



Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Jaarverslag 2020

ATAG Pelgrim 集团 ETNA *Hisense* ASKO



Inhoud

3 Voorwoord

4 Over ATAG Benelux

5 Maatschappelijk verantwoord ondernemen

6 MVO Dashboard

7 People

8 Planet

10 Profit



Voorwoord

ATAG Benelux hecht veel belang aan het voeren van een duurzaam beleid. Onze initiatieven op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) dragen allemaal bij aan het onderhouden van een duurzame relatie met onze stakeholders zoals onze medewerkers, klanten, leveranciers en omgeving.

2020...

Voor u ligt het eerste ATAG Benelux MVO jaarverslag. Een terugblik op 2020. In veel opzichten een bijzonder jaar. Vanwege Covid-19 kunnen wij zeggen dat onze CO₂ footprint als ATAG Benelux veel lager was ten opzichte van het jaar 2019. Er werd veel minder gereisd, er werd minder energie verbruikt en er waren minder restmaterialen.

Aangezien het belangrijk is om vooruit te kijken en voor onszelf inzichtelijk te krijgen wanneer wij onze reductiedoelstellingen bereikt kunnen hebben, hebben wij een MVO dashboard opgesteld. Daarover later meer.

Voor de komende jaren is het van belang om de juiste doelen te stellen en middels initiatieven en projecten deze doelstellingen ieder jaar te behalen.

In dit jaarverslag leest u welke samenwerkingen en projecten ATAG Benelux heeft geïnitieerd en welke goede doelen er gesponsord zijn in 2020. Met al deze initiatieven hopen wij ons steentje bij te kunnen dragen en zo ieder jaar onze CO₂ footprint te verlagen.

Duiven, mei 2021



Jeroen van Benthem - CEO ATAG Benelux

over ATAG Benelux

ATAG Benelux is een vooraanstaande leverancier van keukenapparatuur. We zijn een Nederlands bedrijf en verkopen keukenapparatuur onder de merken ATAG, Pelgrim en ETNA. In de Benelux verzorgen wij sinds 1 juni 2017 ook de distributie en service van wasmachines en -drogers van ASKO. Medio 2019 is het merk Hisense aan het productportfolio toegevoegd v.w.b. de productgroepen vrijstaand koelen en TV's. De verkoop van keukenapparatuur verloopt via keuken- en elektrovakzaken en via de keukenindustrie. ATAG Benelux telt momenteel meer dan 450 medewerkers en is gevestigd in Duiven, vlakbij Arnhem aan de A12. ATAG Benelux heeft ook een vestiging in Denderhoutem (België) waar zo'n 45 medewerkers werkzaam zijn.



ATAG en Hisense, een goede combinatie van kennis. In 2018 is ATAG Benelux overgenomen door de Chinese Hisense Group. Hisense is een multinational met een jaaromzet van ruim EUR 18 miljard, 80.000 medewerkers en vertegenwoordigd in meer dan 130 landen. Hisense is een partner met wie wij onze kennis en ervaring - op het gebied van zowel R&D Cooking als keukenretail in de Benelux - kunnen delen en wereldwijd kunnen uitnutten.



maatschappelijk verantwoord ondernemen

ATAG Benelux creëert binnen haar organisatie een groeiend bewustzijn voor duurzame ontwikkelingen. We ontplooiën doorlopend initiatieven omtrent thema's als energietransitie, luchtkwaliteit en circulair bouwen. Al onze bedrijfsactiviteiten hebben effect op zowel onze interne als externe omgeving. Daarom toetst de directie van ATAG Benelux deze activiteiten constant aan de drie P's: People, Planet en Profit. Deze driehoek vormt een duidelijk kader waarbinnen wij onze activiteiten ontwikkelen.

1856
ETNA opgericht in Breda, NL

1948
ATAG opgericht in Uitt, NL

1982
Fusie ATAG en Pelgrim

2008
ATAG Benelux wordt onderdeel van Gorenje Group

2016
ETNA jubileum 160 jaar

2018
ATAG Benelux wordt onderdeel van Hisense

2020
Pelgrim jubileum 100 jaar

Hisense

▼

ATAG Benelux

Onze visie
De beste producten en diensten te bieden om een inspirerende kookervaring te creëren.

