellingen jaarlijks realiseren.

Jeroen van Benthem
— CEO ATAG BENELUX

2

Over ATAG Benelux

ATAG Benelux is een vooraanstaande Nederlandse leverancier van witgoed (huishoudelijke apparatuur) en bruingoed (beeldelektronica) met de merken ATAG, Pelgrim, ETNA, Hisense en ASKO.
De verkoop van witgoed en bruingoed verloopt via keuken- en elektrovakzaken, elektroketens, online retailers en de keukenindustrie. In 2021 zijn er meer dan 500 medewerkers werkzaam op de vestiging in Duiven en 45 in Denderhoutem (België).

Sinds 2018 is ATAG Benelux onderdeel van Hisense Group, een multinational met een jaaromzet van ruim EUR 25 miljard (2021), meer dan 80.000 medewerkers en vertegenwoordigd in meer dan 130 landen. Hisense Group heeft wereldwijd 15 R&D centra, waar het R&D centrum in Duiven bij ATAG Benelux er één van is.

Via dit R&D centrum kan de kennis en ervaring die ATAG Benelux heeft op het gebied van kookapparatuur en daarnaast de werking van de keuken retail in de Benelux delen en wereldwijd inzetten.

1856
ETNA opgericht in Breda, NL

1920
Pelgrim opgericht in Gaanderen, NL

1948
ATAG opgericht in Ulft, NL

1977
ATAG België opgericht in Aalst, België

1982
Fusie ATAG en Pelgrim

2000
ETNA neemt ATAG en Pelgrim over

2008
ATAG Benelux wordt onderdeel van Gorenje Group

2014
ATAG Benelux wordt aangesteld als Competence Center voor kookplaten en afzuigkappen voor Gorenje Group (premium producten)

2016
ETNA jubileum 160 jaar

2017
ASKO wordt toegevoegd aan ATAG Benelux

2018
ATAG Benelux wordt onderdeel van Hisense

2019
Merk Hisense wordt toegevoegd aan merkportfolio ATAG Benelux

2020
Pelgrim jubileum 100 jaar

Hisense

ATAG Benelux

Onze visie

De beste producten en diensten te bieden om een inspirerende kookervaring te creëren.

Onze missie

De leidende en meest succesvolle aanbieder te zijn van "inspirerende en de beste kookproducten en diensten" in de Benelux.

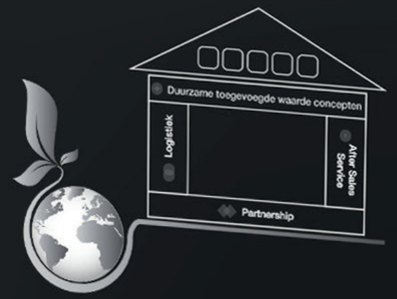
Onze waarden

Verantwoordelijkheid nemen
Innovatie
Ondernemerschap
Duurzaamheid

Onze cultuur

Ruimdenkend
Efficiency
Respect
Teamgevoel
Doelgericht
Betrokken

ATAG Pelgrim ETNA Hisense ASKO



- 3 toonaangevende Nederlandse merken
- 2 internationale merken
- Productleider in koken
- Eigen R&D afdeling
- Unieke concepten
- Operational excellence
- Consumenten-loyaliteit
- Excellente Supply Chain
- In-huis After Sales Service
- De beste garantie
- Partnership met B2B relaties
- MVO Prestatieladder

3

MVO dashboard

MVO JAARVERSLAG 2021

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

In goed Nederlands zijn dit Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen. In 2021 bleek uit de stakeholders uitvraag dat de eerder geselecteerde 4 SDG's voor ATAG Benelux niet compleet genoeg waren. Zodoende is een 5e doelstelling toegevoegd namelijk SDG 12; verantwoorde consumptie en productie.

Via projectinitiatieven onder People en Prosperity werken wij aan SDG3 en SDG17. Projectinitiatieven onder Planet dragen in belangrijke mate bij aan SDG7, SDG11, SDG12 en nog een keer aan SDG17.

