



TOOLKIT

ATAG 'We love to cook' campagne 2019

ATAG
we love to cook

Inhoud

Beschrijving campagne

Media inzet 2019

Maak kennis met de personages

Communicatiemiddelen

- Uitzendschema TV Billboard
- Uitzendschema TV Commercial
- Video's per personage
- Social Media Post
- Sfeerfotografie

* Alle content is te downloaden via klikbare links in de toolkit en via de ATAG Benelux dealerportal 



ATAG
we love to cook

Beschrijving campagne

ATAG
we love to cook

We love to cook

De naam ATAG wordt niet voor niets zo vaak ondertekend met deze zin. Ons assortiment richt zich volledig op de keuken. Daarmee zijn we een echt kookmerk. Alles bij ATAG draait om koken, in de breedste zin van het woord. Van stoomovens tot koelkasten en van inductiekookplaten tot afzuigkappen. Maar aan de zin ligt ook een emotionele betekenis ten grondslag. We love to cook gaat over passie. Passie voor koken en passie voor kwaliteit.

Doel campagne

Vergroten van de naamsbekendheid.

Kernboodschap campagne

Het overbrengen van onze passie voor koken op de consument door middel van drie verschillende type koks. Hierin wordt een combinatie gemaakt tussen kookbeleving en ATAG kookapparatuur.

Focus producten

In 2019 hebben we een drietal hero producten:

- Inductiekookplaten 
- Inductiekookplaat met geïntegreerde afzuiging 
- Matrix Black Steel 



ATAG
we love to cook

Media inzet 2019

ATAG
we love to cook

ATAG campagnes 2019

ATAG is gedurende het hele jaar aanwezig in de media waarbij vooral de nadruk ligt op televisie en online.

Overzicht geplande activiteiten 2019

	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
<i>Maandag</i>	31 7 14 21 28	4 11 18 25	4 11 18 25	1 8 15 22	29 6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22	29 5 12 19 26	2 9 16 23	30 7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30
<i>Dinsdag</i>	1 8 15 22 29	5 12 19 26	5 12 19 26	2 9 16 23	30 7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23	30 6 13 20 27	3 10 17 24	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31
<i>Woensdag</i>	2 9 16 23 30	6 13 20 27	6 13 20 27	3 10 17 27	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24	31 7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25 1
<i>Donderdag</i>	3 10 17 24 31	7 14 21 28	7 14 21 28	4 11 18 25	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22 29	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26 2
<i>Vrijdag</i>	4 11 18 25 1	8 15 22 1	8 15 22 1	5 12 19 26	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26	2 9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25 1	8 15 22 29	6 13 20 27 3
<i>Zaterdag</i>	5 12 19 26 2	9 16 23 2	9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25 1	8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 19 26 2	9 16 23 30	7 14 21 28 4
<i>Zondag</i>	6 13 20 27 3	10 17 24 3	10 17 24 31	7 14 21 28	5 12 23 30 2	9 16 23 30	7 14 21 28	4 11 18 25 1	8 15 22 29	6 13 20 27 3	10 17 24 1	8 15 22 29 5
Inzet	1 2 3 4 5	6 7 8 9	10 11 12 13	14 15 16 17	18 19 20 21 22	23 24 25 26	27 28 29 30	31 32 33 34 35	36 37 38 39	40 41 42 43 44	45 46 47 48	49 50 51 52 1
Digital												
Adwords	[Solid purple bar]											
Social	[Dashed purple bar]											
Display	[Solid purple bar]											
Affiliate	[Solid purple bar]											
Brandtracker												
Onderzoek naar de naamsbekendheid van ATAG	[Yellow bar from March to August and September to November]											
TV billboard*												
TV spot	[Green bars: April 15-22, September 15-22]											
VT wonen programma 'verhuizen of verbouwen'	[Blue bar from September to November]											

* Een TV-billboard houdt in dat er een 5 seconden video voor of na een programma getoond wordt. De voice over geeft dan aan: Dit programma wordt medemogelijk gemaakt door ATAG We love to cook



Maak kennis met de personages

ATAG
we love to cook

De 3 verschillende types koks



De social cook
Saar



De pleasure seeker
Lukas



De semi-pro
Idris



De social cook

Saar

Maak kennis met de social cook: Saar

Saar is de moeder die dagelijks een gezonde maaltijd voor haar gezin kookt. Snel, makkelijk en zonder al te veel poespas. In het weekend vindt Saar het leuk uit te pakken qua koken, te experimenteren met verschillende ingrediënten en nieuwe gerechten uit te proberen. Saar laat haar gezin, haar vrienden en familie graag meegenieten van haar kookkunsten. Haar keuken is een sociale ontmoetingsplek binnen het huis en van alle gemakken voorzien. Alle apparaten die ze nodig heeft zitten in haar keuken. Deze zijn functioneel, makkelijk te bedienen en haar inductiekookplaat biedt voldoende ruimte voor verschillende pannen tegelijk.



ATAG
we love to cook



De pleasure seeker

Lukas

Maak kennis met de pleasure seeker: Lukas

Lukas heeft plezier in het koken en is altijd op zoek om nieuwe gerechten te leren bereiden. Voor hem is het een sport om van iets simpels als een gebakken eitje iets bijzonders te maken. Lukas heeft een druk sociaal leven waardoor uren in de keuken staan niet in zijn schema past. Hij wil echter wel snelle en gezonde gerechten bereiden passend bij zijn levendige culinaire fantasie. Lukas laat zich graag inspireren door Pinterest, reisprogramma's en foodmarkten. De keuken van Lukas past bij zijn industriële inrichting. Functioneel maar van alle gemakken voorzien.