Onze missie
De leidende en meest succesvolle aanbieder te zijn van "inspirerende en de beste kookproducten en diensten" in de Benelux.

Onze waarden

- Verantwoordelijkheid nemen
- Innovatie
- Ondernemerschap
- Duurzaamheid

Onze cultuur

- Ruimdenkend
- Efficiency
- Respect
- Teamgevoel
- Doelgericht
- Betrokken

3 toonaangevende Nederlandse merken

2 internationale merken

Productleider in koken

Eigen R&D afdeling

Unieke concepten

Operational excellence

Consumenten-loyaliteit

Excellente Supply Chain

In-huis After Sales Service

De beste garantie

Partnership met B2B relaties

MVO Prestatieladder

ATAG Pelgrim ETNA Hisense ASKO

MVO Dashboard

Sustainable Development Goals (SDG's)

In 2015 formuleerden de Verenigde Naties zeventien Sustainable Development Goals, oftewel: Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen. Daaruit selecteerden wij er vier waarop we ons als organisatie focussen.

Onze vier Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen zijn:

SDG3:

Goede gezondheid en welzijn



SDG7:

Betaalbare en duurzame energie



SDG11:

Duurzame steden en gemeenschappen



SDG17:

Partnerschap om doelstellingen te bereiken



Via onze activiteiten onder People en Profit werken wij aan SDG3 en SDG17. Onze inspanningen onder Planet dragen in belangrijke mate bij aan SDG7, SDG11 en wederom aan SDG17.

MVO dashboard

De 3 P's (People, Planet en Profit) zijn vervolgens weer uitgesplitst in subdoelstellingen. Deze hebben wij inzichtelijk gemaakt in het MVO dashboard. In dit dashboard zal altijd het actuele cijfer te zien zijn en het doel voor dat jaar. Ook is er in dit overzicht in één oog opslag te zien wat de doelstellingen zijn over 3 of 5 jaar.

Het dashboard is als volgt onderverdeeld:

People:

- Score medewerkers tevredenheidsonderzoek
- Ziektemeldingen (in %)
- Ziektemelding frequentie
- Gemaakte opleidingskosten (in % van de totale loonkosten)

Profit:

- Maatschappelijke investeringen (% van de omzet)
- Score klanttevredenheid onderzoek

Planet:

- Elektrisch energieverbruik (kWh)
- Restmaterialen (in kg)
- Brandstofverbruik zakelijk vervoer (in liters)
- Gebruik van elektrisch zakelijk vervoer (kWh)

Zo blijven we met de gehele organisatie op MVO-koers. We weten waar we staan en we weten waar we naartoe willen.



De dashboards zijn in 3 talen (NL, FR en ENG) opgesteld en zullen te zien op onze narrowcasting systemen en op ons intranet.

People



De impact van Corona is gedurende 2020 groot geweest. Van kantoorpersoneel werd flexibiliteit verwacht door van de een op de andere dag volledig thuis te werken. Medewerkers werkzaam in de Service Buitendienst en Logistiek hebben, met alle mogelijke voorzorgsmaatregelen hun werkzaamheden voortgezet om onze klanten maximaal te blijven ondersteunen.

Iedere medewerker heeft in meer of mindere mate te maken gehad met uitdagingen om zowel het werken voor ATAG Benelux als de privé situatie met elkaar te combineren. Intensieve en open communicatie over deze uitdaging is via verschillende kanalen en vanuit verschillende personen en/of afdelingen in gang gezet. Gebleken is dat veel werkzaamheden goed uit te voeren zijn vanuit huis, echter het gemis van collega's is merkbaar. Om het contact met en tussen medewerkers te behouden, hebben we verschillende initiatieven ontplooid zoals digitale personeelsmeetings inclusief een informeel programma en de Walk2Velenje.

De Walk2Velenje is ongelofelijk positief ontvangen: meer dan 100 deelnemers die in verschillende teams de uitdaging met elkaar aan gingen om als team binnen 10 weken virtueel naar Velenje te lopen. De prestaties van ieder team waren indrukwekkend; alle teams zijn binnen tien weken in Velenje aangekomen. Als tegenprestatie heeft de directie van ATAG Benelux € 2.600,- overgemaakt aan het Longfonds.

