



# Boîte à outils

Campagne 2019 ATAG « We love to cook »

**ATAG**  
*we love to cook*

# Table des matières

---

Description de la campagne

Découvrez les personnages

Moyens de communication

- Vidéos par personnage
- Messages réseaux sociaux
- Photographie d'ambiance

\* Tout le contenu peut être téléchargé via des liens à cliquer dans la boîte à outils et via le portail revendeur ATAG Benelux 

---



**ATAG**  
*we love to cook*



Description de la campagne

**ATAG**  
*we love to cook*

# We love to cook

---

Ce n'est pas sans raison que l'on pense à ATAG en lisant cette phrase. Notre assortiment se concentre entièrement sur l'art culinaire. Et cela fait de nous une vraie marque de cuisine. Tout ce qui touche à ATAG concerne la cuisine, dans le sens le plus large du terme. Des fours à vapeur aux réfrigérateurs, et des plaques de cuisson à induction aux hottes aspirantes, Mais cette phrase recèle aussi une signification affective. We love to cook parle de la passion. La passion pour la cuisine et la passion pour la qualité.

## Objectif de la campagne

Accroître la popularité de la marque.

## Message principal de la campagne

La transmission de notre passion pour la cuisine au consommateur à l'aide de trois différents types de cuisiniers. Dans ce message nous réalisons une association entre le ressenti en cuisine et les appareils de cuisine ATAG.

## Gros plan sur les produits

En 2019, nous avons trois produits phares :

- Plaques à induction 🖱️
- Table de cuisson à induction avec hotte intégrée 🖱️
- Matrix Black Steel 🖱️



**ATAG**  
*we love to cook*





Découvrez les personnages

**ATAG**  
*we love to cook*

# Les 3 différents types de cuisiniers



Le social cook

Sarah



Le pleasure seeker

Lucas



Le semi-professionnel

Idris





Le social cook

*Sarah*

## Découvrez le social cook : Sarah

Sarah est une maman qui cuisine quotidiennement un repas sain pour sa famille. Rapide, facile et sans trop de chichis. Le week-end, Sarah trouve amusant de montrer ses talents culinaires, d'expérimenter avec différents ingrédients et d'essayer de nouveaux plats. Sarah fait ainsi profiter sa famille, ses amis et ses proches de ses compétences en cuisine. Sa cuisine est un lieu de rencontre et d'échange au sein de la maison et est équipée de toutes les commodités. Tous les appareils dont elle a besoin se trouvent dans sa cuisine. Ceux-ci sont fonctionnels, faciles d'utilisation et sa table de cuisson à induction offre suffisamment d'espace pour différentes poêles simultanément.



**ATAG**  
*we love to cook*



Le pleasure seeker

*Lucas*

## Découvrez le pleasure seeker : Lucas

Lucas trouve beaucoup de satisfaction à faire la cuisine et il est toujours à la recherche de nouveaux plats qu'il apprend ensuite à cuisiner. Pour lui, le défi consiste à faire quelque chose de particulier à partir d'un ingrédient tout simple comme un oeuf sur le plat par exemple. Comme Lucas a une vie sociale très bien remplie, son agenda ne lui permet pas de passer des heures en cuisine. Il veut toutefois préparer rapidement des plats sains qui expriment ses fantaisies culinaires. Lucas aime trouver de l'inspiration sur Pinterest, dans des émissions de voyage et sur les marchés alimentaires. La cuisine de Lucas s'intègre parfaitement dans son aménagement industriel. Fonctionnelle mais équipée de toutes les commodités.



**ATAG**  
*we love to cook*





Le semi-professionnel

*Idris*

## Découvrez le semi-professionnel : Idris

Idris est un homme autodidacte et sophistiqué qui aime les choses de bonne qualité et le design. Faire la cuisine est sa passion. Idris a ce besoin de toujours relever des défis et de se surpasser. Il maîtrise différentes techniques de cuisson, ce qui le rend exigeant envers son équipement de cuisson. Un tiroir de mise sous-vide et un tiroir chauffant sont des incontournables dans sa cuisine. Il aime partager sa passion pour la cuisine avec ses amis.