De **5 doelstellingen** waarop op dit moment de focus ligt zijn:

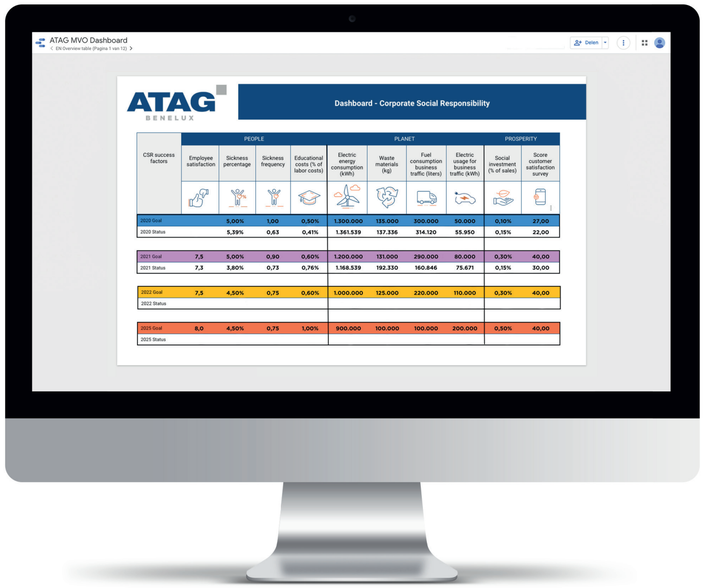
MVO dashboard

ATAG BENELUX

MVO JAARVERSLAG 2021

MVO DASHBOARD

De 3 P's (People, Planet en Prosperity) zijn uitgesplitst in subdoelstellingen. Deze zijn inzichtelijk in het MVO dashboard. Dit dashboard toont altijd het actuele cijfer en het doel voor dat jaar. Tevens is in één oogopslag te zien wat de doelstellingen zijn voor de komende jaren.



CSR success factors	PEOPLE				PLANET				PROSPERITY	
	Employee satisfaction	Sickness percentage	Sickness frequency	Educational costs (% of labor costs)	Electric energy consumption (kWh)	Waste materials (kg)	Fuel consumption business traffic (liters)	Electric usage for business traffic (kWh)	Social investment (% of sales)	Score customer satisfaction survey
2020 Goal		5,00%	1,00	0,50%	1.300.000	135.000	305.000	50.000	0,10%	27,00
2020 Status		5,39%	0,63	0,41%	1.361.539	137.336	314.320	55.950	0,15%	22,00
2021 Goal	7,5	5,00%	0,90	0,60%	1.200.000	131.000	290.000	80.000	0,30%	40,00
2021 Status	7,3	3,80%	0,73	0,76%	1.168.539	192.330	160.846	75.671	0,15%	30,00
2022 Goal	7,5	4,50%	0,75	0,60%	1.000.000	125.000	220.000	110.000	0,30%	40,00
2022 Status										
2025 Goal	8,0	4,50%	0,75	1,00%	900.000	100.000	100.000	200.000	0,50%	40,00
2025 Status										

De **subdoelstellingen** zijn:

PEOPLE

- Score medewerkerstevredenheidsonderzoek
- Ziekmeldingen (in %)
- Ziekmeldingsfrequentie
- Gemaakte opleidingskosten (in % van de totale loonkosten)

PLANET

- Elektrisch energieverbruik (kWh)
- Restafval (in kg)
- Brandstofverbruik zakelijk vervoer (in liters)
- Gebruik van elektrisch zakelijk vervoer (kWh)

PROSPERITY

- Maatschappelijke investeringen (in % van de omzet)
- Score klanttevredenheidsonderzoek (NPS)

4

People

Ook de eerste helft van 2021 is voor het kantoorpersoneel, in verband met COVID, via het beeldscherm een groot beroep gedaan op collegialiteit en saamhorigheid. Werk en privé zijn niet meer te scheiden, een praatje met een collega bij het koffiezetapparaat of tijdens de lunch kan in deze periode nog steeds niet. Medio 2021 keert het kantoorpersoneel in lijn met de richtlijnen in het openingsplan van de overheid stapsgewijs terug naar de kantoren in Denderhoutem en Duiven. Gelijk aan 2020 blijven de medewerkers in de Service Buitendienst en Logistiek zich optimaal inzetten om klanten maximaal te blijven ondersteunen, echter de werkdruk blijft ondanks extra inzet van personeel hoog.