In 2020 is veel tijd besteed aan de herontwikkeling van de Mood Indicator. De Mood Indicator geeft ATAG Benelux veel inzicht in essentiële informatie aangaande de tevredenheid van onze medewerkers. Bij het project is vooral aandacht besteed aan het faciliteren van interactie met medewerkers met als doel het werk voor iedereen leuker en beter te maken.

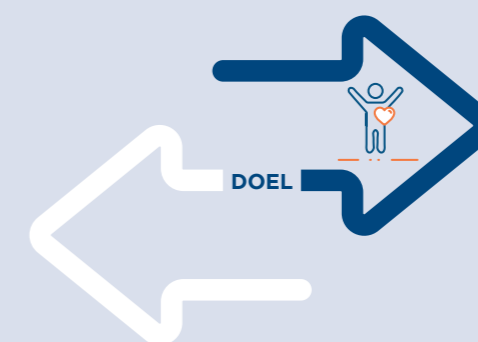
Het ziekteverzuim van ATAG Benelux is gedurende de Corona periode behoorlijk afgenomen. Het gemiddelde verzuimpercentage is over 2020 nog steeds hoog met 5,4% waarbij we een dalende trend zien vanaf het moment dat medewerkers zijn gaan thuiswerken. De meldingsfrequentie is over 2020 ook lager dan gebruikelijk: 0,63. Een aantal opleidingen en trainingen is in 2020 niet door gegaan. Opleidingstrajecten die intern verzorgd worden, hebben we moeten annuleren of uitstellen. Een aantal opleidingen en trainingen is digitaal gevolgd. In 2020 zijn de voorbereidingen gestart om in 2021 de ATAG Academy te kunnen starten. Met deze academy verwachten we de ontwikkeling van medewerkers te kunnen aanmoedigen en faciliteren.



Gemeld ziekteverzuim (in %)

Verzuim 2020
5,4%

Doelstelling 2021
5%



Doelstelling 2025
4,7%

Planet

Elektrisch energieverbruik (kWh)



2020:
1.361.539 (kWh)

Doel 2021:
1.200.000 (kWh)

Doel 2025:
900.000 (kWh)

Restmaterialen



2020:
137.336 (kg)

Doel 2021:
131.000 (kg)

Doel 2025:
100.000 (kg)

Brandstofverbruik zakelijk vervoer

2020:
314.120 liters

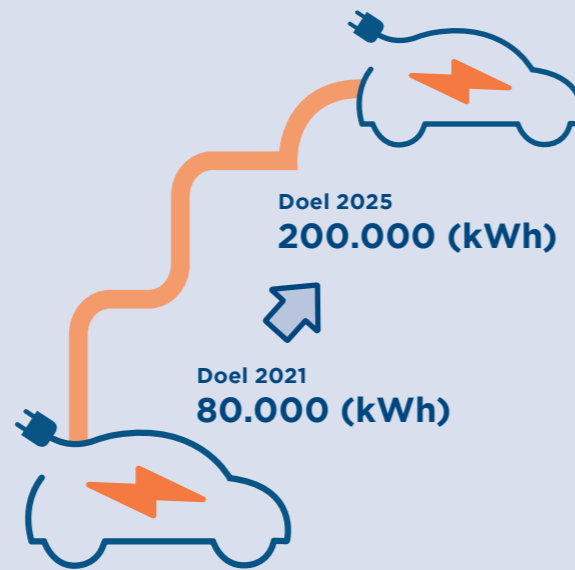


Doel 2021:
290.000 liters

Doel 2025:
100.000 liters

Gebruik elektrisch zakelijk vervoer

2020:
55.950 (kWh)



Doel 2025
200.000 (kWh)

Doel 2021
80.000 (kWh)