ATAG
we love to cook



De semi-pro

Idris

Maak kennis met de semi-pro: Idris

Idris is een sophisticated, selfmade man die houdt van goede kwaliteit en design. Koken is zijn passie. Idris heeft de drang zichzelf steeds uit te dagen en te overtreffen. Hij beheerst veel verschillende kooktechnieken wat hem veeleisend maakt betreft zijn kookapparatuur. Een vacumeer- en warmhoudlade zijn een must in zijn keuken. Zijn passie voor koken deelt hij graag met zijn vrienden.



ATAG
we love to cook



Communicatiemiddelen

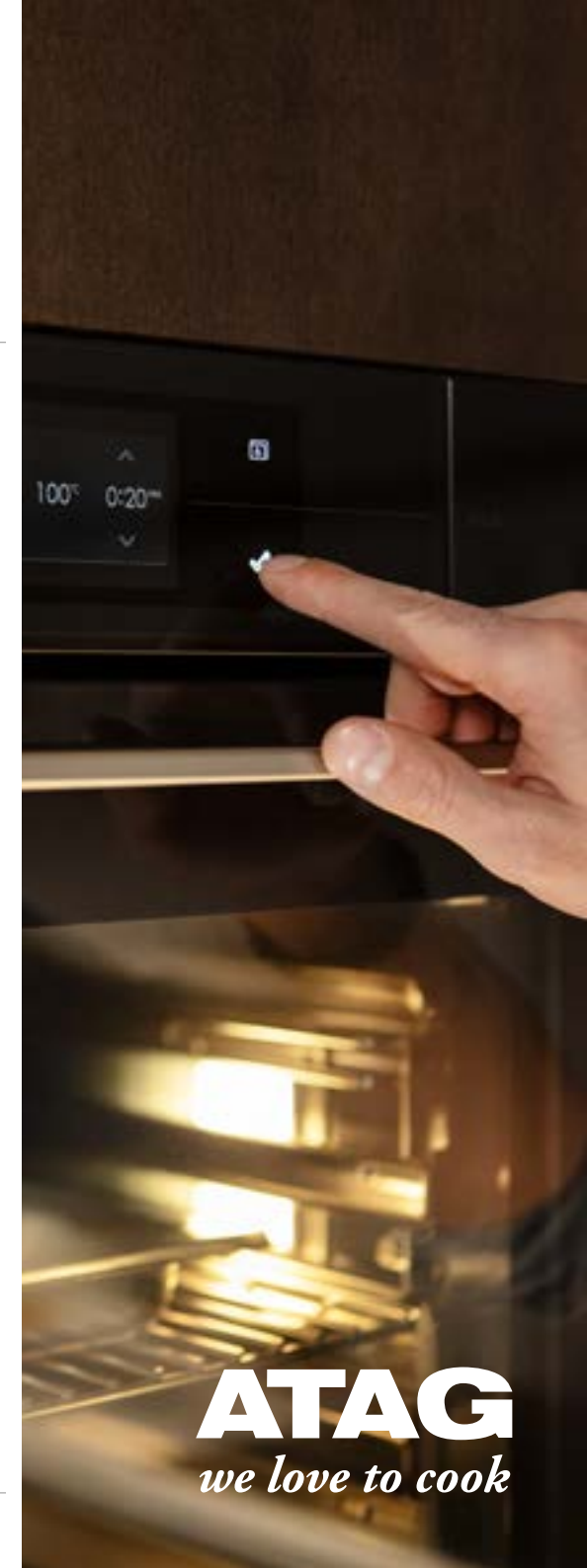
ATAG
we love to cook

Uitzendschema's

De TV-billboard en de TV-commercial zijn te zien op de volgende zenders:

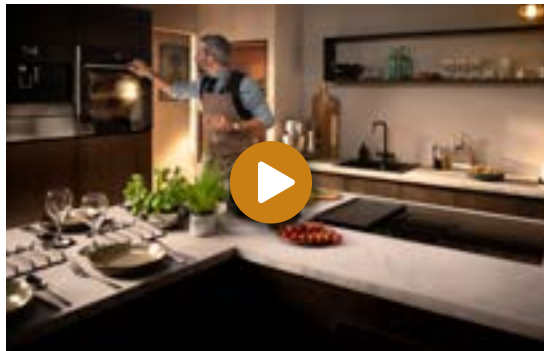


Download [hier](#) het uitzendschema van TV billboard en commercial



ATAG
we love to cook

Video's per personage



Download [hier](#) de video's per personage 



ATAG
we love to cook

Social Media

ATAG zal via haar bestaande social media kanalen berichten plaatsen passend bij de campagne. Deze zijn niet te downloaden maar deelbaar binnen uw eigen social media kanaal. Hou hiervoor #atag in de gaten!

Volg ons op:

 Facebook - @ATAGNL 

 Instagram - @atag.welovetocook 

 LinkedIn - @atagbenelux 



ATAG
we love to cook

Sfeerfotografie

Opmerking: In sfeerfotografie wordt één personage toegevoegd, Anna. Anna is net als Saar een social cook. Zij is toegevoegd aan de sfeerfotografie om per ATAG designlijn een apart personage te hebben. De foto's zijn gemaakt op dezelfde set als de tv-commercial om zo overal hetzelfde beeld en sfeer uit te dragen.



Download [hier](#) de sfeerfoto's



ATAG
we love to cook



Laten we er samen een mooie actie van maken!

Met vragen kunt u terecht bij uw accountmanager of onze verkoopbinnendienst via het volgende telefoonnummer 026 - 882 1492.
Vind alle content via onze Dealer Portal.

Inlog dealerportal:

Gebruikersnaam: ATAG

Wachtwoord: ATAGATAG

www.atagbenelux.com



ATAG
we love to cook