**ATAG**  
*we love to cook*



Moyens de communication

**ATAG**  
*we love to cook*

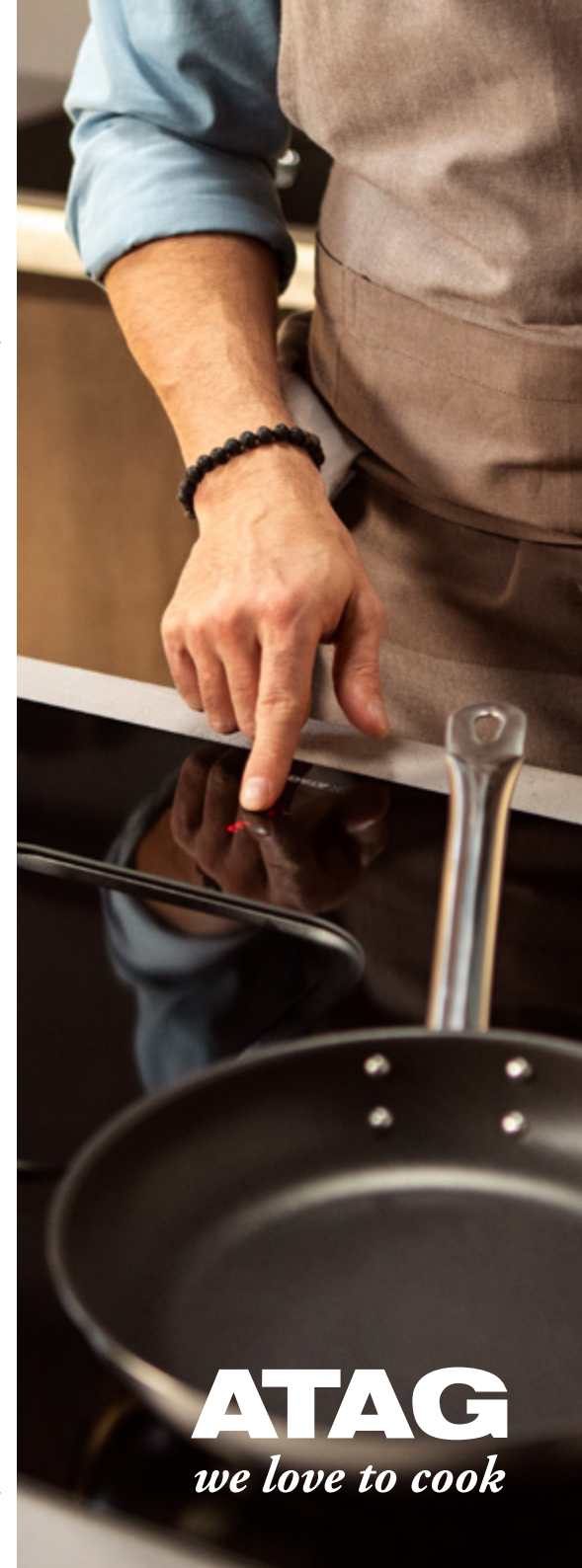


## Les vidéos par personnage

---



Téléchargez [ici](#) les vidéos par personnage 



**ATAG**  
*we love to cook*

# Réseaux sociaux

---

Par le biais de ses réseaux sociaux existants, ATAG enverra des messages qui correspondent à la campagne. Ceux-ci ne seront pas téléchargeables, mais vous pourrez les partager sur votre propre réseau social. Pour ce faire, surveillez #atag !

Suivez-nous sur :

 Instagram - @atag.welovetocook 

 LinkedIn - @atagbenelux 



**ATAG**  
*we love to cook*



# La photographie d'ambiance

Remarque : Dans la photographie d'ambiance, nous avons ajouté un personnage, Anna. Anna est un social cook au même titre que Sarah. Elle a été ajoutée aux photographies d'ambiance afin d'avoir un personnage différent pour chaque ligne de design ATAG. Les photos sont réalisées sur le même plateau que la publicité télévisée afin de transmettre la même image et la même ambiance partout.



Téléchargez les photos d'ambiance [ici](#)



**ATAG**  
*we love to cook*



## Faisons ensemble de cette promotion une réussite !

Pour toute question, veuillez contacter votre commercial ou notre service commercial au numéro de téléphone suivant : 053 80 62 08.  
Trouvez tout le contenu via notre Portail Revendeur.

Connexion portail revendeur :

Nom d'utilisateur : ATAG

Mot de passe : ATAGATAG

[www.atagbenelux.com](http://www.atagbenelux.com) 



**ATAG**  
*we love to cook*