TERUG NAAR KANTOOR

In Denderhoutem is het niet nodig om aanpassingen in de kantoren door te voeren in het kader van de situatie na COVID19, omdat dit pand relatief nieuw is (eind 2019 opgeleverd). In Duiven zijn flexibele werkplekken voor kantoorpersoneel gecreëerd die met andere afdelingen worden gedeeld. Afhankelijk van de afdeling wordt er meer thuisgewerkt dan in de periode voor COIVD19. Er is geïnvesteerd in nieuw meubilair (zit-sta bureaus), hetgeen bijdraagt aan een betere lichamelijke gezondheid van medewerkers. Afwisselend zitten en staan vermindert namelijk lichamelijke klachten en concentratieverlies.

People

COLLEGIALITEIT EN SAAMHORIGHEID

Na de succesvolle Walk2Velenje in 2020, waarbij in teams de afstand van Duiven naar Velenje wandelend wordt overbrugd, is er in 2021 een vervolgproject geïntroduceerd, Ride2Qingdao. Virtueel fietsen van Duiven naar Qingdao en weer terug betekent een afstand van 9.500 km. Hieraan hebben 80 medewerkers meegedaan. Doelstelling was om voor elke 9.500 km die gezamenlijk werd gefietst 10 bomen te planten. Uiteindelijk is in totaal 117.267 km afgelegd, waardoor uiteindelijk 240 bomen via Plan Boom powered by Natuur en Milieufederaties zijn gepland. In december 2021 is er een nieuwe uitdaging gestart, Walk2Lidköping. De afstand van Duiven naar Lidköping, 1.034 km, lopen in teams van 5 collega's gedurende een periode van 10 weken. Het goede doel dat hieraan wordt gekoppeld, wordt in 2022 bekend gemaakt. Ook de personeelsvereniging van ATAG Benelux, de PeeVee, mocht in 2021 eindelijk weer een event organiseren. Een groot aantal collega's namen deel aan het buitenevent; Pitch & Putt, Fungolf en/of Footgolf.

MOOD INDICATOR

Sinds januari 2021 is de herontwikkelde Mood Indicator live. Deze tool geeft gedurende het jaar op verschillende thema's, inzicht in de tevredenheid van medewerkers. De overal score van de medewerkerstevredenheid in 2021 was 7,3.

VACATURES

Het afgelopen jaar was het grote aantal vacatures (onder andere door uitbreiding) een grote uitdaging voor de afdeling HRM. Het is uitdagend om gekwalificeerd personeel te krijgen, met name personen voor meer technische functies. Indien u iemand in uw omgeving kent die op zoek is naar een technische of IT functie neem dan contact op met onze HRM afdeling.

People

ZIEKTEVERZUIM/MELDINGSFREQUENTIE

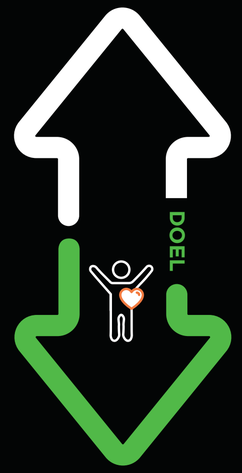
Voor wat het ziekteverzuim betreft is de dalende trend die in 2020 was ingezet, in 2021 gecontinueerd. Het gemiddelde ziekteverzuim is uitgekomen op 3,8%. Dit heeft mede te maken door het thuiswerken. De meldingsfrequentie is over 2021 ook lager dan gebruikelijk: 0,73.

OPLEIDINGEN

Een aantal opleidingen en trainingen is in 2021 eindelijk weer opgepakt. De doelstelling om in 2021 te starten met de ATAG Academy, een opleidingstool om de ontwikkeling van medewerkers te kunnen aanmoedigen en faciliteren, is helaas uitgesteld naar 2022 aangezien een sterke voorkeur bestaat voor het live verzorgen van trainingen en workshops. Ook de start van het ATAG Talent Program is uitgesteld naar 2022. Dit programma biedt medewerkers de kans om in een periode van 8 maanden kennis en ervaring op te doen met een strategisch project en (soft) skills te vergroten.