Circulaire keuken

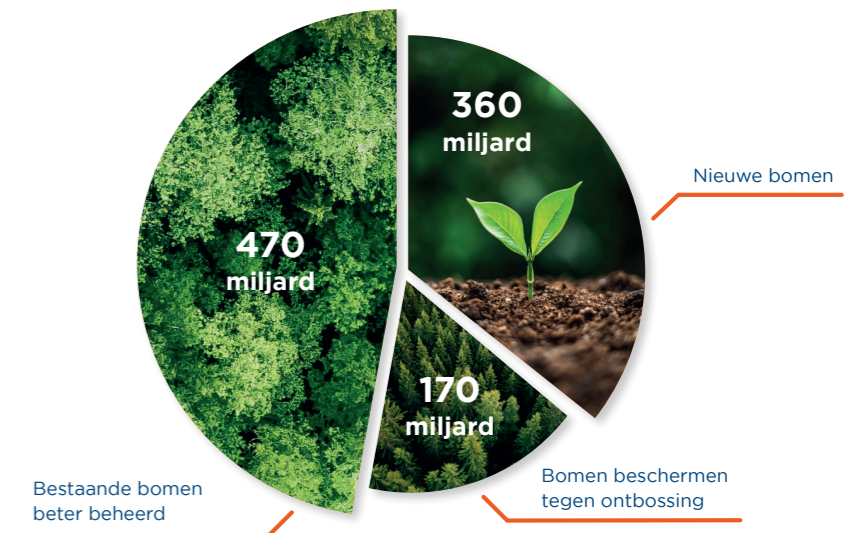


Samen met de TU Delft en andere partners werken we aan het project 'Circular Kitchen'. Dit project startten we in 2018 en loopt tot 2022. Dan moet het eindresultaat zijn: een keuken met een aanzienlijk langere levensduur dankzij een modulair design. Duurzame (circulaire) onderdelen kunnen eenvoudig worden vervangen om zo de keuken een geheel nieuwe uitstraling te geven, zodra hier behoefte aan is. De keuken hoeft dus niet direct vervangen te worden als modetrends of smaken van gebruikers veranderen.



WWF Biljoen Bomen project

ATAG doneert een bedrag aan het Wereld Natuur Fonds (WWF) waarmee zij maar liefst 1 hectare voorziet van 2.000 bomen. Deze bomen worden gepland in het Atlantische regenwoud in Zuid-Amerika. Elke 2 seconden verdwijnt een voetbalveld aan bos. Al de helft van de oorspronkelijke bossen op aarde is verloren gegaan. De gevolgen zijn enorm, voor de dieren die er wonen, maar ook voor ons. Terwijl jij de 3 zinnen hierboven las, verdwenen er alweer 6 voetbalvelden! Samen kunnen we het tij keren. Het doel van het WWF: in 2050 een biljoen bomen beschermen of aanplanten. Zo zorgen we voor levende bossen en een leefbare aarde.



Profit

Maatschappelijke investeringen



2020:
0,15%

Doel 2021:
0,3%

Doel 2025:
0,5%

Score klanttevredenheidsonderzoek



2020:
22

Doel 2021: Doel 2025:
40 60

Vriend van het het Longfonds

ATAG Benelux is per 1 september 2020 'Bedrijfsvriend' van het Longfonds geworden. Als vriend van het Longfonds ondersteunen wij het belang van gezonde lucht. Niet alleen willen we hun belangrijke werk voor alle Nederlanders steunen, we willen ook samenwerken om tot nieuwe kennis en gerichte oplossingen te komen.

*Wij zijn bedrijfsvriend
van het Longfonds*

Bedrijfsvriend



Strijd mee
voor gezonde lucht
en gezonde longen

Steun van het Vergeten Kind

Doordat het EK in 2020 niet doorging zouden 1500 voetballen, die het merk Hisense als een van de hoofdsponsors op kantoor had liggen, dat jaar niet gebruikt worden. Dit wilden wij natuurlijk niet! Deze 1500 ballen hebben wij geschonken aan het goede doel. Een deel van deze voetballen is terecht gekomen bij Het Vergeten Kind en het andere deel bij Siza.



Contact

ATAG Benelux
Impact 83
6921 RZ Duiven
Tel: 026 - 882 11 00
E-mail: mvo@atagbenelux.com
www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen

MVO Coördinatoren

John Claassen
Nicoline Gerritsen
Nando Nengerman
Jan van Os
Maarten Visschedijk

