

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE // HISENSE EURO 2020 BELGIQUE**  
Le 21 avril 2021

## **Hisense, sponsor officiel de l'EURO 2020, lance une campagne remarquable dans le Benelux**

**Hisense, l'un des plus grands fabricants de téléviseurs à écran plat et de réfrigérateurs combinés au monde, lance une vaste campagne d'activation de marque dans le Benelux. En sa qualité de sponsor officiel de l'EURO 2020, la marque high-tech entend promouvoir ses tout nouveaux téléviseurs.**



La campagne marketing comprend notamment des concours et des collaborations avec des plateformes influentes (liées au football) ainsi que des bannières et du matériel POS déployé, entre autres, chez Expert, Excellent, Selexion et Unigro.

Dans la mesure où l'EURO de cette année sera différent des autres éditions, la campagne est tout à fait à propos. Grâce aux téléviseurs Hisense, les supporters pourront, en effet, se plonger dans l'ambiance du stade, mais à domicile. Après tout, les matchs de foot méritent un écran à la hauteur.

Jarno Wieland, Marketing Manager Benelux : « *Nous sommes fiers d'être le sponsor d'événements sportifs de premier plan dans le monde entier depuis plusieurs années déjà. Nous avons notamment sponsorisé l'EURO de football 2016 en France et la Coupe du monde 2018 en Russie. En 2021, nous serons le sponsor officiel de l'EURO 2020. En plus de renforcer la notoriété de notre marque, ces partenariats éveillent l'intérêt pour notre large gamme de produits, des téléviseurs aux réfrigérateurs. En l'occurrence, nous présentons Hisense comme la marque de téléviseurs idéale pour regarder des matchs de football.* »

## Quelques innovations Hisense pour suivre l'EURO 2020, chez soi

- **Hisense QLED 55U8QF** – Ce téléviseur 4K Ultra HD à barre de son JBL intégrée, Smooth Motion Rate de 120 Hz et technologie Quantum Dot Color a tout ce qu'il faut pour vous faire vivre l'événement sportif dans les meilleures conditions.
- **Hisense 100L5F-B12 Laser TV** – Grâce à l'écran de projection de 100", soit 2,54 m de diagonale, et à la technologie audio Dolby Atmos, vous vivrez les matchs de l'EURO de foot comme si vous y étiez. La projection laser sublime les couleurs et la luminosité. Et comme le projecteur n'est qu'à 30 cm de l'écran, cette TV laser convient à tous les salons.
- **Hisense RQ758N4SAI1 Cross** – Grâce aux quatre panneaux de porte de ce réfrigérateur combiné à poignée intégrée, vous exploitez au maximum l'espace des compartiments de réfrigération et de congélation. Vous pouvez régler la température des zones de réfrigération et de congélation individuellement. De quoi déguster une glace à la mi-temps, tout en maintenant les bières et les sodas au frais pour les 45 dernières minutes.

En savoir plus : [www.hisense.be/fr/euro2020](http://www.hisense.be/fr/euro2020)

### À propos de Hisense

Hisense estime que la technologie n'est innovante qu'à partir du moment où elle est accessible à tous. Fondée en 1969, l'entreprise high-tech fait partie des plus grands fabricants de téléviseurs à écran plat et de réfrigérateurs-congérateurs combinés au monde. Hisense est active dans 130 pays et exploite des centres de production et R&D dans le monde entier. L'équipe internationale de plus de 80 000 collaborateurs est animée par une vision forte : « Everything we create is designed with you in mind ». En plus d'être le sponsor de l'EURO 2020, Hisense sponsorise les clubs de football du Paris Saint-Germain et du Leeds United.

----- Fin du communiqué de presse -----

#### **Note à la rédaction (pas pour publication)**

*Pour plus d'informations, veuillez contacter Kurt Peeters de PowerPR:*

[kurt@powerpr.be](mailto:kurt@powerpr.be) - gsm +32 (0)474 444 660