Gemeld ziekteverzuim (in %)

Verzuim 2021	3,8%
Doel 2021	5,0%
Doel 2022	4,5%
Doel 2025	4,5%



People

MVO JAARVERSLAG 2021

RELATIE MET LEVERANCIERS

ATAG Benelux verwacht van haar leveranciers dat zij de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, alsmede de Internationale Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden, zoals deze zijn geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO) respecteren. Dit is vastgelegd in de contracten met leveranciers, hierin is een Code of Conduct opgenomen. In de leveranciersbeoordeling is tevens een specifiek thema MVO opgenomen; hoe belangrijk vindt de leverancier MVO en welke bijdrage kan deze leveren aan het MVO beleid van ATAG Benelux.

5

Planet

RECYCLING EPS
(TEMPEX OF PIEPSCHUIM)

In samenwerking met Groene Allianties de Liemers, Gemeente Duiven, GoClean de Liemers, Wageningen University & Research en EPS Nederland heeft ATAG Benelux in een duurzaamheidspilot laten zien hoe EPS kan worden hergebruikt. Voor heel veel bedrijven vormt dit materiaal een groot deel van de afvalstroom. Het is een zeer effectieve manier om de CO_2-voetafdruk te verkleinen. Een mooi voorbeeld van een initiatief om als industrieterrein-collectief de CO_2-voetafdruk te verkleinen.

WNF

In 2021 lid geworden als business supporter van het WNF waar we mede-financieren voor het behoud van het Atlantisch regenwoud.

PRINTERS

In 2021 liep het contract van de printers te Duiven af. Dit was gelijk een goede gelegenheid om nieuwe energie-efficiëntere printers in te zetten en gelijk het aantal printers te reduceren.

ECODESIGN

Dit betreft het inrichten van systemen binnen ATAG Benelux, zodat er voldaan wordt aan de eisen gesteld vanuit Europese richtlijnen; producten op zodanige wijze produceren zodat er reeds rekening is gehouden met de volledige levenscyclus van een product.

Planet

ELEKTRISCH RIJDEN

Sinds 2019 kan er van 42 elektrische oplaadpunten bij ons pand te Duiven gebruik gemaakt worden. Een volgende stap was het omzetten van de bestaande bedrijfsauto's naar elektrisch en medewerkers met een bedrijfsauto te stimuleren elektrisch te gaan rijden. In 2021 zijn van de ca. 80 NL-bedrijfsauto's (excl. servicebussen) bijna 30 auto's elektrisch/energy+.

Inmiddels is een onderzoek gestart naar een duurzaamheidsstap voor een deel van de NL-servicebussen in 2022. Eind 2021 zijn er 30 elektrische bussen besteld welke eind Q1 begin Q2-2022 zullen worden uitgeleverd.

VERLICHTING

In 2021 is de verlichting in kantoren en in magazijnen in Duiven op Impact 83 aangepast naar LED. De kantoren en magazijnen in Duiven op Impact 54 zullen in 2022 worden vervangen. Per oplevering van het nieuwe pand in Denderhoutem (eind 2019) is de verlichting in magazijn, kantoren en showroom reeds LED.

PREVENTIEF ONDERHOUD

Om de levenscyclus van een product te verlengen is een pilot gestart met een klant om preventief onderhoud op huishoudelijke apparatuur uit te voeren op de woningen die zij in portfolio heeft. Deze pilot heeft een tweeledige doelstelling: verlenging levenscyclus van een product én tevreden bewoners. Deze pilot zal in 2022 en 2023 worden uitgevoerd.

Planet

ENERGIETRANSITIE

Sinds enige tijd - in de samenwerking met de Haagse Hogeschool – houdt ATAG Benelux zich bezig met de ontwikkeling van nieuwe energie ECO systemen. Dit is een doorlopend project met diverse partners wat weer vertaald wordt om keukenapparaten op gelijkspanning te ontwikkelen.

CONNECTIVITY

ATAG Benelux houdt zich bezig met de ontwikkeling van slimme apparatuur, die uitgerust is met “connectivity” mogelijkheden. Niet alleen is deze apparatuur gebruiksvriendelijker dan apparatuur van de huidige generatie, maar helpt daarenboven de gebruiker met het efficiënt omgaan met voedings-middelen (ter voorkoming van voedsel-verspilling). Daarnaast adviseert het systeem de gebruiker over b.v. de juiste instelling van de temperatuur van een koelkast; ter voorkoming van overbodig energieverbruik of onjuiste koeling (gezondheidsaspect).

ZONNEPANELEN

Na zorgvuldig onderzoek in 2021 is besloten om op het pand in Duiven, Impact 83 zonnepanelen te gaan plaatsen, zodat ATAG Benelux volledig in haar eigen energiebehoefte kan voorzien. De uitvoering hiervan zal in 2022 plaatsvinden.

Planet

ATAG BENELUX

Elektrisch energieverbruik (kWh)

2021:
1.168.539 (kWh)

Doel 2021:
1.200.000 (kWh)

Doel 2022:
1.000.000 (kWh)

Doel 2025:
900.000 (kWh)

Restafval

2021:
192.330 (kg)

Doel 2021:
131.000 (kg)

Doel 2022:
125.000 (kg)

Doel 2025:
100.000 (kg)

Brandstofverbruik zakelijk vervoer

2021:
160.846 liters

Doel 2021:
290.000 liters

Doel 2022:
220.000 liters

Doel 2025:
100.000 liters

Gebruik elektrisch zakelijk vervoer

2021:
75.671 (kWh)

Doel 2021
80.000 (kWh)

Doel 2022:
110.000 (kWh)

Doel 2025:
200.000 (kWh)

6

Prosperity

ATAG BENELUX

Binnenklimaat NEDERLAND

Partner van gezond binnen

gezondbinnen.nl

LIDMAATSCHAP BINNENKLIMAAT NEDERLAND

In 2021 is ATAG Benelux lid geworden van Binnenklimaat Nederland. Deze organisatie stelt het belang van een gezond binnenklimaat voorop en lobbyt om de noodzaak van goede ventilatie aan te tonen. Mensen zien het probleem van een ongezond binnenklimaat niet, omdat ongezonde lucht niet zichtbaar is. Men slaapt misschien slecht of heeft hoofdpijn, maar men weet niet hoe dit komt. ATAG Benelux erkent dit probleem wel en heeft in samenwerking met TNO een onderzoek gestart om te onderzoeken wat de invloed van het kookproces op het binnenklimaat heeft. Simpelweg zorgt een goede afzuiging ervoor dat de keuken niet nog uren naar de gekookte maaltijd ruikt en dat verbrandingsgassen, fijnstof en vocht goed worden afgevoerd. Volgens onderzoeksinstituut TNO is sprake van een goede afzuiging als deze minimaal 300 m^3 per uur afzuigt en daarmee circa 95% van de vervuilde lucht opvangt. Resultaat van dit onderzoek is dat ATAG Benelux voor haar merken ATAG en Pelgrim een goede oplossing biedt via fijnstoffilters bij afzuigkappen met recirculatie.

In dit kader is samenwerking in de keten erg belangrijk, omdat de afzuigkap met recirculatietoepassing en fijnstoffilters onderdeel uitmaakt van het binnenklimaatsysteem van een woning en motorloze afzuigkappen toepasbaar moeten zijn op Warmte-Terug-Win (WTW) -systemen van andere leveranciers. Door de schakeling van deze centrale ventilatiesystemen via de afzuigkap te laten verlopen, wordt altijd de maximale capaciteit via de bediening van de afzuigkap tijdens het kookproces ingezet, wat resulteert in een efficiëntere afzuiging.

Prosperity

Maatschappelijke investeringen

2021:
0,15%

Doel 2021
0,30%

Doel 2025:
0,50%

Score klanttevredenheids-onderzoek

2021:
30

Doel 2021
40

Doel 2022:
40

Doel 2025:
40

7

Contact

ATAG Benelux
Impact 83
6921 RZ Duiven

TEL 026-8821100
EMAIL mvo@atagbenelux.com
www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen

MVO COÖRDINATOREN

- John Claassen
- Nicoline Gerritsen
- Ramon Lammersen
- Nando Nengerman
- Jan van Os
- Maarten Visschedijk